

Egal ob Neubau oder Bestand – „der bauschaden“ ist die Fachzeitschrift mit praxisnahen Objektberichten, Lösungen für anspruchsvolle Ausführungsdetails und Tipps zu dauerhaften Sanierungsverfahren.



2021

# MEDIADATEN

## Fachzeitschrift

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

„**der bauschaden**“ ist die Fachzeitschrift zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden. Jede Ausgabe hat ein spezielles Bauteil, einen Baustoff, ein Schadensbild oder einen Schutzbereich des Bautenschutzes als Themenschwerpunkt. Darin vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung schwieriger Bauteile, die Auswahl dauerhafter Sanierungsverfahren und die sichere Beurteilung von Schadensursachen.

## Empfängerstruktur:

Bauplaner, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Bauhandwerker, Bausachverständige, Bauträger, Facility Manager, Haus- und Gebäudeverwalter, Bauämter

## Internetpräsenz:

[www.derbauschaden.de](http://www.derbauschaden.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

## Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

## ISSN:

2196-4610

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 3.000

davon Abo: 1.800

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Chefredaktion

**Anke Jahn**

Tel.: 08233 381 384

[redaktion@derbauschaden.de](mailto:redaktion@derbauschaden.de)

### Mediaberatung

**Anita Hafen-Rutka**

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

[anita.hafen-rutka@forum-verlag.com](mailto:anita.hafen-rutka@forum-verlag.com)

### Technische Bearbeitung

**Katharina Mesch**

Tel.: 08233 381 373

[katharina.mesch@forum-verlag.com](mailto:katharina.mesch@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	Werbeumfeld	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2021 Februar	15.02.2021	21.01.2021	26.01.2021	<b>Flachdachabdichtung</b> Substanzerhaltende Sanierung Dachrand – Ausbildung, Abschlüsse, Abdeckung Feuchtemonitoring	Dämmung, Dachdichtungsbahnen, Dampfbremsen, Flüssigkunststoffabdichtungen, Dachrandabschlussprofile, Dachrandabdeckungen, Leckortungssysteme	
18.03.2021	<b>bauschaden-Fachtagung 2021 in Würzburg</b> Dachinstandsetzung und -modernisierung				Dachdämmung, Dachabdichtung, Dampfbremse, Dampfsperre	
2/2021 April	19.04.2021	23.03.2021	26.03.2021	<b>Moderner Holzbau</b> Brandschutz von Flachdächern in Holzbauweise Sockelausbildung und -anschluss Schallschutz im Holzbau	Beplankungen/Bekleidungen für Holzkonstruktionen, Abdichtungsbahnen, Fugendichtband, Perimeterdämmung, Schalldämmung	
3/2021 Juni	14.06.2021	17.05.2021	20.05.2021	<b>Feuchteschäden an erdberührten Bauteilen</b> Nachträgliche Vertikalabdichtung Nachträgliche Dämmung erdberührter Bauteile Anforderungen an die Kellerlüftung	Abdichtungsbahnen, Dichtungsschlämme, Noppenbahnen, Dränung, Perimeterdämmung, Innendämmung, Lüftungsanlagen, Kellerfenster, Licht-/Lüftungsschächte	
4/2021 August	16.08.2021	22.07.2021	27.07.2021	<b>WDVS</b> Detailausführung von Anschlüssen Instandsetzung der Fassadenbeschichtung Befestigung von WDVS	Dichtungsbänder, Anputzleisten, Anschlussprofile, Fensterbänke, Rollladenkästen, Grundierungen, Beschichtungen, Fassadenfarben, Dübel, Klebe-/Armierungsmörtel	
5/2021 Oktober	12.10.2021	17.09.2021	22.09.2021	<b>Schadstoffe im Neubau</b> Feinreinigung nach der Schimmelbeseitigung Radonsanierung Biozide in der Fassadenbeschichtung	Mykologische Labore, Industriesauger mit HEPA-Filter, radonsichere Abdichtungen, Abdichtungsmanschetten, Radonbrunnen, Fassadenfarben, Putzbeschichtungen	
25.11.2021	<b>bauschaden-Fachtagung 2021 im Raum Hannover</b> Dachinstandsetzung und -modernisierung				Dachdämmung, Dachabdichtung, Dampfbremse, Dampfsperre	
6/2021 Dezember	09.12.2021	16.11.2021	19.11.2021	<b>Beton unter Denkmalschutz</b> Oberflächenschutz von freibewittertem Beton Brandschutzertüchtigung von Rippendecken Reinigungsverfahren für Betonoberflächen	Hydrophobierungen, Versiegelungen, Beschichtungen (Farben), Unterdecken, Brandschutzputz, Spritzbeton, Hochdruckwasserstrahlen, Trockeneisstrahlen	

