

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Kundenservice, Mandichostraße 18, 86504 Merching  
Telefon: (08233) 38 11 23 | E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com) | Internet: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

**Ja, ich bestelle: Handbuch Gebäudereinigung**

Rechtssichere Planung, Organisation und Umsetzung



**Produkt:** Online-Ausgabe mit praktischen Zusatzfunktionen  
Online-Ausgabe / Jahresbezug

**Best.-Nr:** 8551805/1/17728-1

**Stückpreis:** 230,05 € inkl. MwSt. / versandkostenfrei

**Anzahl:**

Sie erwerben ein Jahres-Abonnement. Die Online-Ausgabe wird fortlaufend aktualisiert und erweitert. Dieser Service ist im Preis enthalten. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 1 Jahr und beginnt mit Übermittlung der Zugangsdaten. Die Zahlung erfolgt jährlich im Voraus. Sie können Ihr Abonnement während der Mindestvertragslaufzeit jederzeit mit einer Frist von 2 Wochen zum Ende der Vertragslaufzeit kündigen, andernfalls verlängert sich der Vertrag automatisch um 1 weiteres Jahr. Ihre Kündigung können Sie uns in Textform oder über [cancel.forum-verlag.com](mailto:cancel.forum-verlag.com) übermitteln. Für Verbraucher gelten abweichende Bezugsbedingungen.

**Kurzbeschreibung:**

Leitfäden und Arbeitshilfen für die rechtssichere Vorbereitung, Planung und Kontrolle der kommunalen Gebäudereinigung.

**Ihre Vorteile:**

- Kommentierung aller rechtlichen Vorgaben der Gebäudereinigung
- Schritt-für-Schritt Anleitungen zur Umsetzung in der Praxis
- Kostenloser Expertenservice für individuelle Fragen
- Inkl. Einsatzfertige Arbeitshilfen zum Download
- Inkl. Fortlaufende Erweiterungen und Aktualisierungen für den Bezugszeitraum

Die Systemvoraussetzungen finden Sie unter:

<http://www.forum-verlag.com/details/index/id/5735>

**Absender**

Firma / Behörde / Einrichtung

Anrede und Titel

Name, Vorname des Bestellers

Straße und Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon und Faxnummer

**E-Mail-Adresse zur Auftragsbearbeitung bitte angeben.**

Diese Angabe ist freiwillig. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.

X

Datum, Unterschrift und Stempel