

GEG

Baupraxis

GEG Baupraxis
Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten



2022

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

GEG Baupraxis unterstützt Architekten und Fachplaner mit aktuellen, fundierten Informationen zum zeitgemäßen Bauen. Im Fokus liegt der gesamte Immobilienlebenszyklus von der Planung, über Bau, Umbau und Sanierung bis hin zum Rückbau von Gebäuden. Experten geben ihr Fachwissen aus der Praxis in kompetenten Beiträgen weiter und ausführliche Reportagen über realisierte Vorzeigeprojekte sowie aktuelle News runden den Inhalt ab. Das Magazin versorgt seine Leser mit detailliertem Best-Practice-Wissen aus allen Bereichen des energieeffizienten und ressourcenschonenden Bauens.

Empfängerstruktur:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure etc.

Internetpräsenz:

www.geg-baupraxis.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Jan./Mrz./Mai/Juli/Sept./Nov.)

ISSN:

2701 - 7117

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.800

Verbreitung: 2.268

davon Abo: 1.125

I/2021
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Objektleitung Redaktion

Kathrin Sauter

Tel.: 08233 381 526

Fax: 08233 381 993 9

redaktion@geg-baupraxis.de

Redaktion

Sandra Hoffmann (extern)

Christina Blümel

Tel.: 08233 381 210

redaktion@geg-baupraxis.de

Mediaberatung

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 993 9

barbara.jeitler@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Silke Henning

Tel.: 08233 381 138

silke.henning@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „GEG Baupraxis“? Welche Themen sind im Jahr 2022 geplant?

Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Architekten, Ingenieure, Energieberater und weitere Entscheider mit Ihrem Angebot erreichen. Unsere kompetente Anzeigenabteilung berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2022 Januar	17.01.2022	02.12.2021	09.12.2021	Lüftung in Schulen Fenstermontage Sonnenschutz E-Mobilität	+ Sonderteil Sozialer Wohnungsbau
2/2022 März	17.03.2022	15.02.2022	22.02.2022	Kommunale Wärmeplanung Förderung Fenstertausch und Lüftung Kühlen mit Heizungen	+ Produktguide zur Messe IFH/INTHERM
3/2022 Mai	19.05.2022	12.04.2022	19.04.2022	Modulgebäude Fassade Moderne Messtechnik Erneuerbare Energien	
4/2022 Juli	15.07.2022	14.06.2022	21.06.2022	Smart Building Wohngesundes Bauen Klimaneutrale Quartiere Stromspeicher	+ Sonderheft: Marktübersicht - Heizung und Lüftung
5/2022 September	16.09.2022	09.08.2022	16.08.2022	Recyclingfähiges WDVS Intelligente Sanierungslösungen Energiemonitoring Energieeffiziente Beleuchtung	
6/2022 November	17.11.2022	11.10.2022	18.10.2022	Eisspeicher Building Information Modeling Innovative Dämmungen Heizungsoptimierung	+ Sonderheft: Cradle to Cradle + Produktguide zur Messe BAU 2023

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen 2022/2023*

15.-17.02. digitalBAU, Köln | 15.-18.02. DACH+HOLZ International, Köln | 21.-25.02. R+T, Stuttgart | 08.-11.03. SHK, Essen | 13.-18.03. Light + Building, Frankfurt | 29.03.-01.04. FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg | 26.-29.04. IFH/INTHERM, Nürnberg | 11.-13.05. INTERSOLAR/The Smarter E Europe, München | 11.-13.05. EES Europe, München | 11.-13.10. CHILLVENTA, Nürnberg | 09.-14.01.2023 BAU, München

* Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

ANZEIGENPREISE

Für die Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Anzeigenvarianten und Werbeformen. Auch Kombinationsangebote sind möglich. Unsere Mediaberatung stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Format ^{*)}	Satzspiegelanzeigen Angeschnittene Anzeigen Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 241 210 x 297**	3.130 €
2/1 Seite über Bund***	- 420 x 297**	3.790 €
2/3 Seite, hoch	120 x 241 136 x 297**	2.670 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 210 x 148**	2.220 €
2 x 1/2 Seite über Bund***	- 420 x 148**	2.680 €
1/2 Seite, hoch	89 x 241 105 x 297**	2.220 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 210 x 99**	1.720 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241 74 x 297**	1.720 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 210 x 74**	1.410 €
1/4 Seite, hoch	- 52 x 297**	1.410 €
1/4 Seite, Eckfeld	182 x 60 210 x 74**	1.410 €
1/8 Seite, quer	120 x 45 -	990 €
1/8 Seite, hoch	57 x 95 -	990 €
U2/U3	- 210 x 297**	3.230 €
U4	- 210 x 297**	3.290 €

* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste? Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

** Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

*** Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
58 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 190 € je 165 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 200 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

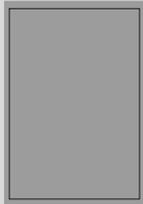
Advertorial-Formate		
1/2 Seite	1.600 – 1.800 Zeichen (inkl. Lz.), 1 Bild	2.340 €
1/1 Seite	2.500 – 2.700 Zeichen (inkl. Lz.), 1-2 Bilder	3.330 €
2/1 Seiten	5.000 – 5.400 Zeichen (inkl. Lz.), 2-3 Bilder	3.990 €

Sonderwerbeformen	
Titelklappe (innen), Beihefter DIN A4, Umschlag U4 partielle UV-Lackierung, Umschlag Titelbänderole Dispersionslack, Postkarten, Einleger Versandtasche, Gatefolder (Anzeige U5 & U6), Titelbänderole	
Preise und Details auf Anfrage	

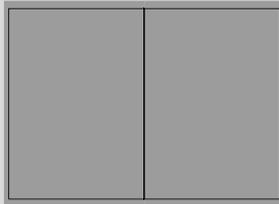
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

ANZEIGENFORMATE



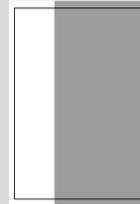
1/1 SEITE



2/1 SEITE über Bund



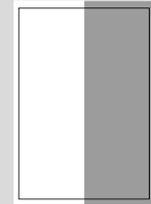
ADVERTORIAL



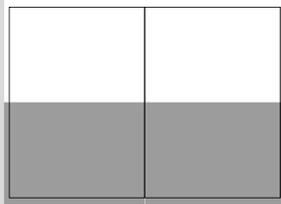
2/3 SEITE HOCH



1/2 SEITE QUER



1/2 SEITE HOCH



2 x 1/2 SEITE über Bund



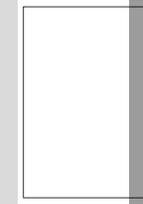
1/3 SEITE QUER



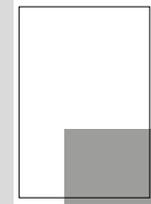
1/3 SEITE HOCH



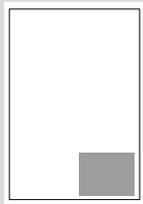
1/4 SEITE QUER



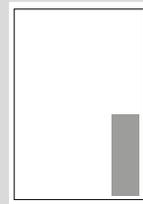
1/4 SEITE HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



1/8 Seite, quer



1/8 Seite, hoch



BRANCHEN-
FÜHREREINTRAG

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:
 2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 6 Anzeigen 30 %
 Agenturermäßigung auf Anfrage

SONDEROBJEKTE

Sonderheft

Marktübersicht Heizung und Lüftung 2022



Mit dieser Sonderausgabe erhalten Architekten, Planer, Energieberater und Installateure einen Überblick über das aktuelle Angebot an Heizungs- und Lüftungstechnik auf dem Markt. Herzstück sind die doppelseitigen Datenblätter zum Nachschlagen, sie zeigen Ihr Leistungsprofil als Anbieter detailliert auf. Die Marktübersicht ist als Print-Ausgabe und digital verfügbar.

