



Preisliste Nr. 26  
gültig ab 01. 01. 2021



**INTERSCHUTZ**



Mit Sonderthemen zur **INTERSCHUTZ** (ab Seite 4),  
erhöhte Messeauflage, erweiterter Heftumfang im Heft 6,  
Vor-, Nachberichte in weiteren Heften



FORUM VERLAG HERKERT GmbH  
Mandichostr. 18  
86504 Merching



### Fachzeitschrift

- 1 Titel-Porträt
- T Termin- und Themenplan
- P Preisliste
- Bezugsquellen – Adressen für Fachleute
- ePaper (digitale Ausgaben)
- F Formate und technische Angaben
- 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- Informationen zur Anzahl, Struktur, Funktion, zu Beschaffungsentscheidungen, Leserinteressen
- FEUERWEHR-Kalender 2022**

- Seite 3
- Seite 4–5
- Seite 6–7
- Seite 8
- Seite 9
- Seite 10–11
- Seite 12
- Seite 13
- Seite 14

### Online-Werbung

- Website
- Messeforum
- Newsletter

- Seite 15–16
- Seite 17
- Seite 18

### Die Medienmarke

#### Zielgruppe

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen. Regional durch die Mitgliederinformationen für die Landesfeuerwehrverbände zusätzlich die Informationsquelle vor Ort.

#### Themenspektrum

Informiert aktuell, objektiv und fundiert über technische und organisatorische Innovationen – national und europaweit. Der Leser erhält kompetente Informationen über neuste Technik, Ausrüstung, Ausbildung und Dienstleistungen. Veröffentlicht die Ausbildungsreihe **FEUERWEHR-WISSEN**, Sonderhefte.

#### Crossmediales Angebot

Die Fachzeitschrift bietet mit der Website, dem 14-täglichen Newsletter und der digitalen Ausgabe für Tablet und Smartphone, dem jährlichen **FEUERWEHR-Kalender** und diversen Sonderheften ein vielseitiges Informationsspektrum mit multimedialem Content.





- 1 Titel:** FEUERWEHR RETTEN·LÖSCHEN·BERGEN
- 2 Kurzcharakteristik:** Überregionales Fachmagazin für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst sowie Katastrophenschutz
- 3 Zielgruppe:** Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich (Doppelhefte 1/2, 7/8)
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 71. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreis:** **Jahresabonnement Inland** 51,00 €  
inkl. MwSt., zzgl. 8,00 € Versandkosten  
**Einzelverkaufspreis** 5,90 €  
inkl. MwSt.
- 8 Organ:** Mitteilungsblatt der LFV Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Thüringen, Bremen, Schleswig-Holstein und Sachsen
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**
- 10 Herausgeber und Verlag:** FORUM VERLAG HERKERT GmbH  
Mandichostr. 18  
86504 Merching  
Telefon: 08233 381-0  
Telefax: 08233 381-9939  
www.feuerwehr-ub.de
- 11 Geschäftsführung:** Ronald Herkert (Gesellschafter)
- 12 Anzeigen:** Johannes Ihmenkamp (verantwortlich)  
E-Mail: Johannes.Ihmenkamp@forum-verlag.com  
Telefon: 08233 381-591
- 13 Redaktion:** Stefan Wagner (verantwortlich)  
E-Mail: redaktion@feuerwehr-ub.de  
Telefon: 08233 381-604

## 14 Umfangsanalyse 2019 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	808 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	663 Seiten = 82,0 %
Anzeigenteil	145 Seiten = 18,0 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	2,5 Seiten = 1,7 %
Verlagseigene Anzeigen	25 Seiten = 17,2 %
Beilagen	5 Stück

## 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:

	645 Seiten = 100,0 %
Nachrichten/Magazin	101 Seiten = 15,2 %
Brennpunkt	37 Seiten = 5,6 %
Technik und Ausrüstung	136 Seiten = 20,5 %
Einsatz und Taktik	64 Seiten = 9,7 %
Ausbildung	113 Seiten = 17,0 %
Rettungsdienst	37 Seiten = 5,6 %
Reportage	45 Seiten = 6,8 %
Aus den Bundesländern	100 Seiten = 15,1 %
Inhaltsverzeichnis, Vorschau	30 Seiten = 4,5 %



