

EnEV
Baupraxis

EnEV Baupraxis
Fachmagazin für
energieeffiziente
Neu- und Bestandsbauten



2020

MEDIADATEN
Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

EnEV Baupraxis unterstützt Architekten und Planer mit aktuellen Informationen zu energetischen Baumaßnahmen. Mit kompetenten Beiträgen von erfahrenen Experten aus der Praxis vermittelt sie Fachwissen für die Planung und Umsetzung von energieeffizienten Neubauten und Sanierungen. Tatsächlich realisierte Projektbeispiele vom Entwurf bzw. der Bestandsaufnahme bis zur Fertigstellung zeigen bewährte Lösungen bis ins Detail!

Empfängerstruktur:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure

Internetpräsenz:

www.enev-baupraxis.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Jan./Mrz./Mai/Juli/Sept./Nov.)

ISSN:

2509 - 9477

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.800

Verbreitung: 2.488

davon Abo: 1.406

I/2019

GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Objektleitung Redaktion

Kathrin Sauter

Tel.: 08233 381 526

Fax: 08233 381 993 9

redaktion@enev-baupraxis.de

Mediaberaterteam

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 993 9

barbara.jeitler@forum-verlag.com

Armin Wieland

Tel.: 08233 381 456

Fax: 08233 381 993 9

armin.wieland@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Silke Henning

Tel.: 08233 381 138

silke.henning@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „EnEV Baupraxis“? Welche Themen sind im Jahr 2020 geplant? Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Architekten, Ingenieure, Energieberater und weitere Entscheider mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenchluss
1/2020 Januar	16.01.2020	06.12.2019	11.12.2019	Brandschutz Energiegewinnung Hinterlüftete Fassaden BHKW	
2/2020 März	16.03.2020	10.02.2020	17.02.2020	Nullenergiehäuser Wohngesundheit Luftdichter Holzbau Gebäudeautomation	+ Produktguide ifh 2020 ET: März 2020*
3/2020 Mai	18.05.2020	14.04.2020	20.04.2020	Software Glas Dachausbau und Aufstockung Heizungsoptimierung	
4/2020 Juli	16.07.2020	15.06.2020	22.06.2020	Schornsteine Beleuchtung Fenster Trinkwasser	+ Marktübersicht Heizung und Lüftung 2020 ET: Juli 2020*
5/2020 September	16.09.2020	14.08.2020	21.08.2020	Solarspeicher Thermografie Befestigungstechnik Lüftung	
6/2020 November	16.11.2020	16.10.2020	23.10.2020	Contracting und Monitoring Nichtwohngebäude Sanierung Ladestationen E-Autos	+ Produktguide BAU 2021 + BAU-Index 2021 ET: November 2020*

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Mediadaten hierzu auf Anfrage

Messen 2020

17.-19.01. hanseBAU, Bremen | 28.-31.01. Dach + Holz, Stuttgart | 08.-13.03. Light + Building, Frankfurt | 18.-21.03. FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg | 21.-24.04. IFH/Intherm, Nürnberg | 17.-19.06. The smarter E Europe, München

PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 241 mm	210 x 297 mm	3.130 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 mm	210 x 148 mm	2.220 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241 mm	74 x 297 mm	1.720 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 mm	210 x 99 mm	1.720 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 mm	210 x 74 mm	1.410 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 x 90 mm	136 x 110 mm	1.410 €
U2/U3	–	210 x 297 mm	3.230 €
U4	–	210 x 297 mm	3.290 €
Formate ¹⁾²⁾			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	3.790 €

S/W Anzeigen auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
58 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 190 € je 165 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

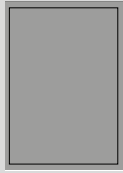
PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

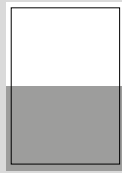
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:

<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

WERBEFORMATE



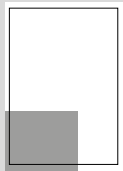
1/1 SEITE



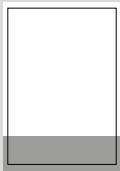
1/2 SEITE QUER



1/3 SEITE QUER
ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD
ODER QUER

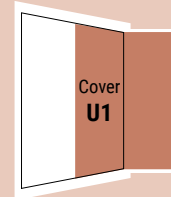


BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE

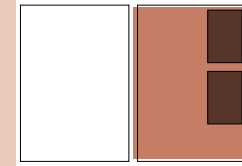
MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 6 Anzeigen 30 %
Agenturermäßigung auf Anfrage

Sonderwerbformaten:



TITELKLAPPE
INNENSEITE



BEIHEFTER DIN A4

weitere:

- Umschlag
 - U4 partielle UV-Lackierung
 - Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

