

Infodienst Datenschutz für Praktiker

Aktuelle Rechtsprechung und Gesetze – Best-Practice – Umsetzungshilfen

Kurzbeschreibung:

Der Infodienst informiert in 10 Ausgaben im Jahr über aktuelle Entwicklungen der Rechtsprechung und Gesetzgebung und gibt Tipps zur Umsetzung der Datenschutzvorschriften.



Firma/Einrichtung

Anrede, Titel und Funktion

Name/Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Zur Auftragsbestätigung bitte E-Mail-Adresse angeben. Für den Versand oder die Freischaltung von digitalen Produktanteilen wird die E-Mail-Adresse unbedingt benötigt.

(Diese Angabe ist freiwillig, Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.)

Datum, Unterschrift, Stempel

Wir bestellen:

Online-Abonnement

- Infodienst im Jahresabo mit 10 ePaper im Bezugszeitraum
Preis: 158,36 €, versandkostenfrei
Bestell-Nr.: 8554498/8
- Probeheft Online: zum kostenlosen Kennenlernen
Bestell-Nr.: 8554498/2

Print-Abonnement

- Infodienst im Jahresabo mit 10 Ausgaben im Bezugszeitraum
Preis: 158,36 €, zzgl. Versandkosten
Bestell-Nr.: 4498/1
- Probeheft Print: zum kostenlosen Kennenlernen
Bestell-Nr.: 4498/2

Premium-Abonnement

- Infodienst im Jahresabo mit 10 Ausgaben im Bezugszeitraum, ePaper aller Ausgaben, Archivzugriff auf ePaper vorheriger Ausgaben
Preis: 211,86 €, zzgl. Versandkosten
Bestell-Nr.: 5554498/1
- Probeheft Premium: zum kostenlosen Kennenlernen
Bestell-Nr.: 5554498/2

Alle Preise inklusive Mehrwertsteuer.

Hinweise zu Ihrem Bezug bzw. unseren Leistungen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- und Widerrufsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter www.forum-verlag.com/agb. Die Systemvoraussetzungen können Sie unter <https://www.forum-verlag.com/details/index/id/15653> nachlesen. Lieferung innerhalb von fünf Werktagen ab Erscheinen. Die Annahme Ihrer Bestellung bleibt vorbehalten.

Diese Produktinformationen erhalten Sie, weil Ihr Unternehmen bei uns als Bestandskunde oder Interessent geführt wird. Wir erheben Ihre Daten gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. b) und f) DSGVO zur ordnungsgemäßen Abwicklung unserer Geschäftsvorgänge sowie zur Mitteilung von Produktinformationen. Die aktuellen Datenschutzbestimmungen finden Sie unter www.forum-verlag.com/datenschutz. Wenn Sie zukünftig keine interessanten Angebote mehr erhalten wollen, können Sie der Nutzung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Bitte richten Sie Ihren Widerspruch an: FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Fax (08233) 735 14 44 oder Tel. (08233) 735 11 56.

Inhalte (Auszug)

Die Themen der Februar-Ausgabe:

IM FOKUS

- Smart Cities - Chancen und Herausforderungen für Unternehmen

BERICHT AUS DER PRAXIS

- Quishing oder die Sicherheit von QR-Codes

GRUNDLAGEN

- Datenschutzkoordinatoren: Unterstützung für Datenschutzbeauftragte

AKUELLES

- EuGH-Entscheidung zur Verarbeitung von Gesundheitsdaten

Zusätzliche Inhalte (Auszug) bei:

Premium-Abonnement

Online-Archiv: Zugriff auf alle bisher erschienenen Ausgaben, inkl. Arbeitshilfen.

Auszug vergangener Ausgaben

- Folgen der Schrems-II-Entscheidung: Wie geht es weiter mit dem internationalen Datentransfer?
- Digitale Forensik in Unternehmen
- Grenzenlose Freiheit? - Aktuelles und Praxistipps zu Cloud Computing
- Hohes Datenschutzniveau - die Verarbeitung von biometrischen Daten
- Technische und organisatorische Maßnahmen (TOM) bei Webseiten
- Erstellen und Umsetzen eines Löschkonzepts

Auszug Arbeitshilfen

- Checkliste für die Arbeit des/der DSB
- Checkliste: Abmahnung erhalten - was tun?
- Checkliste: Datenschutzfolgenabschätzung (DSFA)
- Checkliste: TOM nach dem Standard-Datenschutz-Modell (SDM)
- Checkliste: Tracking-Cookies
- Checkliste: Löschkonzept
- Checkliste: KI und Datenschutz
- Vorlage: Negativauskunft
- Checkliste: Auswahl einer Datenschutz-Software
- Checkliste: Videoüberwachung von nichtöffentlichen Stellen
- Merkblatt für Mitarbeiter: Informationssicherheit

Hinweise zu Ihrem Bezug bzw. unseren Leistungen:

Probeheft Online & Probeheft Premium & Probeheft Print

Bei Bestellung erhalten Sie die aktuell verfügbare bzw. nächsterreichbare Ausgabe als kostenloses Probeheft. Falls Sie danach keine weiteren Ausgaben des Magazins erhalten möchten, sagen Sie bitte spätestens 14 Tage nach Erhalt des Probehefts bzw. bei digitalen Ausgaben mit Übermittlung der Zugangsdaten formlos oder über cancel.forum-verlag.com ab. Andernfalls erhalten Sie das Magazin monatlich im Jahresabonnement zugestellt. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 1 Jahr und beginnt mit Lieferung bzw. Bereitstellung der ersten kostenpflichtigen Ausgabe.

Der Gesamtpreis beträgt für ein Jahresabonnement „Print“ (10 Ausgaben) 148,00 € zzgl. MwSt. zzgl. einer einmaligen Versandkostenpauschale (Inland) pro Jahr in Höhe von 15,80 € zzgl. MwSt., für das Jahresabonnement „Online“ (10 Ausgaben) 148,00 € zzgl. MwSt. bzw. für das Jahresabonnement „Premium“ (10 Ausgaben) 198,00 € zzgl. MwSt. zzgl. einer einmaligen Versandkostenpauschale (Inland) pro Jahr in Höhe von 15,80 € zzgl. MwSt. Die Zahlung erfolgt jährlich im Voraus.

Sie können Ihr Abonnement während der Mindestvertragslaufzeit jederzeit mit einer Frist von 2 Wochen zum Ende der Vertragslaufzeit kündigen, andernfalls verlängert sich der Vertrag automatisch um 1 weiteres Jahr. Ihre Kündigung können Sie uns in Textform oder über cancel.forum-verlag.com übermitteln. Für Verbraucher gelten abweichende Bezugsbedingungen.

Print-Abonnement

Bei Ihrer Bestellung erhalten Sie ein Jahres-Abonnement, beginnend mit der nächsten erreichbaren Ausgabe. Eine Verlängerung des Abonnements um ein weiteres Jahr entsteht nur, wenn Sie das Abonnement nicht mit einer Frist von zwei Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres kündigen. Eine einfache Mitteilung an den Verlag genügt.

Online-Abonnement & Premium-Abonnement

Vertrauensgarantie: Bei Ihrer Bestellung erhalten Sie ein Jahres-Abonnement. Eine Verlängerung des Abonnements um ein weiteres Jahr entsteht nur, wenn Sie das Abonnement nicht mit einer Frist von zwei Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres kündigen. Eine einfache Mitteilung an den Verlag genügt. Damit erlischt auch der Zugang zur Online-Ausgabe und den zugehörigen Online-Diensten.