**Ständige Themen: FEUERWEHR** berichtet monatlich aktuell über technische und organisatorische Innovationen für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst und Katastrophenschutz. Das heftbezogene Schwerpunktthema wird durch die ständigen Rubriken: Brennpunkt, Panorama, Schwerpunktthema, Einsatz, Technik, Reportage, Ausbildung, Rettungsdienst sowie Literatur ergänzt, so dass monatlich zu allen Bereichen des Fachgebietes informiert wird.

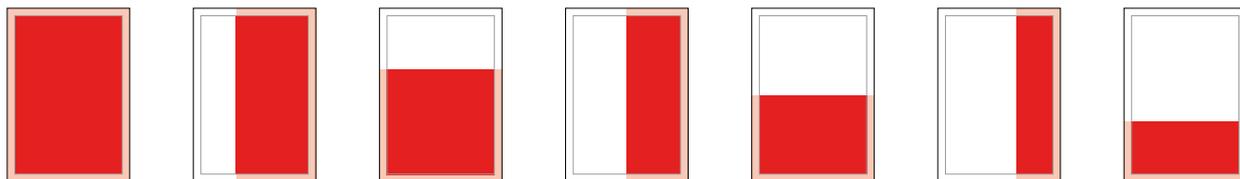
Für die LFV **Brandenburg, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Schleswig-Holstein** und **Thüringen** wird zusätzlich **lokal informiert**.

Heft	Themen	Produkte	Messen/Ausstellungen
<p><b>1-2</b> ET: 01.02.2021 AS: 14.12.2010 DU: 13.01.2021</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz <b>Messevorberichte:</b> GPEC <b>Messerückblick:</b> PMRExpo</p>	<p>Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Katastrophenschutz, Wintereinsatz, Hochwasserschutz</p>	<p><b>Boot – Internationale Bootsausstellung</b> 23. - 31. Januar 2021 in Düsseldorf</p>
<p><b>3</b> ET: 04.03. AS: 27.01. DU: 15.02.</p>	<p>Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz <b>Messevorberichte:</b> light + building</p>	<p>Vorbeugender Brandschutz, Löschmittel, Löschanlagen, Brandmeldetechnik, Flucht- und Rettungswege, RWA, Gebäudetechnik</p>	<p><b>GPEC digital -</b> Internationale Fachmesse &amp; Konferenz für Polizei- und Spezialausrüstung vom 24. - 25. März 2021 in München Präsenzveranstaltung zum Thema „Digitalisierung der Inneren Sicherheit“.</p>
<p><b>4</b> ET: 09.04. AS: 02.03. DU: 19.03.</p>	<p>Persönliche Schutzausrüstung, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Kommunikationstechnik <b>Messevorberichte:</b> INTERSCHUTZ</p>	<p>Wärmebildkameras, Gasmess-, Strahlungsmessgeräte, Nachweisgeräte, Schutzausrüstung, Atemschutz, Übungsanlagen</p>	
<p><b>5</b> ET: 05.05. AS: 26.03. DU: 16.04.</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Rettungsdienst, Notfallmedizinisches Gerät <b>Messevorberichte:</b> RETTmobil INTERSCHUTZ</p>	<p>Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung für Rettungsdienst und Feuerwehr, Signalanlagen, Stromversorgung, Funk, Tragen, Zelte, Defibrillatoren, Rettungsdienstbekleidung</p>	<p><b>vfdb-Jahresfachtagung 2021</b> 10. - 12. Mai 2021 Münster <b>RETTmobil –</b> Europäische Leitmesse für Rettung und Mobilität 5. - 7. Mai 2021 in Fulda</p>
<p><b>6</b> ET: 11.06. AS: 03.05. DU: 21.05.</p>	<p>Aktuelle Produktneuheiten und Informationen, Besucherplaner, Veranstaltungshinweise zur INTERSCHUTZ und zum Deutschen Feuerwehrtag <b>Messevorberichte:</b> FEUERTRUTZ Virtual Fires Kongress</p>	<p><b>Messeheft INTERSCHUTZ 2021</b> <b>Erhöhte Messeauflage, größerer Heftumfang</b></p>	<p><b>INTERSCHUTZ – Internationale Leitmesse für Brand- und Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit</b> 14. - 19. Juni 2021 in Hannover <b>FEUERTRUTZ –</b> Fachmesse mit Kongress für Vorbeugenden Brandschutz 23.- 24. Juni 2021 in Nürnberg <b>29. Deutscher Feuerwehrtag 2021</b> 14. - 19. Juni 2021 in Hannover</p>

