

Online-Recruiting für Personaler

Social Media, Jobbörsen und eigene HR-Webseite effizient für Personalgewinnung und Personalmarketing nutzen



Erfolgreiche Personalgewinnung mit Social Media - Ihr Weg zum Wunschkandidaten!

Immer mehr Unternehmen nutzen Xing, Facebook, Twitter und Co. auf der Suche nach potentiellen Auszubildenden, Mitarbeitern und Führungskräften. Doch bei der großen Anzahl von Möglichkeiten und Daten ist es besonders wichtig, Social Media bei der Suche nach neuem Personal effizient und überlegt einzusetzen.

Lernen Sie deshalb jetzt die wichtigsten Web 2.0-Instrumente kennen, um sie gezielt und professionell für Ihre Personalgewinnung und Ihr Personalmarketing zu nutzen.

Info zum Seminar

Sie lernen und sehen in diesem Workshop:

- ▶ welche Web 2.0 Werkzeuge es für die Online-Personalgewinnung gibt und wie Sie diese praktisch einsetzen
- ▶ wie Sie Netzwerke professionell zur direkten Ansprache von möglichen Bewerbern verwenden
- ▶ worauf Sie als Arbeitgeber im Internet achten müssen (Arbeitgeberimage, Bewertungen von Mitarbeitern)
- ▶ wie Sie das Potential von Jobbörsen für Ihr Unternehmen ideal ausschöpfen
- ▶ worauf es bei Ihrer Website bzgl. Personalgewinnung wirklich ankommt

Unser Fachexperte Josef Buschbacher führt Sie Schritt für Schritt mit nützlichen Praxistipps und anhand vieler Live-Demonstrationen in die Thematik ein. Nach dem Workshop kennen Sie die wesentlichen Möglichkeiten des Web 2.0 und sind in der Lage, Ihr eigenes Online-Recruiting-Konzept schnell und professionell umzusetzen.

Gebühr

EUR 725,90 inkl. ges. MwSt. inklusive Mittagmenü, Pausengetränke und Seminarunterlagen.

Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält bei gemeinsamer Anmeldung 10 % Ermäßigung.

Referent

Josef Buschbacher

Josef Buschbacher hat viele Projekte insbesondere im Bereich Online-Recruiting, Recruiting, Personalmarketing und Employer Branding geleitet. Er ist Autor zahlreicher Bücher und vieler Publikationen im Bereich Recruiting sowie Social Media und Web 2.0. Seit 2002 ist Josef Buschbacher Geschäftsführer des Unternehmens „Up to date“ und führt europaweite Trainings- und Beratungsprojekte für namhafte Unternehmen durch.

Methodik

Kombinierte Lernform aus

- ▶ Wissensvermittlung in Workshopform
- ▶ Praxisbeispiele und Live-Präsentationen direkt im Internet
- ▶ Bearbeitung teilnehmerspezifischer Problemstellungen

Teilnehmer

Fach- und Führungskräfte aus Personal, IT, Recht sowie Geschäftsführer und Führungskräfte, die sich einen Einblick in die Möglichkeiten des Online-Recruiting verschaffen möchten.

Seminarinhalt

Wir zeigen Ihnen und geben Ihnen Antworten:

- ▶ Welche Web 2.0 Instrumente Sie in Ihrem Unternehmen zur Rekrutierung einsetzen können und wie Sie die neuen Möglichkeiten effizient nutzen
- ▶ Wie Sie Ihre Zielgruppe direkt erreichen und aktiv potentielle Bewerber ansprechen können
- ▶ Wie Sie Ihr Arbeitgeberimage kontrollieren und wie Sie Ihre Außendarstellung positiv beeinflussen können

10.00 Uhr Grundlagen des Online-Recruiting

- ▶ Was wir mit Web 2.0 oder Social Media verbinden
- ▶ Chancen und Risiken von Web 2.0 bei der Rekrutierung
- ▶ Verschiedene Arten des Online-Recruitings
- ▶ Zielgruppenansprache: Wo und wie erreiche ich Kandidaten?
- ▶ Kosten und Nutzen von Online-Recruiting messen
- ▶ HR-Marketing und Rekrutierung in einer vernetzten Welt
 - ▶▶ Wo steht etwas über mich als Arbeitgeber im Internet?
 - ▶▶ Twitter, Blogs, Podcasts, Wikis als Instrumente nutzen

12.00 Uhr Gemeinsame Mittagspause

13.00 Uhr Workshop

- ▶ Netzwerke (Live-Demo)
 - ▶▶ Einsatz von sozialen Netzwerken zur Direktansprache
 - ▶▶ Xing, Facebook, etc. optimal zur Rekrutierung nutzen
 - ▶▶ Backup-Check – was kann und darf ich machen?
- ▶ Jobbörsen (Live-Demo)
 - ▶▶ Übersicht Jobbörsen regional, national, international
 - ▶▶ Jobbörsen richtig nutzen: Tipps und Tricks wie Sie mehr für Ihr Geld bekommen
- ▶ HR-Webseite (Live-Demo)
 - ▶▶ Worauf es bei Ihrer HR-Webseite ankommt
 - ▶▶ Auffindbarkeit, Tiefe, Nutzerfreundlichkeit
 - ▶▶ Google-Tools zur Auswertung nutzen

17.00 Uhr Voraussichtliches Ende des Workshops

Telefax 0 82 33 / 38 12 22



Ja, wir melden uns für folgendes Seminar an:

Online-Recruiting für Personaler

zu **EUR 725,90** je Teilnehmer (inkl. MwSt.) Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält 10% Ermäßigung.

Seminartermine (bitte ankreuzen)

Datum	Seminarort	Seminar-Nr.
<input type="checkbox"/> 19.06.2012	Köln	739161/1/1104
<input type="checkbox"/> 20.06.2012	Stuttgart	739162/1/1104

Teilnehmerdaten (bitte ausfüllen)

Anzahl Teilnehmer

Vorname, Name Teilnehmer 1

Vorname, Name Teilnehmer 2 (10% Ermäßigung)

Vorname, Name Teilnehmer 3 (10% Ermäßigung)

Vorname, Name Teilnehmer 4 (10% Ermäßigung)

Teilnahmebedingungen

Die Kursgebühr ist innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung fällig, spätestens zahlbar bei Kursbeginn. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Augsburg. Der Teilnehmer kann bis spätestens 15 Tage vor Kursbeginn zurücktreten. Die Rücktrittsgebühr beträgt 30 % der Kursgebühr. Wenn Sie sich später abmelden oder nicht teilnehmen, wird der volle Betrag fällig. Bitte bestimmen Sie daher rechtzeitig einen Ersatzteilnehmer. Teilen Sie uns Rücktritt oder Ummeldung schriftlich mit. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, das Seminar abzusagen. Die Kursgebühr wird dann zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche für den Teilnehmer bestehen nicht. Mit seiner Unterschrift erkennt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen an. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Forum Verlag Herkert GmbH (www.forum-fachseminare.de/aqb)

Ihre Kontaktdaten

Firma

Telefon

Fax

Straße / Postfach

E-Mail (Sie können jederzeit der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.)

PLZ, Ort

Vorname, Name des Ansprechpartners

Datum, Stempel, Unterschrift