

der bauhofLeiter
Recht, Personal und Technik
im kommunalen Bauhof

Die Zeitschrift bietet den Verantwortlichen im kommunalen Bauhof Antworten auf Haftungs- und Personalfragen, Tipps und Informationen zu Arbeitsmethoden und interessante Erfahrungsberichte aus anderen Bauhöfen.



2023

MEDIADATEN

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„der bauhofLeiter“ bietet seinen Lesenden umfassende Hilfe bei Fragen zu Recht, Personal und Technik im kommunalen Bauhof. Praktische Tipps und Hinweise liefern nützliches relevantes Hintergrundwissen, z. B. bei Arbeitssicherheit oder Winterdienst. So erfahren Verantwortliche alles Wissenswerte und vermeiden gravierende Fehler. Zahlreiche Praxis- und Erfahrungsberichte runden das Heft ab.

Empfängerstruktur:

Öffentliche Verwaltungen in Deutschland, überwiegend Bauhofleitungen und -angestellte

Abonnenntenstruktur:

Print: 1590, Premium (Print, Online + Archivfunktion): 250

Internetpräsenz:

www.bauhof-leiter.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 70,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise:

6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

ISSN:

2190-8060

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.700

Verbreitung: 2.403

davon Abo: 1.840

II/2022
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredakteurin

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9517

redaktion@bauhof-leiter.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

anzeigen@bauhof-leiter.de

Herstellerin

Silke Henning

Tel.: 08233 381 138

silke.henning@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Bauhofverantwortliche, -mitarbeitende und weitere Entscheider in öffentlichen Verwaltungen mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/23 Februar	09.02.2023	24.01.2023	25.01.2023	Straßenkontrolle Wundheilung bei Bäumen Verkehrseinrichtungen Vorbericht Deutsche Baumpflegetage	
2/23 April	04.04.2023	14.03.2023	21.03.2023	Erhalt und Pflege von Blühflächen Sicherheit auf Spielplätzen Verkehrsschildermanagement	
Sonderausgabe Maschinen und Geräte	10.05.2023	18.04.2023	25.04.2023	Wildkrautbeseitigung Gehölzschnitt Straßenreinigung Straßenmarkierung Spielgeräte Bewässerung Mähen Winterdienst - u.a. Fokus demopark	
3/23 Juni	05.06.2023	11.05.2023	17.05.2023	Neue Schädlinge und deren Bekämpfung Ursache und Vermeidung von Wurzelschäden Vorbericht demopark	+ Titelseitenbooklet demopark AS/DS 04.05.2023
4/23 August	10.08.2023	20.07.2023	26.07.2023	Winterdienst Elektromobilität Vorbericht Kommunale	
5/23 Oktober	10.10.2023	19.09.2023	21.09.2023	Digitalisierung Höhenzugangstechniken Beleuchtung	+ Wandkalender 2024* AS/DS 07.09.2023
6/23 Dezember	12.12.2023	16.11.2023	23.11.2023	Werkzeugwahl in der Jungbaumpflege Kanaltechnik Aus- und Weiterbildung Baumpflege Sonderteil Neuheiten 2024	

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Mediadaten hierzu auf Anfrage

Geplante Messen 2023

ForstLive 31.3.-2.4. Offenburg | Baumpflegetage 25.-27.4. Augsburg | demopark 18.-20.6. Eisenach | IAA 5.-10.9. München | NUFAM 21.-24.9. Karlsruhe | Kommunale 18.-19.10. Nürnberg | Agritechnica 12.-18.11. Hannover

FORMATE & PREISE

Ob bewährte Standardformate, außergewöhnliche Sonderwerbeformen oder günstige Kombiangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise s/w zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.230 €	1.600 €
1/2 Seite, quer	182 x 130 mm	210 x 148 mm	1.240 €	890 €
1/2 Seite, hoch	87 x 263 mm	103 x 297 mm	1.240 €	890 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	990 €	750 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 130 mm	103 x 148 mm	690 €	500 €
U2/ U3	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.590 €	–
U4	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.690 €	–
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.890 €	2.490 €

1) Weitere Formate auf Anfrage. 2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand September 2022. Änderungen vorbehalten.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