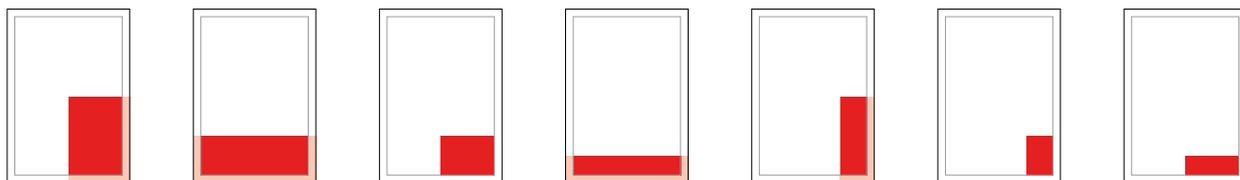
<p><b>7-8</b> ET: 02.08. AS: 25.06. DU: 14.07.</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern <b>Messenachrichte:</b> INTERSCHUTZ - Ausrüstung</p>	<p>Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung, Hebe-, Zieh-, Schneid-, Trenngeräte, Leitern, Höhenrettung, Stromerzeuger, Lampen, Einsatzstellenbeleuchtung</p>	<p><b>Virtual Fires Kongress</b> 1. - 2. Juli 2021 in St. Georgen</p>
<p><b>9</b> ET: 06.09. AS: 30.07. DU: 18.08.</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern <b>Messevorberichte:</b> SECURITY, IAA <b>Messenachrichte:</b> INTERSCHUTZ - Fahrzeuge</p>	<p>Einsatzfahrzeuge, Ausstattungen, Aufbauten, Beladung, Spezialfahrzeuge, Pflege und Wartung</p>	<p><b>IAA PKW</b> 7. - 12. September 2021 in München <b>Automechanika</b> 14. - 18. September 2021 in Frankfurt/ Main</p>
<p><b>10</b> ET: 08.10. AS: 02.09. DU: 21.09.</p>	<p>Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz <b>Jubiläumshft:</b> 70-jähriges Jubiläum der FEUERWEHR ca. 20-24 Seiten Sonderteil</p>	<p>Persönliche Schutzbekleidung (Helme, Einsatzbekleidung, Stiefel, Handschuhe, Anzüge), Atemschutzgeräte, Uniformen, Funktionsbekleidung, Trainingsanlagen</p>	<p><b>FLORIAN</b> – Fachmesse für Feuerwehr, Brand- und Katastrophenschutz 7. - 9. Oktober 2021 in Dresden <b>Kommunale</b> – Fachmesse und Kongress für Kommunalbedarf 20. - 21. Oktober 2021 in Nürnberg <b>A+A 2021</b> – Internationale Fachmesse und Kongress für die Themen: Persönlicher Schutz, Betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit 26. - 29. Oktober 2021 in Düsseldorf</p>
<p><b>11</b> ET: 05.11. AS: 29.09. DU: 18.10.</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern <b>Messevorberichte:</b> PMRExpo</p>	<p>Löschfahrzeuge, -mittel, -geräte, Pumpen, Strahlrohre, Armaturen, Schläuche, Übungsanlagen, Funk</p>	<p><b>PMRExpo</b> – Europäische Leitmesse für sichere Kommunikation 23. - 25. November 2021 in Köln</p>
<p><b>12</b> ET: 06.12. AS: 28.10. DU: 17.11.</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern</p>	<p>Feuerwehrhäuser, Ausstattung, Einrichtung, Pflege der Ausrüstung, (Schutzkleidung, Schläuche, Funk), Ausbildungs-, Übungsanlagen</p>	<p><b>VdS-BrandSchutzTage</b> – Fachtagung und -messe zum vorbeugenden Brandschutz 8. - 9. Dezember in Köln</p>
<p><b>1-2 2022</b> ET: 28.01.2022 AS: 23.12.2021 DU: 11.01.2022</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz</p>	<p>Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Katastrophenschutz, Dekontamination, Beleuchtungstechnik, Wintereinsatz, Eisrettung, Hochwasserschutz</p>	