Beteiligungsmöglichkeiten

Einträge in Rubriken (Erfassung über Excel-Sheet)	Umfang	Preise zzgl. gesetzl. MwSt.	
Eintrag in einer Rubrik	1 x 2/1 Seiten	1.080 €	
Eintrag in zwei Rubriken	2 x 2/1 Seiten	1.690 €	
Eintrag in drei Rubriken	3 x 2/1 Seiten	2.080 €	
Eintrag in vier Rubriken	4 x 2/1 Seiten	2.450 €	
Eintrag in fünf Rubriken	5 x 2/1 Seiten	2.690 €	
Eintrag in sechs Rubriken	6 x 2/1 Seiten	2.980 €	
Formatanzeigen (4c)	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
2/1 Seiten	–	420 x 297	3.090 €
1/1 Seite	182 x 241	210 x 297	2.390 €
1/2 Seite	182 x 120	210 x 148	1.295 €
Vorzugsplatz auf Umschlag 2, 3 oder 4	–	210 x 297	2.680 €

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, TGA-/SHK-Fachplaner, Energieberater, Installateure

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.500 + 50.000
Mail-Aussendungen

Erscheinungstermin: 15.07.2022

Anzeigenschluss: 14.06.2022

Druckunterlagenchluss:
21.06.2022

Rubriken: Hackschnitzel, Pellets, Stückholz, Blockheizkraftwerke, Brennwärmtessel, Solarthermie, Wärmepumpen, Heizung Zubehör, Lüftung und Wärmerückgewinnung, Sonderrubriken auf Anfrage

SONDEROBJEKTE

Sonderheft

Cradle to Cradle - Recyclinggerecht Planen und Bauen



Bild: © malp - stock.adobe.com

Recycling ist zukünftig ein Muss - auch für die Baubranche! Dafür kommen seit einiger Zeit immer mehr innovative Entwicklungen und Produkte auf den Markt, die beachtliche Bauwerke entstehen lassen. Hersteller aus sämtlichen Bereichen präsentieren in dieser Sonderausgabe ihr Portfolio für recyclinggerechtes Planen und Bauen.

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Bauleiter, Fachplaner, Bauunternehmen, etc.

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.500 + 50.000
Mail-Aussendungen

Erscheinungstermin: 17.11.2022

Anzeigenschluss: 11.10.2022

Druckunterlagenschluss:
18.10.2022

Beteiligungsmöglichkeiten

Advertorial-Formate		
1/2 Seite	1.600 – 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 Bild	2.340 €
1/1 Seite	2.500 – 2.700 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1-2 Bilder	3.330 €
2/1 Seiten	5.000 – 5.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 2-3 Bilder	3.990 €
Zeichenangaben inkl. Überschrift und Bildunterschriften		

SONDEROBJEKTE

Produktguide IFH/INTHERM 2022



Empfänger: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Installateure, Bauleiter, Fachplaner, etc.

Format: 100 mm breit, 210 mm hoch, Rückstichheftung

Auflage: ca. 11.000

Erscheinungstermin: 17.03.2022

Anzeigenschluss: 15.02.2022

Druckunterlagenschluss: 22.02.2022

Sie sind Aussteller auf der IFH/INTHERM in Nürnberg oder auf der BAU in München? Dann informieren Sie Ihre Zielgruppe vorab über Ihre neuesten, innovativen Produkte und Dienstleistungen mit einer Anzeige in unseren Produktguides. So machen Sie Besucher schon im Vorfeld der Messe auf Ihren Stand und Ihr Portfolio aufmerksam. Mit seinem praktischen Format ist der Produktguide zudem ein idealer Begleiter auf der Messe.

Beteiligungsmöglichkeiten

Ausstellerpräsentation	
1/2 Seite	1.190 €
1/1 Seite	1.790 €
Anzeigen (4c)	
1/2 Seite (Breite 99 x Höhe 105 mm)*	1.290 €
1/1 Seite (Breite 99 x Höhe 210 mm)*	1.990 €
1/1 Seite Umschlagseite U2, U3, U4 (Breite 99 x Höhe 210 mm)**	2.490 €
Pakete	
1/2 Seite Ausstellerpräsentation + 1/1 Seite Anzeige	2.390 €
1/1 Seite Ausstellerpräsentation + 1/1 Seite Anzeige	2.890 €
Exklusiv-Sponsoring	
Titelbild, U2, 2-seitige Ausstellerpräsentation, Logo im Hallenplan, bis zu 500 Exemplare des Produktguides zur eigenen Verfügung.	5.190 €

* für Anzeigen im Anschnitt umlaufend 3 mm Beschnitt

** umlaufend 3 mm Beschnitt

Produktguide BAU 2023



Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Bauleiter, Fachplaner, Bauunternehmen, etc.

