

QUARTIER

Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau

QUARTIER informiert über professionelles und kostensensibles Bauen, wegweisende Neubauprojekte und vorbildliche Bestandsbauten sowie über aktuelle Trends und Entwicklungen im Wohnungsbau.



2023

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

QUARTIER ist das Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau. In den Rubriken Städtebau & Quartiersentwicklung, Baukosten & Finanzierung sowie Energie, Technik & Baustoffe vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung und den Bau von Wohngebäuden und die Stadtentwicklung. Realisierte Wohnbauprojekte und rechtliche Hinweise runden jede Ausgabe ab.

Empfängerstruktur:

Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Mitarbeiter in Bauämtern der Städte und Gemeinden und der Immobilienwirtschaft

Internetpräsenz:

www.magazin-quartier.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement: 108,00 € (plus 12,15 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

ISSN:

2625-6223

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.800

Verbreitung: 1.573

davon Abo: 420

I/2022

GEPRÜFT

**IHRE ANSPRECHPARTNER****Chefredaktion**

Julia Ciriacy-Wantrup

Tel.: 08233 381 214

redaktion@magazin-quartier.de

**Mediaberatung**

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 993 9

barbara.jeitler@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1.2023 Februar	20.02.2023	20.01.2023	24.01.2023	Holzbau Aufstockung Sonnenschutz	
2.2023 April	13.04.2023	13.03.2023	15.03.2023	Serielles/modulares Bauen Fassade Software	+ Sonderteil Messevorschau zur FeuerTrutz
3.2023 Juni	15.06.2023	11.05.2023	16.05.2023	Sanitär Flachdach Dämmung	+ Sonderheft: Klimaoptimierter Städtebau - Multifunktionale blaue und grüne Infrastruktur
4.2023 August	17.08.2023	17.07.2023	19.07.2023	Sicherheitssysteme Fenster Lüftung	
5.2023 Oktober	18.10.2023	15.09.2023	19.09.2023	Mauerwerksbau Barrierefreiheit Mobilität	+ Sonderteil Freiraumgestaltung: Spielflächen und Stadtmobiliar
6.2023 Dezember	14.12.2023	15.11.2023	17.11.2023	Balkone Wärme- und Energieversorgung Brandschutz	

unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen 2023/2024*

20.-22.01. hanseBAU, Bremen | 13.-17.03. ISH, Frankfurt a.M. | 17.-22.04. BAU, München | 26.-27.04. polis Convention, Düsseldorf | 24.-26.05. polisMOBILITY, Köln | 14.-16.06. INTERSOLAR/The Smarter E Europe, München | 21.-22.06. FeuerTrutz, Nürnberg | 04.-06.07. digitalBAU, München | 14.-16.06. EES Europe, München | 04.-06.10. Expo Real, München | 19.-23.02.2024 R+T, Stuttgart

* Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	210 x 297 mm	2.090 €
1/2 Seite, quer	210 x 148 mm	1.390 €
1/2 Seite, hoch	99 x 297 mm	1.390 €
1/3 Seite, quer	210 x 100 mm	1.050 €
1/3 Seite, hoch	70 x 297 mm	1.050 €
1/4 Seite, quer	210 x 74 mm	790 €
1/4 Seite, hoch	52 x 297 mm	790 €
U2 / U3 / U4	210 x 297 mm	2.590 €

S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:

<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	2.700 – 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Abbildungen	2.290 €
2/1 Seite	4.800 – 4.900 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen	3.390 €

¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie für eine Laufzeit von zwei Monaten auf www.magazin-quartier.de

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	610 €

FORMATE & PREISE



1/1 SEITE



**1/2 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/3 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/4 SEITE QUER
ODER HOCH**



ADVERTORIAL

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

SONDEROBJEKTE

Sonderausgabe

Klimaoptimierter Städtebau - Multifunktionale blaue und grüne Infrastruktur



Bild: © Arcansel – stock.adobe.com

Für Gebäude und Städtebau gilt: Im Großen wie im Kleinen führt aufgrund des Klimawandels und seiner Folgen an einer grünen, resilienten, klimaschonenden und energieeffizienten Planung nichts vorbei. Experten zeigen in dieser Sonderausgabe, wie der Einsatz von Regenwasserrückhalt, Bauwerksbegrünung, Bepflanzung, Entwässerung und wasserdurchlässigen Belägen zu einer zukunftsfähigen Stadtentwicklung beitragen kann.

Zielgruppe: Stadtplaner, Architekten und Ingenieure, Garten- und Landschaftsarchitekten, Garten- und Landschaftsbauunternehmen, öffentliche Verwaltungen

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.500 + 50.000 Mail-Aussendungen

Erscheinungstermin: 15.06.2023

Anzeigenschluss: 11.05.2023

Druckunterlagenschluss: 16.05.2023

Beteiligungsmöglichkeiten

Größe ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt)	Angeschnittene Anzeigen (+ 3mm Beschnitt)	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	187,5 x 264,5 mm	210 x 297 mm	2.690 €
1/2 Seite, quer	187,5 x 129 mm	210 x 148 mm	1.990 €
1/2 Seite, hoch	87,5 x 264,5 mm	99 x 297 mm	1.990 €
1/3 Seite, quer	187,5 x 81 mm	210 x 100 mm	1.690 €
1/3 Seite, hoch	58,5 x 264,5 mm	70 x 297 mm	1.690 €
1/4 Seite, quer	187,5 x 55 mm	210 x 74 mm	1.350 €
1/4 Seite, hoch	40,5 x 264,5 mm	52 x 297 mm	1.350 €
U2/U3/U4	-	210 x 297 mm	2.990 €
Advertorial			auf Anfrage

MAGAZINPORTAL

Unser Magazin-Portal www.magazin-quartier.de

Auf dem Magazin-Portal finden Interessierte kostenlose Fachbeiträge und Arbeitshilfen sowie Hinweise auf spannende Veranstaltungen.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

Preis: monatlich 490 €, zzgl. MwSt.