## 1 Anzeigenpreise und Formate:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	1/1 Seite	2/3 Seite hoch	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
<b>im Satzspiegel</b>	185 × 265 mm	122 × 265 mm	185 × 175 mm	90 × 265 mm	185 × 130 mm	59 × 265 mm	185 × 85 mm
<b>im Anschnitt*</b>	210 × 297 mm	136 × 297 mm	210 × 193 mm	103 × 297 mm	210 × 146 mm	70 × 297 mm	210 × 101 mm
<b>sw-Preis</b>	2.730 €	1.840 €	1.840 €	1.410 €	1.410 €	990 €	990 €
<b>Preis 2-farbig</b>	3.130 €	2.250 €	2.250 €	1.820 €	1.820 €	1.390 €	1.390 €
<b>Preis 3-farbig</b>	3.540 €	2.650 €	2.650 €	2.220 €	2.220 €	1.790 €	1.790 €
<b>Preis 4-farbig</b>	3.940 €	3.060 €	3.060 €	2.620 €	2.620 €	2.200 €	2.200 €



	1/4 Seite Std.	1/4 Seite quer	1/8 Seite Std.	1/8 Seite quer	1/8 Seite hoch	1/16 Seite hoch	1/16 Seite quer
<b>im Satzspiegel</b>	90 × 130 mm	185 × 62 mm	90 × 62 mm	185 × 30 mm	43 × 130 mm	43 × 62 mm	90 × 30 mm
<b>im Anschnitt*</b>	103 × 146 mm	210 × 79 mm	-	210 × 47 mm	56 × 146 mm	-	-
<b>sw-Preis</b>	750 €	750 €	400 €	400 €	400 €	200 €	200 €
<b>Preis 2-farbig</b>	1.160 €	1.160 €	*	*	*	*	*
<b>Preis 3-farbig</b>	1.560 €	1.560 €	*	*	*	*	*
<b>Preis 4-farbig</b>	1.960 €	1.960 €	*	*	*	*	*

Formate: Breite × Höhe

\* auf Anfrage



<b>2 Zuschläge:</b> <b>Platzierung</b>	4. Umschlagseite	350,- €
	2. Umschlagseite	350,- €
	3. Umschlagseite	350,- €
	Titelseite	auf Anfrage

<b>Farbe</b>	Farbe wird über Farbzuschlag berechnet (je Seite, nicht rabattierbar).	
	je Normalfarbe (Eurosкала)	400,- €
	Zuschlag 4-farbig	1.200,- €
	je Sonderfarbe HKS	750,- €
	Sonderfarbe Pantone	auf Anfrage

<b>Format</b>	Bunddurchdruck	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	angeschnittene Anzeigen	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	bindende Platzierung	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	Platzierungswünsche ohne Zuschlag sind unverbindlich.	