Unverbindlicher Themenplan – Änderungen vorbehalten

# FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm xHöhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm xHöhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 240 mm	210 x 297 mm	2.090 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 mm	210 x 145 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	58 x 240 mm	74 x 297 mm	1.090 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 mm	210 x 105 mm	1.090 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 mm	210 x 85 mm	990 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 x 120 mm	106 x 145 mm	990 €
U2/ U3	-	210 x 297 mm	2.290 €
U4	-	210 x 297 mm	2.340 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage			

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt., Stand August 2020 – Änderungen vorbehalten

Advertorial- Formate	Umfang	Preis
1/3 Seite <sup>1</sup>	1.400 – 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen <sup>2</sup> , 1 Abbildung	490 €
1/2 Seite	1.600 – 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen <sup>2</sup> , 1 Abbildung	690 €
1/1 Seite	3.200 – 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen <sup>2</sup> , 1 – 2 Abbildungen	1.090 €
2/1 Seite	6.000 – 7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen <sup>2</sup> , 2 – 3 Abbildungen	1.590 €
<sup>1</sup> Nur in den Rubriken „Im Blickpunkt“ oder „Im Handel“ <sup>2</sup> Einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

# FORMATE & PREISE

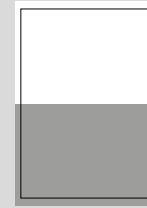
Branchenverzeichnis Breite mm x Höhe mm		
58 x 30 mm	3x Schaltung	je 110 €
	6x Schaltung	je 95 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	750 €
Weitere Beilagen auf Anfrage.	

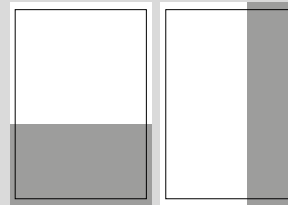
**Sonderwerbformen (z. B. Titelklappe,  
Beihefter, Postkarten), Malstaffel sowie  
Agenturermäßigung auf Anfrage**



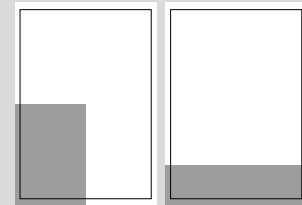
**1/1 SEITE**



**1/2 SEITE QUER**



**1/3 SEITE QUER ODER HOCH**



**1/4 SEITE ECKFELD ODER QUER**



**ADVERTORIAL**



**BRANCHENVERZEICHNIS**

# SONDERAUSGABE



## Altbausanierung 2021

In diesem Sonderheft werden vorbildlich sanierte Gebäude vorgestellt. Die Projekte umfassen sowohl Wohn- als auch Nichtwohngebäude und zeigen, was mit innovativen Instandsetzungsverfahren und neuen Materialien möglich ist.

**Zielgruppe:** Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Bausachverständige, Bauausführende, Bauleiter, Facility Manager

**Format:** 200 x 280 mm

**Auflage:** 3.000 Exemplare

**Erscheinungstermin:** 10.12.2021

**Anzeigenschluss:** 25.10.2021

**Druckunterlagenschluss:** 05.11.2021

# SONDERAUSGABE

## Beteiligungsmöglichkeiten und Preise:

Advertorial- Formate	Zeichen inkl. Leerzeichen (inkl. Überschriften, Bildunter- schriften)	Anzahl Bilder	Preis 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	3.200 – 3.400	1 – 2	1.090 €
2/1 Seite	6.000 – 7.500	2 – 3	1.590 €
3/1 Seite	9.000 – 10.000	3 – 5	1.990 €
4/1 Seite	13.000 – 14.000	7 – 8	2.290 €

Anzeigen	Format im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt) Breite x Höhe	Preis 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
Titelbild U1	200 x 200 mm	In Kombination mit Innenbeitrag (auf Anfrage)
Vorzugsplatz U3	200 x 280 mm	1.990 €
Vorzugsplatz U4	200 x 280 mm	2.190 €