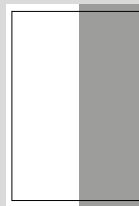


MALSTAFFEL BEI
ABNAHME INNERHALB
EINES JAHRES:

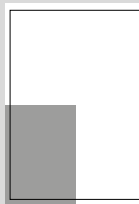
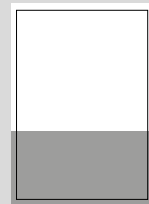
2 Anzeigen 10 %
3 Anzeigen 15 %
6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung
auf Anfrage

1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER ODER HOCH



1/3 SEITE QUER 1/4 SEITE ECK

FORMATE & PREISE

Advertorial- Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos / alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos	2.340 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto / alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos	1.290 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto	725 €

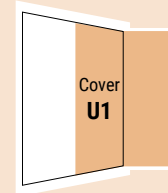
Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout erfolgt durch den Verlag. Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Branchenfürer Breite mm x Höhe mm		
Basis 41,5 x 35	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
Bild/Logo 41,5 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 140 € je 130 €

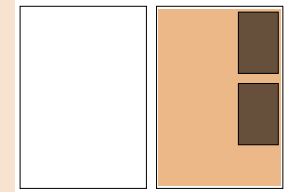
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>



Sonderwerbeformen:



**TITELKLAPPE
INNENSEITE**



BEIHEFTER DIN A4

weitere:

- Umschlag
- U4 partielle UV-Lackierung
- Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage

Beilagen

bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	800 €
---	-------

VERANSTALTUNGEN

Die bauhofLeiter-Führungstage 2023 Führen, aber richtig!

Termine und Orte folgen

Zum achten Mal finden **im Frühjahr 2023** die bauhofLeiter-Führungstage statt. Die regionalen Veranstaltungen ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Bauhofverantwortlichen. Das ganztägige Seminar bietet den Teilnehmenden wichtige Unterstützung für die Praxis, u. a. bei Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen, Delegation von Aufgaben, Präsentationen vor dem Gemeinde-/Stadtrat.

► Ihre exklusiven Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste auf der Tagung: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Individuelle Präsentation im Rahmen der Veranstaltung.

► Ihre Exklusiv-Vorteile als OPTIMAL-Sponsor „on top“:

Als Optimal-exklusiver Sponsor reservieren wir für Sie einen Slot nach der Mittagspause, in dem Sie sich den Teilnehmern persönlich vorstellen können.

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter:
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>



Fotos: © FORUM VERLAG HERKERT GMBH

VERANSTALTUNGEN

Leistungen bauhofLeiter-Führungstage im Überblick

	1 Termin			2 Termine			3 Termine			4 Termine		
Leistungen	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL
Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden, bei rechtzeitiger Vorlage der Datei(en)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo, Kurzportrait und Kontaktdaten auf bauhof-leiter.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen* oder zur Auslage *max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fachlicher Impulsvortrag im Rahmen des Vormittagsprogramms (30 Minuten)	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (im Innenbereich ca. 4 qm*, im Außenbereich max. 2 Pkw-Parkplätze)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Roll-Up, Banner o. ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
½ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
¼ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Preise in EURO zzgl. MwSt.	1.100	2.300	2.800	1.650	3.800	4.600	2.200	5.300	6.400	2.750	6.800	8.200

Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmalig buchbar. ✓ = im jeweiligen Paket enthalten; ✗ = nicht im jeweiligen Paket enthalten. *Größere Fläche auf Anfrage, evtl. auch im Freien.

Änderungen vorbehalten. Stand September 2022. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Gültige AGBs unter www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf

VERANSTALTUNGEN

Die bauhofLeiter-Praxistage 2023 Informieren - Weiterbilden - Austauschen

Termine und Orte folgen

Vier regionale Tagesevents ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Bauhofverantwortlichen und -mitarbeitenden. Die seit 2011 bei Bauhöfen beliebten Praxistage finden immer **im Herbst** statt und bilden eine ideale Kombination aus Fachvorträgen, Erfahrungsaustausch und Einblicke in andere Bauhöfe.