**3 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %	8 Seiten	12 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

<b>4 Rubriken:</b>	Stellenangebote (pro mm und Spalte)	2,20 €
	Stellengesuche (pro mm und Spalte)	1,10 €
	Bezugsquelle 43 x 30 (siehe auch Seite 8)	59,00 €
	Chiffregebühr (Preise für sw)	6,90 €

<b>5 Sonderwerbeformen:</b>	<b>Beihefter</b>	
	2-seitig (unbeschnitten: 213 x 307 mm)	2.700,- €
	4-seitig (unbeschnitten: 426 x 307 mm) (andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	5.400,- €

<b>Beilagen</b> (lose eingelegt, nicht rabattierbar)	
bis 25 g	% 125,- €
inklusive Mehrporto	
über 25 g	auf Anfrage

Selektionspauschale bei Teilaufgaben 130,- €

<b>Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.</b> (nicht rabattierbar)	
Preis (maschinelle Klebung)	% 60,- €
	zuzüglich Mehrporto

**6 Kontakt:** Anzeigenabteilung **FEUERWEHR**  
Telefon: 08233 381-591  
Telefax: 08233-381-9939  
E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de

**7 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:** HypoVereinsbank Augsburg  
IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21  
BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg  
IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64  
BIC AUGSDE77XXX

Ust-ID-Nr. DE 814 199 175  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

**Agenturprovision:** 15 % vom Kundennetto

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die **Bezugsquellen – Adressen für Fachleute** sind eine kostengünstige und dauerhafte Werbeform mit hoher Marktdurchdringung. Jede Anzeige erscheint unter einem Produktstichwort Ihrer Wahl (siehe Musterseite und technische Angaben).

Die **Bezugsquellen – Adressen für Fachleute** sind im Umfeld der Informationen der Landesfeuerwehrverbände platziert. Das Anzeigenmotiv ist ohne Mehrkosten monatlich wechselbar. Die Druckvorlage kann auch nach Ihren Wünschen von uns erstellt werden.

**Preise** (jeweils + Mehrwertsteuer):

**Preis/Anzeige:** 60,- € (sw)  
je **Zusatzfarbe** plus 20,- €  
**4-farbig:** 110,- €

**Rabatte:**  
3 x 5 %  
6 x 8 %  
10 x 10 %  
12 x 12 %

## Produktstichwort

**Bild-/Textinformationen**

43 mm

30 mm

Die Rechnungslegung ist nach jedem Heft, quartalsweise, halbjährlich oder jährlich möglich. Nach jedem Erscheinen erhalten Sie ein Belegexemplar vom Fachmagazin **FEUERWEHR RETEN LÖSCHEN BERGEN** mit Ihrer Anzeige.

BEZUGSQUELLEN // ADRESSEN FÜR FACHLEUTE			
<b>Abgasbezugsanlagen</b>	<b>ROS-Punkt</b>	<b>Feuerlöscheinheit</b>	<b>Legenfeuerwehr</b>
<b>Abgasbezugsanlagen</b>	<b>ROS-Punkt</b>	<b>Feuerwehrfahrzeuge</b>	<b>Kennzeichnungs</b>
<b>Absorber-Textilien</b>	<b>Dekontamination</b>	<b>Feuerwehrfahrzeuge</b>	<b>Nennmarken</b>
<b>Alarmierung</b>	<b>Einatzer/Filterhelme</b>	<b>Feuerwehrgeschenke</b>	<b>Oltschaden</b>
<b>Arbeitszeichen</b>	<b>Fachhandel/Service</b>	<b>Feuerwehrpräsent</b>	<b>Ölperren + Diskimier</b>
<b>Boote für die Feuerwehr</b>	<b>Fachhandel/Service</b>	<b>FW-Gaschenartikel</b>	<b>Ölperren + Zubehör</b>

