

Der Brandschutzbeauftragte

Das Praxismagazin zum organisatorischen Brandschutz im Betrieb



Der Brandschutzbeauftragte informiert regelmäßig über Neuheiten im Brandschutz. Der umfassende Praxisteil wendet sich direkt an den Brandschutzbeauftragten im Betrieb – so bleiben diese auf dem Laufenden.



2020

MEDIADATEN Fachzeitschrift



MAGAZIN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Das Magazin „Der Brandschutzbeauftragte“ informiert in regelmäßigen Abständen über alle wichtigen Neuerungen im Themenbereich Brandschutz. Kompakt und topaktuell richtet es sich dabei direkt an den Brandschutzbeauftragten im Betrieb und dessen Tätigkeitsfeld. In einem umfassenden Praxisteil wenden sich Verantwortliche im Brandschutz direkt an ihre Kollegen – aus der Praxis für die Praxis. Die Arbeitshilfen zur unkomplizierten Umsetzung neuer Rechtsvorgaben werden dabei direkt mitgeliefert.

Empfängerstruktur:

Geschäftsleitung, Brandschutzbeauftragte, Brandschutzhelfer

Internetpräsenz:

www.derbrandschutzbeauftragte.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.
Premium-Jahresabonnement 149,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

AUFLAGE

Druckauflage: 1.000
Verb. Auflage: 1.000

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

ISSN:

Print 2628-782X, Online 2628-7938

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

IHRE

ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Susanne Müller

Tel.: 08233 381 369

Fax: 08233 381 9388

redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de

Mediaberater

Johannes Ihmenkamp

Tel.: 08233 381 591

Fax: 08233 381 9939

johannes.ihmenkamp@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Claudia Berger

Tel.: 08233 381 430

Fax: 08233 381 9430

thomas.duerrwanger@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „Der Brandschutzbeauftragte“? Welche Themen sind im Jahr 2020 geplant? Die folgenden Übersichten geben Ihnen einen Ausblick auf das Jahr 2020, informieren Sie über alle relevanten Termine und inspirieren Sie in Bezug auf innovative Anzeigenformate. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DS	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenchluss
01/2020 - Februar	05.02.20	10.01.20	16.01.20	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Feuerwehrplänen • Schutzziele im Brandschutz • Flächen für die Feuerwehr • Gefährdungsbeurteilung für Gefahrstoffe 	
02/2020 - April	07.04.20	12.03.20	18.03.20	<ul style="list-style-type: none"> • Panik – Arten, Entstehung und Vorbeugung • Wandhydranten – Rechtliches, Betrieb und Instandhaltung • Feuerwehr-Laufkarten – Vorgaben und Erstellung • Brandschutz in Einrichtungen mit Kindern oder Alten 	
03/2020 - Juni	08.06.20	13.05.20	19.05.20	<ul style="list-style-type: none"> • Brandgefahren durch elektrischen Strom • Haftung des Brandschutzbeauftragten • Rauch- und Wärmeableitung • Brandschutz in Küchen 	
04/2020 - August	06.08.20	13.07.20	17.07.20	<ul style="list-style-type: none"> • Notstromversorgung im Unternehmen • Ausbildung zum Brandschutzhelfer • Brandlehre – Wie funktioniert der Brandvorgang? • Feueregefährliche Arbeiten, Heiarbeiten 	
05/2020 - Oktober	06.10.20	10.09.20	17.09.20	<ul style="list-style-type: none"> • Explosionsschutz • Sicherheitszeichen – Anwendung, rechtliche Anforderungen, Quellen • Gefährdungsbeurteilung für elektrische Geräte und Maschinen • Brandstiftung – Vorbeugung und Sicherungsmaßnahmen 	
06/2020 - Dezember	08.12.20	12.11.20	18.11.20	<ul style="list-style-type: none"> • Brandverhalten von Baustoffen • Brandschutz in Lagerhallen • Bestandsschutz im Brandschutz • Sicherheitsleitsysteme 	

Messen: 15. - 20.06.2020 Interschutz in Hannover | 24. - 25.06.2020 FeuerTrutz in Nürnberg | 22. - 25.09.2020 Security in Essen
06. - 08.08.2020 Arbeitsschutz aktuell in Stuttgart

PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	1.990 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.290 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	990 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	990 €
Juniorpage	120 x 145 mm	136 x 183 mm	1.090 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 x 114 mm	105 x 148 mm	690 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.990 €

1) Weitere Formate (S/W Anzeigen, Sonderformen, ...) auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	je Ausgabe und Rubrik	je 75 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	590 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

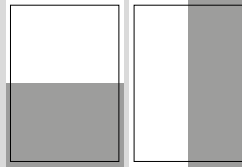
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

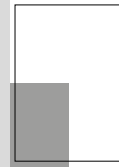
WERBEFORMATE



1/1 SEITE



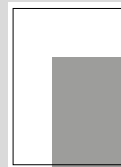
**1/2 SEITE QUER
ODER HOCH**



1/4 SEITE ECKFELD



**1/3 SEITE QUER
ODER HOCH**



**JUNIOR-
PAGE**



**BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE**

**MALSTAFFEL BEI ABNAHME
INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 bis 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klammerheftung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.