Aktuelles Thema: wird noch festgelegt

► Ihre exklusiven Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste auf der Tagung: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Aufmerksamkeit für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung

► Ihre Exklusiv-Vorteile als OPTIMAL-Sponsor:

Exklusiver 30-minütiger praxisnaher Impulsvortrag

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter:
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>



Fotos: © FORUM VERLAG HERKERT GMBH

VERANSTALTUNGEN

Leistungen bauhofLeiter-Praxistage im Überblick

	1 Termin			2 Termine			3 Termine			4 Termine		
Leistungen	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL
Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden, bei rechtzeitiger Vorlage der Datei(en)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo, Kurzportrait und Kontaktdaten auf bauhof-leiter.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen* oder zur Auslage *max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fachlicher Impulsvortrag im Rahmen des Vormittagsprogramms (30 Minuten)	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (im Innenbereich ca. 4 qm*, im Außenbereich max. 2 Pkw-Parkplätze)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Roll-Up, Banner o. ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
½ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
¼ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Preise in EURO zzgl. MwSt.	1.100	2.300	2.800	1.650	3.800	4.600	2.200	5.300	6.400	2.750	6.800	8.200

Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmalig buchbar. ✓ = im jeweiligen Paket enthalten; ✗ = nicht im jeweiligen Paket enthalten. *Größere Fläche auf Anfrage, evtl. auch im Freien.

Änderungen vorbehalten. Stand September 2022. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Gültige AGBs unter www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf

MESSEBOOKLET

Booklet zur Messe demopark 2023

Mit der Juni-Ausgabe 2023 wird das Booklet zur Messe GaLaBau veröffentlicht.

Die demopark findet vom 18.06. bis 20.06.2023 in Eisenach statt.

Format: DIN A6, Auflage: 2.700

Booklet zur Messe GaLaBau 2024

Vorschau:

Das Messebooklet zur **GaLaBau 2024** wird mit der August-Ausgabe 2024 veröffentlicht. Planen Sie dies bereits jetzt in Ihre Werbemaßnahmen ein.

Die Messe soll 2024 wie üblich in Nürnberg stattfinden.

Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.



MESSEBOOKLET

Booklet zur Messe demopark 2023

1. Kurzcharakteristik:

Die Messe in Eisenach ist die führende Freilandausstellung der grünen Branche mit Maschinenvorfürungen für Profi-Grünflächenpflege und kommunale Pflegearbeiten mit mehr als 400 Ausstellern.

Unser handliches Titelseiten-Messebooklet hilft Messegästen bei der Vorbereitung. Aussteller informieren bereits vorab über neue Produkte und laden Besuchende herzlich auf ihren Stand ein.

2. Auflage: 2.500 Stück

3. Empfänger: Leser der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

4. Verbreitung: Titelseiten-Booklet der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

5. Erscheinungstermin: 05. Juni 2023

6. Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 04. Mai 2023

7. Inhalt:

- Vorwort
- Die Messe im Überblick
- Hallen/Geländeplan
- Aussteller – Neuheiten

8. Anzeigenformate & -preise:

- Ausstellerpräsentation (1/1 Seite): 590 €
- Premiumpaket: 1.750 €
 - 2-seitige Ausstellerpräsentation
 - 1/1 Umschlagseite (Anzeige auf U2 oder U3)
 - Logo im Hallenplan

Kombirabatt: 10 % Rabatt auf den Listenpreis bei Buchung einer Ausstellerpräsentation im Messebooklet und einer Anzeige in der Messeausgabe (August-Ausgabe 22) der Zeitschrift „der bauhofLeiter“.



9. Die Ausstellerpräsentation enthält:

- Unternehmenspräsentation bzw. Produktneuheiten
- Produktabbildung
- Firmenlogo
- Kontaktdaten (Anschrift, E-Mail, Website)
- Messestand (Stand-Nr.)

10. Technische Daten für Ausstellerpräsentationen:

Anlieferung: Unformatiert als Word-Datei, Abbildungen separat,

Gestaltung: durch den Verlag

1/1 Seite Ausstellerpräsentation:

Abbildung: 300 dpi farbig, 1 Abbildung und Logo

Text: max. 700 Zeichen inklusive Leerzeichen (zzgl. Adress- und Messestandangaben)

Dateierstellung und Gestaltungshinweise für Anzeigen:

Raster: 70'er

Farben: aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache

Beschnittzugabe: 3 mm an jeder Seite

Dateiformat: Wir empfehlen die Übermittlung einer für den Druck optimierten PDF-Datei, um einen möglichst reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mindestens 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Farbmodus CMYK, alle Schriften einbetten
- Anzeigenformat auf Endgröße

Bei angeschnittenen Seiten ein Ausgabeformat angeben, das jeweils an der angeschnittenen Seite 3 mm größer ist als das gewünschte Druckformat.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch eine weitere Freigabeprozedur zwischen Kunde und Verlag.