Stand August 2020 – Änderungen vorbehalten

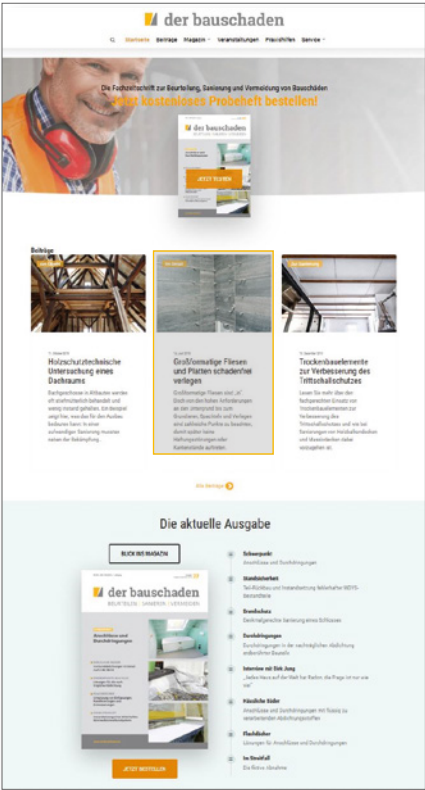
## Technische Anforderungen an Abbildungen

- Druck einspaltig: Breite mind. 680 Pixel
- Druck zweispaltig: Breite mind. 1.400 Pixel
- Druck dreispaltig (Satzspiegel): Breite mind. 2.150 Pixel
- Druck dreispaltig (randabfallend): Breite mind. 2.500 Pixel

## Druckfreigabe

Sie erteilen die Druckfreigabe anhand eines Korrekturabzugs (PDF-Datei). Der Versand der Korrekturabzüge erfolgt ab 05.11.2021.

# ONLINE



## Website www.derbauschaaden.de

Hier finden Bauprofis kostenfreie Informationen zum Thema Bauschäden und deren Ursachen, Vermeidung sowie Nachbesserung. Die Seite bietet ein optimales Umfeld für gezielte Online-Kampagnen.

**Zugriffe 01.08.2019 bis 31.07.2020:**  
25.656 Seitenaufrufe (PI)  
21.661 (Visits)

Zur Auswahl stehen verschiedene Werbeformate:

### Banner

#### Eintrag in das Branchenverzeichnis (Logo oder Gestaltung analog Print)

Formate und Preise für Banner und Branchenverzeichniseinträge auf Anfrage.

### Advertorial im Bereich Beiträge

- Umfang: bis 4.000 Zeichen, Überschrift bis 60 Zeichen, mind. 1, max. 3 Bilder
- Laufzeit nach Vereinbarung
- Integration von Text, Bildern, Videos, Bannern, Coupons, Kontakt, URL-Adresse möglich

Preis: monatlich 490 € zzgl. gesetzl. MwSt.



## Newsletter „Bau und Immobilien“ www.forum-verlag.com

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen, neue Zielgruppen erschließen oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellen möchten, der Newsletter „Bau und Immobilien“ bietet Ihnen ein optimales Umfeld.

**Abonnenten:** ca. 25.100 (Stand 07.08.2020)

### Anforderungen:

- Überschrift max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Call to Action max. 40 Zeichen mit Leerzeichen
- Link auf Ihre Homepage
- Bild quadratisch als JPG, mit Bildquelle

**Preis: 300 € zzgl. gesetzl. MwSt.** für einmalige Anzeige (Versand) im Newsletter



WISSEN,  
DAS ANKOMMT

BAU & IMMOBILIEN

Sehr geehrte Frau Jahn,

immer mehr Bauunternehmen nutzen für ihre Arbeit Building Information Modeling (BIM), eine digitale Planungsmethode, die durch gemeinsamen Datenaustausch das Arbeiten am Bauprojekt vereinfacht. Allerdings bringt BIM auch Herausforderungen mit sich, vor allem im Straßenbau. Welche Herausforderungen es gibt und was Sie bei der Arbeit mit BIM beachten müssen, erfahren Sie in diesem Newsletter.

Außerdem würden wir uns wieder dem Arbeits- und Gesundheitsschutz der Beschäftigten am Bau. Eine wichtige Funktion hierbei übernimmt der Sicherheits- und Gesundheitsschutzkoordinator (SiGeKo), welchen der Bauherr gemäß Baustellenverordnung (BauStellV) bestellen müssen. Wir haben für Sie zusammengefasst, welche Vorgaben die BauStellV zum SiGeKo definiert.

