

# GEG

Baupraxis

**GEG Baupraxis**  
Fachmagazin für energieeffiziente  
und ressourcenschonende  
Neu- und Bestandsbauten



# 2021

## MEDIADATEN

### Fachzeitschrift



**MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE**

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

GEG Baupraxis unterstützt Architekten und Fachplaner mit aktuellen, fundierten Informationen zum zeitgemäßen Bauen. Im Fokus liegt der gesamte Immobilienlebenszyklus von der Planung, über Bau, Umbau und Sanierung bis hin zum Rückbau von Gebäuden. Experten geben ihr Fachwissen aus der Praxis in kompetenten Beiträgen weiter und ausführliche Reportagen über realisierte Vorzeigeprojekte sowie aktuelle News runden den Inhalt ab. Das Magazin versorgt seine Leser mit detailliertem Best-Practice-Wissen aus allen Bereichen des energieeffizienten und ressourcenschonenden Bauens.

## Empfängerstruktur:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure etc.

## Internetpräsenz:

[www.geg-baupraxis.de](http://www.geg-baupraxis.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

## Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Jan./Mrz./Mai/Juli/Sept./Nov.)

## ISSN:

2701 - 7117

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.800

Verbreitung: 2.275

davon Abo: 1.058

II/2020  
GEPRÜFT



## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Objektleitung Redaktion

**Kathrin Sauter**

Tel.: 08233 381 526

Fax: 08233 381 993 9

[redaktion@enev-baupraxis.de](mailto:redaktion@enev-baupraxis.de)

### Mediaberaterteam

**Barbara Jeitler**

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 993 9

[barbara.jeitler@forum-verlag.com](mailto:barbara.jeitler@forum-verlag.com)

**Armin Wieland**

Tel.: 08233 381 456

Fax: 08233 381 993 9

[armin.wieland@forum-verlag.com](mailto:armin.wieland@forum-verlag.com)

### Technische Bearbeitung

**Silke Henning**

Tel.: 08233 381 138

[silke.henning@forum-verlag.com](mailto:silke.henning@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „GEG Baupraxis“? Welche Themen sind im Jahr 2021 geplant?

Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Architekten, Ingenieure, Energieberater und weitere Entscheider mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigeteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
<b>1/2021</b> Januar	15.01.2021	02.12.2020	08.12.2020	Building Information Modeling   Kellersanierung   Flachdach	<b>+ Sonderteil Wärmepumpen und Wärmepumpenförderung</b>
<b>2/2021</b> März	17.03.2021	15.02.2021	19.02.2021	Luftdichtheit   Sommerlicher Wärmeschutz   Schimmel- und Feuchtesanierung   Erneuerbare Energien	<b>+ Sonderteil SHK/ Gebäudetechnik</b>
<b>3/2021</b> Mai	19.05.2021	15.04.2021	21.04.2021	Kommunale Energiekonzepte   Gebäudekonzepte   Fenster   Wärmeerzeuger	
<b>4/2021</b> Juli	17.07.2021	17.06.2021	23.06.2021	Modulbau   Gesundes Bauen   Fassaden- und Dachbegrünung   Gebäudekühlung	<b>+ Sonderheft: Intelligente Energiekonzepte - Anlagentechnische Quartiersversorgung ET: Juli 2021*</b>
<b>5/2021</b> September	17.09.2021	04.08.2021	24.08.2021	Energieautarkie   Energieberater-Messgeräte   Innendämmung   Lüftung und Klima	
<b>6/2021</b> November	17.11.2021	12.10.2021	18.10.2021	Denkmalschutz   Brennstoffzellenheizung   Glas   Photovoltaik und Stromspeicher	<b>+ Sonderheft: Digitalisierung im Bauwesen ET: November 2021*</b>

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

\*Mediadaten hierzu auf Anfrage

## Messen 2021\*\*

11. - 16.01. BAU, München | 22. - 24.01. hanse BAU, Bremen | 26. - 28.02. Gebäude.Energie.Technik, Freiburg | 22. - 26.03. ISH (digital), Frankfurt a. M. | 20. - 22.04. eltefa, Stuttgart | 18. - 20.05. eltec, Nürnberg | 09. - 11.06. The smarter E Europe, München | 09. - 11.06. Intersolar, München | 09. - 11.06. EM-Power Europe, München | 09. - 11.06. Power2Drive Europe, München