Format: 100 mm breit, 210 mm hoch, Rückstichheftung

Auflage: ca. 16.000

Erscheinungstermin: 17.11.2022

Anzeigenschluss: 11.10.2022

Druckunterlagenschluss: 18.10.2022

SONDEROBJEKTE

Sonderheft

VORANKÜNDIGUNG: KLARTEXT! GEG



Bild: © sdecoret - stock.adobe.com

erscheint mit
Inkrafttreten der
GEG-Novelle

Die Überprüfung des GebäudeEnergiegesetzes (GEG) soll bereits 2022 erfolgen und das bestehende Regelwerk mit einer Novelle ablösen. Unter anderem sollen dann die Neubaustandards verschärft werden. Das neue KLARTEXT! GEG erscheint mit Inkrafttreten der Novelle und enthält den gesamten Gesetzestext inklusive aller Anlagen.

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, TGA-/SHK Fachplaner, Energieberater, Bauunternehmer etc.

Format: DIN A6 (105 x 148 mm)

Auflage: ca. 15.000

Erscheinungstermin:
mit Inkrafttreten der GEG-Novelle

Beteiligungsmöglichkeiten

Format (4c)		angeschnittene Anzeigen (+3 mm Beschnitt) Breite x Höhe mm	Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite		105 x 148	1.490 €
2/1 Seite		je 105 x 148	1.990 €
U2, U3, U4		105 x 148	1.990 €
Titelseitenanzeige	inkl. einer 1/1 Seite	105 x 20	2.990 €
Titelseitenanzeige	inkl. einer 2/1 Seite	105 x 20	3.490 €

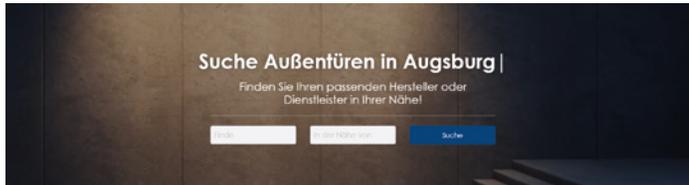
BAU-Index

Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe

Informationsplattform für Bauplaner, Bauausführende und private Bauherren

Der BAU-Index ist ein Fachfirmen-Verzeichnis für die Baubranche. Mit Ihrem Eintrag präsentieren Sie sich genau dort, wo Bauplaner und -ausführende sowie private Bauherren nach Herstellern und Dienstleistern suchen.



Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Bauunternehmen, Handwerker, Fachplaner, private Bauherren

Die ausführlichen Mediadaten zu allen Präsentationsmöglichkeiten im BAU-Index finden Sie unter: <https://www.bauindex-online.de/mediadaten>

Detaillierte Informationen zu unseren weiteren Online-Angeboten „Themenwelt Bau & Immobilien“ sowie unseren Newsletter lassen wir Ihnen auf Anfrage sehr gerne zukommen.

EINTRAGSTYP

Leistungen

	BASIS	PRODUKT-INNOVATION	PREMIUM
Kontaktdaten (Name und Anschrift, Link, Logo)	✓	✓	✓
Erweiterte Präsentationsmöglichkeiten (Firmenportrait, Portfolio, Referenzen, Fotogalerie, Video)	✗	✓	✓
Optische Hervorhebung in den Suchergebnissen	✗	-	✓
Bevorzugtes Listing in den Suchergebnissen	✗	-	✓
Anzahl Produktinnovations-Einträge	✗	1	5
Anzahl Kategorie-Einträge*	1	-	5
Anzahl individuelle Schlagworte*	1	-	10
Preise zzgl. MwSt.	0,00 €	249,00 € einmalig	749,00 € / Jahr
Laufzeit	unbegrenzt	6 Monate	1 Jahr

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.



Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „GEG Baupraxis“ optimal platzieren können.

Mediaberatung

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483 | Fax: 08233 381 993 9 | barbara.jeitler@forum-verlag.com