

Seminarinhalt

Folgende Fragen werden geklärt:

- **Rollen unter REACH: Hersteller, Importeur, nachgeschalteter Anwender, Händler, Alleinvertreter**
 - Wie stellen Sie fest, welche Rolle(n) Sie unter REACH haben? (Kriterien, Abgrenzung)
 - Welche Pflichten/Maßnahmen ergeben sich daraus?
- **Stoffliche Abgrenzungen**
 - Was gilt als Stoff, Erzeugnis, Zubereitung? (Definition und Abgrenzung)
 - Wie gehen Sie in Grenzfällen vor?
 - Wie benennen Sie die Stoffe richtig?
 - Welche Ausnahmen können Sie nutzen?
- **Stoffinventar**
 - Wie sammeln Sie die Daten so strukturiert, dass bei der Datenauswertung konkrete Maßnahmen erkennbar sind?
 - Wie erstellen Sie Ihr Stoffinventar? (Darstellung der Strukturierung anhand von Beispielen)
 - Wie leiten Sie konkrete Maßnahmen/Optionen ab?
- **Betroffenheitsanalyse**
 - Wie werten Sie Lieferanten- und Kundenanschriften aus?
 - Was tun Sie, wenn Sie von Lieferanten/Kunden keine Daten/Antwort bekommen?
 - Wie leiten Sie bei Erzeugnissen und Zubereitungen ab, wie Sie betroffen sind?
- **Nutzung von Internethilfen**, z. B. für die Stoffdatensuche
- **Strategische Optionen (Portfoliomanagement)**
 - Welche Strategieoptionen haben Sie jetzt?
 - Welche Kosten könnten jeweils auf Sie zukommen?
- **Vorregistrierung**
 - Wie wird die Vorregistrierung praktisch durchgeführt? (REACH-IT, IUCLID 5)
 - Was kommt nach der Vorregistrierung? (Pre-SIEF, SIEF und Konsortien)