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Beihefter Neuheiten 2024

Die Leser unseres Fachmagazins „der bauhofLeiter“ wünschen sich ausdrücklich, noch **mehr über Produktneuheiten** zu erfahren. Dazu haben Sie in der Dezemberausgabe die Möglichkeit, mit Ihren „Neuheiten 2024“ bei unseren Lesern besondere Aufmerksamkeit zu generieren. Der eigens dafür entwickelte **Beihefter ist in der Heftmitte** platziert und sticht durch sein etwas kleineres Format sofort ins Auge. Dieser kann für weiterer Überlegungen direkt entnommen werden. Eine zusätzliche digitale Variante bietet noch mehr Möglichkeiten in Wahrnehmung und Handling.

Format:

Titel: Neuheiten 2024
Produktart: Beihefter
Format: 200 x 280 mm – etwas kleiner als DIN A 3, Anschlag oben
Platzierung: Heftmitte
Umfang: 8 Seiten

Termine:

ET: 12.12.2023
AS: 09.11.2023
DU: 16.11.2023

II/2022
GEPRÜFT



Daten

Advertorial-Format	Umfang	Zirka-Maße (im Anschnitt abzüglich Headerzeile oben)
1/1-Seite	ca. 3.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos / alternativ ca. 2.900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos	ca. 200 x 260 mm
1/2-Seite	ca. 1.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto / alternativ ca. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos	ca. 200 x 120 mm
1/4-Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto	ca. 90 mm x 120 mm

Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout erfolgt durch den Verlag. Werden mehrere eigenständige Advertorials auf einer Seite platziert, arbeiten wir mit dünnen Trennstrichen.

Die PR-Anzeigen werden als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Typ: Bei allen Varianten empfehlen wir, einen Test- bzw. Referenzkunden in das Advertorial zu integrieren – gerne auch mit kurzem Praxis-Feedback. Dies dient unseren Lesern als Kollegenmeinung und erhöht Ihre Chancen einer Kontaktaufnahme deutlich.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

LEISTUNGEN Beihefter „Neuheiten 2024“	BASIS	PRO	OPTIMAL
1/4-seitiges Advertorial im Beihefter der Printversion 06/12 von „der bauhofLeiter“ (nur Hochformat möglich) + 1/4-seitiges Advertorial in der PDF-Version zum Online-Download	✓		
1/2-seitiges Advertorial im Beihefter der Printversion 06/12 von „der bauhofLeiter“ (nur Querformat möglich) + 1/2-seitiges Advertorial in der PDF-Version zum Online-Download + Veröffentlichung des Advertorialinhalts auf „der bauhofLeiter“, gerne auch mit Zusatzmaterial*		✓	
1/1-seitiges Advertorial im Beihefter der Printversion 06/12 von „der bauhofLeiter“ + 1/1 seitiges Advertorial in der PDF-Version zum Online-Download + Veröffentlichung des Advertorialinhalts auf „der bauhofLeiter“, gerne auch mit Zusatzmaterial*			✓
Preise in EURO zzgl. MwSt.	725	1.290	2.340

Beispiel-Advertorial

der bauhofLeiter – Dezember 2022

Abonnement 9

Auswahl vergangener Titelbilder unseres Fachmagazins

„der bauhofLeiter“ – Fachmagazin für den kommunalen Bauhof

Viel Praxiswissen für Ihren wertvollen Einsatz vor Ort!

Seit über zehn Jahren versorgen wir Bauhöfe mit praxisnahem Fachwissen. Hier stellen wir unser reichhaltiges Themenspektrum vor. Werden Sie Leser oder platzieren Sie Anzeigen, die gesehen werden.