\*\* Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

# ANZEIGENPREISE

Für die Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Anzeigenvarianten und Werbeformen. Auch Kombinationsangebote sind möglich. Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Format *)	Satzspiegelanzeigen   Angeschnittene Anzeigen Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 241   210 x 297**	3.130 €
2/1 Seite über Bund***	-   420 x 297**	3.790 €
2/3 Seite, hoch	120 x 241   136 x 297**	2.670 €
1/2 Seite, quer	182 x 120   210 x 148**	2.220 €
2 x 1/2 Seite über Bund***	-   420 x 148**	2.680 €
1/2 Seite, hoch	89 x 241   105 x 297**	2.220 €
1/3 Seite, quer	182 x 80   210 x 99**	1.720 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241   74 x 297**	1.720 €
1/4 Seite, quer	182 x 60   210 x 74**	1.410 €
1/4 Seite, hoch	-   52 x 297**	1.410 €
1/4 Seite, Eckfeld	182 x 60   210 x 74**	1.410 €
1/8 Seite, quer	120 x 45   -	990 €
1/8 Seite, hoch	57 x 95   -	990 €
U2/U3	-   210 x 297**	3.230 €
U4	-   210 x 297**	3.290 €

\* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste? Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

\*\* Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

\*\*\* Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
58 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 190 € je 165 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

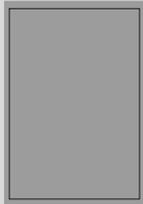
Advertorial-Formate		
1/2 Seite	1.600 – 2.200 Zeichen (inkl. Lz.), 1 Bild	2.340 €
1/1 Seite	3.200 – 3.400 Zeichen (inkl. Lz.), 1-2 Bilder	3.330 €
2/1 Seiten	6.000 – 7.500 Zeichen (inkl. Lz.), 2-3 Bilder	3.990 €

Sonderwerbeformen	
Titelklappe (innen), Beihefter DIN A4, Umschlag U4 partielle UV Lackierung, Umschlag Titelbanderole Dispersionslack, Postkarten, Einleger Versandtasche, Gatefolder (Anzeige U5 & U6), Titelbanderole	
<b>Preise und Details auf Anfrage</b>	

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

# ANZEIGENFORMATE



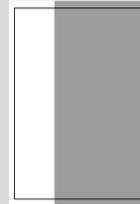
1/1 SEITE



2/1 SEITE über Bund



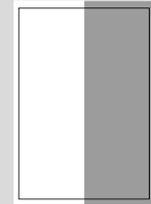
ADVERTORIAL



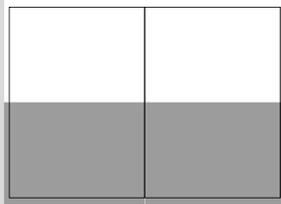
2/3 SEITE HOCH



1/2 SEITE QUER



1/2 SEITE HOCH



2 x 1/2 SEITE über Bund



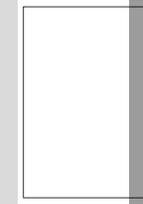
1/3 SEITE QUER



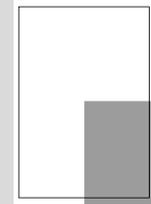
1/3 SEITE HOCH



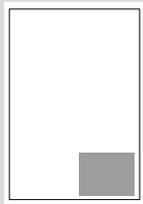
1/4 SEITE QUER



1/4 SEITE HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



1/8 Seite, quer



1/8 Seite, hoch



BRANCHEN-  
FÜHREIREINTRÄGE

**MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 6 Anzeigen 30 %

Agenturmäßigung auf Anfrage

# SONDEROBJEKTE

## Sonderheft

### Intelligente Energiekonzepte - Anlagentechnische Quartiersversorgung

Wer nach der richtigen Technologie für eine effiziente Energieversorgung von Wohn- oder Gewerbequartieren sucht, hat die Qual der Wahl. Hier setzt das Sonderheft „Intelligente Energiekonzepte – Anlagentechnische Quartiersversorgung“ an. Mit fundierten Fachartikeln liefert es Informationen zu den Themen Wärme-, Kälte-/Stromversorgung, Lüftungs- und Regelungstechnik sowie Energiemonitoring und Trinkwasserversorgung. Reportagen über Projekte mit Vorzeigecharakter schlagen die Brücke in die Praxis.

**Zielgruppe:** Architekten, Ingenieure,  
TGA-/SHK Fachplaner,  
Energieberater, Stadtplaner,  
Bauleiter, Projektmanager etc.