SONDEROBJEKTE



erscheint im
November 2020

erscheint im
März 2020



erscheint im
Juli 2020



erscheint mit
Inkrafttreten des GEG

Messeguide

IFH/Intherm 2020 und **BAU 2021**

Sie sind als Aussteller auf der IFH/Intherm in Nürnberg oder auf der BAU 2021 in München vertreten? Dann informieren Sie Ihre Zielgruppe bereits vorab über Ihre neuesten, innovativen Produkte und Dienstleistungen mit einer Anzeige in unserem Messeguide. So machen Sie die Besucher bereits vorab auf Ihren Stand und Ihr Portfolio aufmerksam. Mit seinem praktischen Format ist der Produktguide zudem ein idealer Begleiter auf der Messe selbst.

Marktübersicht

Heizung und Lüftung

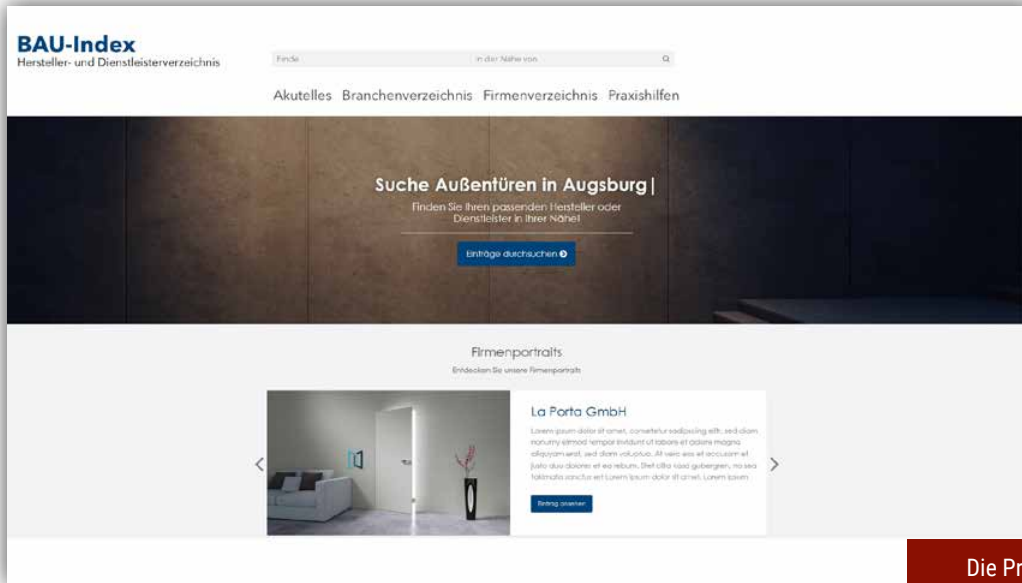
Mit dieser Sonderausgabe erhalten Architekten, Planer, Energieberater und Installateure einen Überblick über das aktuelle Angebot an Heizungs- und Lüftungstechnik auf dem Markt. Herzstück sind die doppelseitigen Datenblätter zum Nachschlagen. Sie zeigen Ihr Leistungsprofil als Anbieter detailliert auf. Die Marktübersicht ist als Print-Ausgabe und digital verfügbar.

KLARTEXT!

GEG

Die derzeitige EnEV wird in Zukunft vom GebäudeEnergieGesetz abgelöst, denn das Energie-sparrecht soll umfassend novelliert werden. Mit dem GebäudeEnergieGesetz (GEG) werden die bisher parallel laufenden Regeln Energieeinsparungsgesetz (EnEG), Energieeinsparverordnung (EnEV) und Erneuerbare-EnergienWärmegesetz (EEWärmeG) zusammengeführt. Das künftige KLARTEXT! enthält den gesamten neuen Gesetzestext inklusive aller Anlagen.

SONDEROBJEKTE



Die Printauflage erscheint im November 2020.
Der Online-Eintrag ist ganzjährig buchbar.

BAU-Index

Der BAU-Index „Hersteller und Dienstleister 2021“ ist ein Fachfirmen-Verzeichnis, mit dem Sie gezielt 20.000 Adressen aus Ihrer Zielgruppe erreichen. Mit Ihrem Eintrag präsentieren Sie sich somit dort, wo Bauplaner und -ausführende nach Herstellern und Dienstleistern suchen. Neben der hohen Printauflage wird Ihr Eintrag zudem im Fachbranchen-Portal www.bauindex-online.de veröffentlicht. Hier werden Sie mit praktischer Suchfunktion sofort von Ihrer Zielgruppe gefunden. Der BAU-Index ist für die Nutzer kostenfrei und wird an die Leser des Fachmagazins „EnEV Baupraxis“ sowie an unsere Kunden aus dem Bau-Fachbereich versendet.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Dateierstellung:	
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.