Sechs Mal erscheint unser Fachzeitschrift „der bauhofLeiter“ im Jahr, das erste Mal 2021. Mittelsweise ist eine Sonderausgabe im Frühjahr geplant. Im Sommer 2022 steht der Auflage im VWV gegenüber, das heißt wir sagen nicht nein, das wir unsere Magazin Ausgaben verstellen, wir tun das nachwendlich und lassen uns des gerne etwas kosten.

Im **Thema** widmen wir uns immer ausführlich und aus verschiedenen Blickwinkeln einem aktuellen Thema. Vergangene Schwerpunkte waren etwa Baumpflege im Winter, Anregungen für kommunale Blühflächen, digitale Straßenkontrollen, aktuelle Tipps für die Straßeneröffnung oder Methoden zur Wildkrautbekämpfung im Überblick.

Unter **Aktuelles** gehen wir rückblickend auf Veranstaltungen ein, die wir besucht oder selbst durchgeführt haben. Hier erfahren Sie, welche Highlights es aus den kommenden Events erwartet.

In der **Rubrik Haftung und Recht** geben unsere Experten konkrete Hilfen, damit Sie auf Ihrem Bauhof immer rechtskonform handeln. Aktuelle, themenrelevante Urteile sinden den Bereich ab.

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt ist die **Arbeitskreisarbeit**. Darin erhalten unsere Leser wichtige Tipps und Neuigkeiten, wie sie sich und ihre Kolleginnen und Kollegen bei der Arbeit schützen können.

Oft unterschätzt, aber meist die Uneinigkeit Probleme: Anregungen für gute Kommunikation und Führungsrbeit bekommen unsere Bauhofverantwortlichen in der Rubrik **Mein Team und ich**.

In **Tipps und Infos** erfahren Bauhofverantwortliche und Interviews mit dem Bauhof reichhaltig: werden nämlich alle abgedeckt. Hier recherchieren wir gemeinsam mit unseren Leserinnen und Lesern zu geklungenen Umsetzungen auf Bauhöfen im ganzen Land; sei es zum Thema Digitalisierung, New- oder Im-

bau von Bauhöfen oder der Umsetzung von großen Projekten (z.B. komplette Neugestaltung von Friedhöfen). 2021 war aber auch das Hochwasser in Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen ein wichtiges Thema bei uns. Denn auch Bauhöfe waren selbstverständlich betroffen – und haben trotzdem anderen weiteren geholfen.

Nachrichten, Veranstaltungskalender, Bücher Tipps und unsere jährliche Reihe „Das sind Wir“ – darin stellen wir unsere Bauhofbewerber anwärtige unsere Fliegen – runden die einzelnen Magazin Ausgaben ab.

Ab Dezember 2022 ergötzen wir unser Anzeigenportfolio mit einem **Sonderteil in der Heftmitte**. In Form von ansprechenden Advertorials erhalten unsere Leser mit dem Herausgeberinnen Bauhofleiter einen Ausblick über **Neuheiten** des kommenden Jahres. Das regte Interesse unserer Anzeigenkunden an diesem neuartigen Format teil uns sehr. Wir sind sicher, diese Sonderveröffentlichung langfristig etablieren zu können, da wir die Inhalte unserer Bauhofen anwärtige auch zu richtigen Zeit bereitstellen, nämlich dann, wenn sie ihre Anzeigenkunden im kommenden Jahr konkret planen.

Sonja Mayer

Chefredaktion „der bauhofLeiter“
redaktion@bauhof-leiter.de
und

Bild: Erhardt

Ralf Hermann Melber

Mediaberater Ralf Melber Verlag der
Tel.: 02323 381 484

Bild: Erhardt

*Bitte beachten Sie, dass die Produktneuheiten online nur bis zum Ablauf des folgenden Jahres verfügbar sind. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand September 2022. Änderungen vorbehalten. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2

Druck- u. Bindeverfahren:

Offsetdruck, Klammerheftung

Farbanzeigen:

Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich

Beschnittzugabe:

3 mm an jeder Seite

Anzeigenarten:

Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Komprimierung ZIP
- PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)
- Als Farbmodus CMYK verwenden
- Alle Schriften einbetten
- Ausrichtung zentriert
- Anzeigenformat auf Endgröße

Datenübermittlung:

Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden.

Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern.

E-Mail: anzeigen@bauhof-leiter.de; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage

Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe!

Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

Belegexemplare:

Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

AGB:

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:

<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>