Umfang: maximal 4.000 Zeichen, 1 bis max. 3 Bilder.
Integration von Kontakt, URL, Bannern möglich.

Banner

Das Portal www.magazin-quartier.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl steht z. B.:

Wide Skyscraper, Skyscraper, Full Banner

Preis: monatlich 150 €, zzgl. MwSt.

Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat

Datenlieferung: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Festplatzierung: Auf der Startseite der Homepage
Technische Daten auf Anfrage.



ONLINE-CONTENT

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad steigern, oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellen möchten, die Themenwelten „Bau & Immobilien“ direkt auf der Seite der FORUM Verlag Herkert GmbH sowie der Newsletter „Bau & Immobilien“ bieten Ihnen ein optimales Umfeld hierfür.

Themenwelten „Bau & Immobilien“

Online-Advertorial:

Preis: monatlich 1.100 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat, ab Position 3 auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder

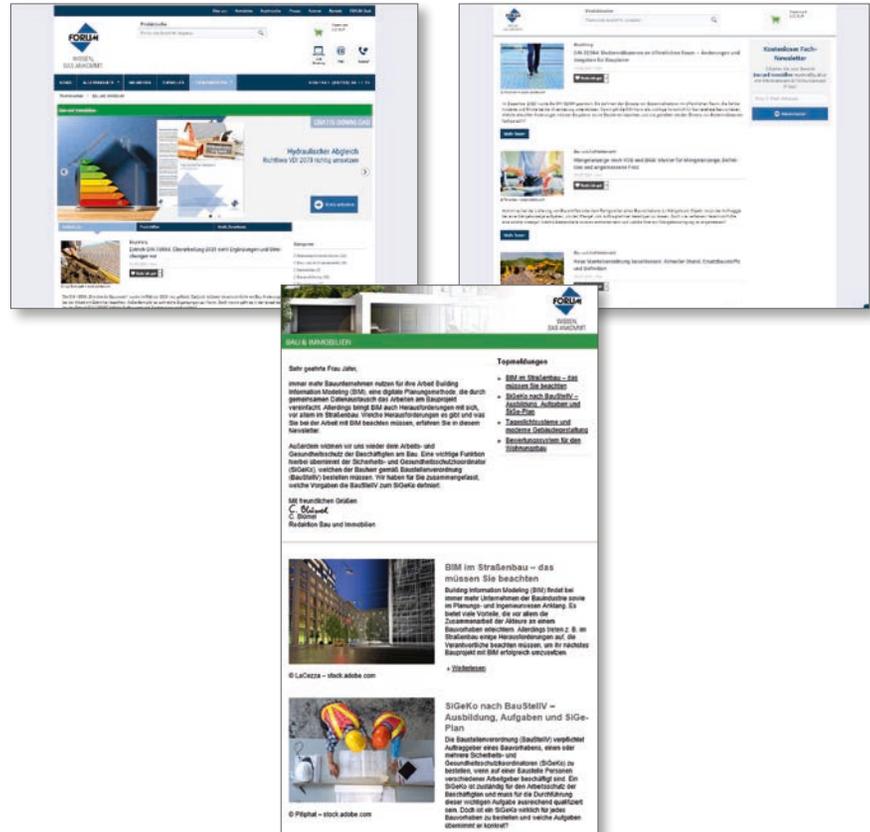
Newsletter „Bau & Immobilien“

Textanzeige für einmaligen Versand:

Preis: 550 €, zzgl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: 25.811 (Durchschnitt Jan.-Juli 2022)
- Versand: monatlich
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild



WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket*: 4.500 € - Ersparnis: über 45 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	3.390 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.magazin-quartier.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
Online-Advertorial in den Themenwelten „Bau & Immobilien“ (forum-verlag.com) unter „Beiträge“ bei 3 Monaten Laufzeit	3.300 €
1x Integration im Themenwelten-Newsletter , inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Bau & Immobilien“	550 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
AE-fähig

The collage displays a cross-media advertising campaign. On the right, a screenshot of the 'forum-verlag.com' website shows a search bar and navigation tabs for 'HOME', 'AUFBLICK', 'HEUTE', 'TABELLEN', 'NEUHEITEN', and 'NEUERSTEN'. Below the website, several print advertorials are shown. One advertorial features a large photo of a modern white building with a red facade and the headline 'Bauskulptur der modernen Stadt'. Another advertorial shows a colorful illustration of people and buildings with the headline 'Bauen mit Baugemeinschaften'. The website interface also shows a sidebar with 'Das könnte Sie auch interessieren' and 'Die besten Bauprojekte'.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 bis 3
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.



Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „QUARTIER“ optimal platzieren können.

Mediaberatung
Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483 | Fax: 08233 381 993 9 | barbara.jeitler@forum-verlag.com

