



Die Zeitschrift „Der Hausmeister“ bietet Erfahrungsberichte, technische Neuheiten und rechtliche Hintergründe. Praxisberichte und Vorlagen unterstützen Hausmeisterinnen und Hausmeister bei der täglichen Arbeit in kommunalen Liegenschaften, in Unternehmen oder als selbstständige Dienstleister.



2020

MEDIADATEN Fachzeitschrift

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Der Hausmeister“ ist die Zeitschrift, die Erfahrungsberichte, technische Neuheiten und rechtliche Hintergründe bietet. Praxisberichte und Vorlagen unterstützen Hausmeisterinnen und Hausmeister in kommunalen Einrichtungen, Schulen und Kindertagesstätten sowie Unternehmen bei der täglichen Arbeit. Ergänzt durch Gesetze und Urteile aus dem Arbeitsbereich des Hausmeisters ermöglicht die Zeitschrift ein sicheres und gründliches Arbeiten.

Empfängerstruktur:

Hausmeisterinnen und Hausmeister in Kommunalverwaltungen, Schulen, Kindergärten sowie in Unternehmen und Hausmeisterdiensten

Internetpräsenz:

www.hausmeister-zeitschrift.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 59,00 € (plus 8,30 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

4 x jährlich (Feb./Mai/Aug./Nov.)

ISSN:

2196-5935

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

IVW-Prüfung
beantragt

AUFLAGE

Druckauflage: 2.000
Verbreitung: 1.900
davon Abo: 1.250

IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Larissa Faubel

Tel.: 08233 381 360

Fax: 08233 381 9360

redaktion@hausmeister-zeitschrift.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

ralf.melber@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Ursula Panse

Tel.: 08233 381 136

ursula.panse@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „Der Hausmeister“? Welche Themen sind im Jahr 2020 geplant? Die folgenden Übersichten geben Ihnen einen Ausblick auf das Jahr 2020, informieren Sie über alle relevanten Termine und inspirieren Sie in Bezug auf innovative Anzeigenformate. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2020 Februar	18.02.2020	23.01.2020	29.01.2020	Verkehrssicherungspflichten Arbeitskleidung Sportstätten Abflussreinigung	
2/2020 Mai	06.05.2020	07.04.2020	15.04.2020	Energiemanagement Spielplätze Giftpflanzen Materiallager	
3/2020 August	13.08.2020	21.07.2020	23.07.2020	Versammlungsstätten Vorbericht GaLaBau Rasenkrankheiten Blitzschutzanlagen	
4/2020 November	16.11.2020	21.10.2020	27.10.2020	Winterdienst Dachrinnenreinigung Brandschutz Fahrzeuge mieten	Wandkalender 2021* (AS/DS: 02.09.2020)

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten
*Mediadaten auf Anfrage

PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise s/w zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	2.040 €	1.500 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.090 €	790 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.090 €	790 €
Juniorpage	120 x 154 mm	135 x 190 mm	1.120 €	890 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	820 €	620 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	820 €	620 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 x 114 mm	105 x 148 mm	650 €	450 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €	
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €	
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.890 €	

S/W Anzeigen auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	je Ausgabe und Rubrik	je 75 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	550 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

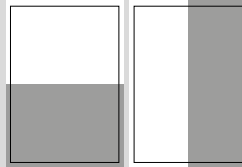
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

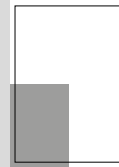
WERBEFORMATE



1/1 SEITE



**1/2 SEITE QUER
ODER HOCH**



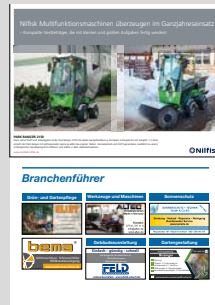
1/4 SEITE ECKFELD



**1/3 SEITE QUER
ODER HOCH**



**JUNIOR-
PAGE**



**BRANCHENFÜHRER-
EINTRÄGE**

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

VERANSTALTUNGEN

VERANSTALTUNGEN

Hausmeister Workshop

Auch 2020 wird wieder ein Workshop für Hausmeisterinnen und Hausmeister aus allen Branchen stattfinden. Die Veranstaltung ist eine perfekte Kombination aus Fachvorträgen, Praxisbezug und Erfahrungsaustausch. Es sind mehrere Termine im Jahr geplant. Nähere Informationen erhalten Sie von unserem Anzeigenteam.



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Dateierstellung:	
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@hausmeister-zeitschrift.de ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

Die Hausmeister-Mappe

Formularsammlung DIN A4:

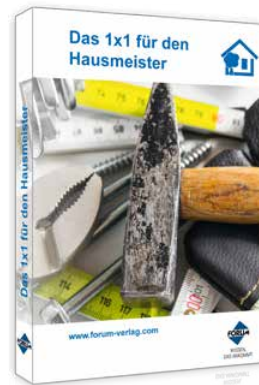
- kompakte Übersichten und Merkblätter zu den wichtigsten gesetzlichen Vorgaben
- Planungshilfen, Mustervorlagen und gebrauchsfertige Checklisten für die tägliche Objektbetreuung



Das 1x1 für den Hausmeister

Buch, DIN A6 Taschenformat:

- Rechtliche Grundlagen und Neuerungen u. a. zu Brandschutz, Spielplatzkontrolle oder Trinkwasserverordnung
- Praxistipps zur Pflege und Wartung von Außenanlagen und Gebäuden nach Themenrubriken und alphabetisch sortiert



Der Hausmeister Workshop

- Kombination aus Fachvorträgen, Praxisbezug und Erfahrungsaustausch
- Teilnehmer: pro Veranstaltung voraussichtlich 50 Hausmeister und Gebäudeverantwortliche aus Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Unternehmen, Hausverwaltungen oder Hausmeister-services