**Format:** DIN A4

**Auflage:** 4.500 + 50.000  
Mail-Aussendungen

**Erscheinungstermin:** 17.7.2021

**Anzeigenschluss:** 17.6.2021

**Druckunterlagenschluss:** 23.6.2021



## Sonderheft

### Digitalisierung im Bauwesen

Die Digitalisierung schreitet voran. Auch im Baubereich nimmt die Entwicklung stark an Fahrt auf: Es herrscht Aufbruchstimmung in der Branche. Dabei rückt der gesamte Lebenszyklus von Immobilien immer mehr in den Fokus, bereits vorhandene digitale Komponenten des Planens, Bauens und Betriebens wachsen immer stärker zusammen und kommunizieren immer intelligenter miteinander. Was ist der Status Quo in puncto BIM, Smart Building & Co.? Wo geht die Reise hin? Hersteller aus sämtlichen Bereichen präsentieren innovative Produkte, Dienstleistungen und Konzepte.

**Zielgruppe:** Architekten, Ingenieure,  
TGA-/SHK Fachplaner,  
Bauleiter, Energieberater,  
Projektmanager etc.

**Format:** DIN A4

**Auflage:** 4.500 + 50.000  
Mail-Aussendungen

**Erscheinungstermin:** 17.11.2021

**Anzeigenschluss:** 12.10.2021

**Druckunterlagenschluss:** 18.10.2021



Anzeigenformate und -preise für die Sonderobjekte entsprechen einer regulären Ausgabe „GEG Baupraxis“

# SONDEROBJEKTE

## Planungsleitfaden E-Mobilität und GEIG

Das Gesetz zum Aufbau einer gebäudeintegrierten Lade- und Leitungsinfrastruktur für die Elektromobilität (Gebäude-Elektromobilitätsinfrastruktur-Gesetz – GEIG) zielt darauf ab, den Ausbau der Leitungs- und Ladeinfrastruktur für die Elektromobilität im Gebäudebereich zu beschleunigen. Voraussichtlich gilt das Gesetz für Neubauten mit Bauantrag oder Bauanzeige ab März 2021. Der Planungsleitfaden E-Mobilität und GEIG enthält den Gesetzestext sowie relevante Informationen zur Planung von E-Ladestationen und Parkflächen.

**Zielgruppe:** Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Stadtplaner, Bauleiter, Energieberater, Bauunternehmen, Entscheider in der Wohnungswirtschaft etc.

**Format:** DIN A6 (105 x 148 mm)

**Auflage:** 10.000 + 50.000  
Mail-Aussendungen

**Erscheinungstermin:** 16.4.2021

**Anzeigenschluss:** 26.2.2021

**Druckunterlagenschluss:** 2.3.2021



Bilder: © Saroj – stock.adobe.com, © Petair – stock.adobe.com

Anzeigenformate und -preise Planungsleitfaden siehe [www.magazin-quartier.de/mediadaten](http://www.magazin-quartier.de/mediadaten)

## BAU-Index online PRODUKTINNOVATIONEN

### BAU-Index

Das Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis



Präsentieren Sie Ihre spannenden Produktinnovationen

[www.bauindex-online.de](http://www.bauindex-online.de)

Präsenzmessen fallen aus – Online findet statt! Und zwar wann, wo und so lange der User will. Der Bereich „**PRODUKTINNOVATIONEN**“ unseres Fachbranchen-Portals [www.bauindex-online.de](http://www.bauindex-online.de) bietet eine veranstaltungsunabhängige und attraktive Plattform für alle Unternehmen, die ihre Zielgruppe auch ohne Messen, Kongresse & Co. auf dem Laufenden halten wollen. Architekten, Fachplaner sowie private Bauherren können hier über eine Stichwortsuche gezielt nach Produktarten oder Firmen suchen und sich so auf dem Laufenden halten. Der BAU-Index selbst listet in Form einer Datenbank zudem Bau-Fachfirmen, nach denen der Nutzer per Kategorie suchen und dabei seinen Fokus auf einen bestimmten Postleitzahlenbereich legen kann. Verschiedene Praxishilfen sowie Aktuelles in puncto Normen, Richtlinien und realisierte Architekturprojekte runden das umfangreiche Online-Angebot ab. Der BAU-Index ist für die Nutzer kostenfrei.

Beteiligungsmöglichkeiten und Preise auf Anfrage

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.