Mit freundlichen Grüßen  
C. Blümel  
C. Blümel  
Redaktion Bau und Immobilien

**Topmeldungen**

- ▶ [BIM im Straßenbau – das müssen Sie beachten](#)
- ▶ [SiGeKo nach BauStellV – Ausbildung, Aufgaben und SiGe-Plan](#)
- ▶ [Tageslichtsysteme und moderne Gebäudegestaltung](#)
- ▶ [Bewerksystem für den Wohnungsbau](#)

---



© LaCozza – stock.adobe.com

**BIM im Straßenbau – das müssen Sie beachten**

Building Information Modeling (BIM) findet bei immer mehr Unternehmen der Bauindustrie sowie im Planungs- und Ingenieurwesen Anklang. Es bietet viele Vorteile, die vor allem die Zusammenarbeit der Akteure an einem Bauvorhaben erleichtern. Allerdings treten z. B. im Straßenbau einige Herausforderungen auf, die Verantwortliche beachten müssen, um ihr nächstes Bauprojekt mit BIM erfolgreich umzusetzen.

» [Weiterlesen](#)

---



© Filiphat – stock.adobe.com

**SiGeKo nach BauStellV – Ausbildung, Aufgaben und SiGe-Plan**

Die Baustellenverordnung (BauStellV) verpflichtet Auftraggeber eines Bauvorhabens, einen oder mehrere Sicherheits- und Gesundheitsschutzkoordinatoren (SiGeKo) zu bestellen, wenn auf einer Baustelle Personen verschiedener Arbeitgeber beschäftigt sind. Ein SiGeKo ist zuständig für den Arbeitsschutz der Beschäftigten und muss für die Durchführung dieser wichtigen Aufgabe ausreichend qualifiziert sein. Doch ist ein SiGeKo wirklich für jedes Bauvorhaben zu bestellen und welche Aufgaben übernimmt er konkret?



Impressionen von den Tagungen März 2019 und März 2018 (Archivbilder)

## bauschaden-Fachtagung 2021

Jedes Jahr widmen wir einem aktuellen Schadensthema und dessen Vermeidung bzw. Sanierung einen ganzen Tag – mit Vorträgen u. a. zum Feuchte-, Brand-, Schall- und Wärmeschutz. Dazu laden wir am 18. März 2021 (Würzburg) und am 26. November 2021 (Raum Hannover) jeweils ca. 80 interessierte Fachbesucher ein.

### Zielgruppe:

Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Bausachverständige, Bauausführende

### Die Teilnehmer erwartet:

- ein hochkarätiges Vortragsprogramm
- eine begleitende Fachausstellung
- Zeit für Erfahrungsaustausch und die Erweiterung des Netzwerks

### Mitmachen lohnt sich!

- Zeigen Sie die Kompetenz Ihres Unternehmens im Rahmen eines Fachvortrags.
- Sie präsentieren Ihr Unternehmen und demonstrieren Ihre Produkte und Dienstleistungen vor Ort.
- Sie erreichen durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen über 250.000 Empfänger.

## Beteiligungsmöglichkeiten und Preise

Die Möglichkeiten des Sponsorings finden Sie nachfolgend, aufgegliedert in die Module BASIS, PRO und OPTIMAL. Diese dienen nur als grobe Anhaltspunkte, alle Angebote werden individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

### Ihre Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in dem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Ihr Firmenlogo ist durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen bei rund 250.000 Empfängern vertreten.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss: Ihre Firmen- oder Produktinformationen sind in den Tagungsunterlagen enthalten.

**Ihr Exklusiv-Vorteil als OPTIMAL Sponsor „on top“:**  
Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung

**Ihr Exklusiv-Vorteil als PRO Sponsor „on top“:**  
Präsentation mit einer eigenen Ausstellungsfläche

### OPTIMAL

Entspricht dem PRO-Modul, plus

- Exklusiver Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung
- Ihr Give-Away als Werbeträger in der Tagungsmappe
- Zwei Tickets für die Teilnahme an der Veranstaltung

**2.900 € zzgl. MwSt.**

### PRO

Entspricht dem BASIS-Modul, plus

- Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung
- Ihr Roll-Up, Banner o. Ä. auf der Veranstaltung
- Ein Ticket für die Teilnahme an der Veranstaltung
- Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins „der bauschaden“

**1.900 € zzgl. MwSt.**

### BASIS

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen, die per E-Mail & Brief verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage

**800 € zzgl. MwSt.**

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: <a href="http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>