- 1 **Titel:** ePaper (digitale Ausgaben)
- 2 **Kurzcharakteristik:** Jedes Heft **FEUERWEHR** gibt es im vollen Umfang auch als digitale Ausgabe (Laptop, Tablets und Smartphones). Für Abonnenten sind die Inhalte kostenfrei. Über ForumDesk kann man auf alle Inhalte der Hefte zugreifen, angereichert um Zusatzinformationen und ein Heftarchiv.
- 3 **Print-Anzeigen:** Alle print gebuchten Anzeigen werden übernommen.
- 4 **Verlinkungen/ Einbindung:** In jede Anzeige und jeden Text können Bilder, Videos und ergänzende Inhalte eingebunden werden. Eine Verlinkung mit einer Website oder einer E-Mail-Adresse ist möglich. **Dieser Service ist kostenpflichtig (siehe Preisliste).** Für die Einbindung/Verlinkung wird ein Icon in die Anzeige integriert, welches darauf hinweist, dass durch Tippen auf das Icon weitere Informationen verfügbar sind.
- 5 **Anlieferung:** Daten senden Sie bitte an [anzeigen@feuerwehr-ub.de](mailto:anzeigen@feuerwehr-ub.de) zum Druckunterlagenchluss der jeweiligen Ausgabe (siehe Termin- und Themenplan Seite 4–5).



ePaper-Leseprobe

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Datenvolumen maximal	Preis je Ausgabe
Verlinkung	–	–	–	110,- €
Bilder (maximal 3)	in Anzeige eingebunden	jpg-Datei maximal 1.024 x 1.024 Pixel	200–300 kB (je Bild)	270,- €
Bilder-galerien	in Anzeige eingebunden		10 MB	540,- €
Video	in Anzeige eingebunden	.mp4-Datei	10 MB	540,- €
Splash Screen	Vor dem Öffnen der geladenen Ausgabe erscheint der Splash Screen als vollflächiges Motiv für 2 Sekunden auf dem Display.			870,- € 3.240,- € (6 Ausgaben)





- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 265 mm hoch  
3 Spalten = 2 x je 67 mm, 1 x 40 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.  
**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).  
**Angaben zum Datenversand:** Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.  
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard). Die Annahme offener Daten ist möglich.  
**Für offene Daten gilt:** Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.  
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.
- Programme:** QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop.  
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

- 5 Farben:** Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.  
**Profile:** *Inhalt:* PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 3 Fogra 45L),  
*Umschlag:* ISOcoated\_v2\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).  
Die entsprechenden Profile zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6 Proof:** Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).  
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.  
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 9 Kontakt:** Technische Information zum digitalen Datenversand:  
**Anzeigenabteilung FEUERWEHR**  
Telefon: 08233 381-591  
Telefax: 08233 381-9939  
E-Mail: [anzeigen@feuerwehr-ub.de](mailto:anzeigen@feuerwehr-ub.de)

**Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

**Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm<sup>2</sup>, Maximallänge einer Kante: 6 cm

**Benötigte Liefermenge:** 30.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Beihefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktions- teil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**Benötigte Liefermenge:** 30.500 Exemplare für Druckauflage einschließlich Zuschuss

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft platziert.

**Benötigte Auflage:** 30.500 Exemplare für Druckauflage einschließlich Zuschuss

**Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Format:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch  
**Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

**Versandanschrift:** MediaBind GmbH  
Raudtenerstraße 13  
90475 Nürnberg

**Liefervermerk:** Für **FEUERWEHR** Nr. X/2021,  
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,  
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete



**1 Auflagenkontrolle:**



**2 Auflagenanalyse:**

Exemplare III/19–II/20

Druckauflage	30.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.269	davon Ausland:	78
Verkaufte Auflage:	12.450	davon Ausland:	78
abonnierte Exemplare:	6.914		
Einzelverkauf:	1.116	davon Ausland:	17
sonstiger Verkauf:	4.421		
Freistücke:	11.819		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	257		

**3 Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7	24.191
Ausland	0,3	78
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.269



### Mitleser:

Jedes **FEUERWEHR**-Exemplar erreicht durchschnittlich 3,5 Leser.\*/\*\*



\* Bitte beachten Sie hier die tatsächlich verbreitete Auflage lt. IVW-Auflagenkontrolle 2019/2020 von 24.269 Exemplaren/Ausgabe auf Seite 12.

\*\* Quelle: **FEUERWEHR**-Leserbefragung 2018.

**63 % der FEUERWEHR-Leser sind am Entscheidungsprozess beteiligt und für 73 % der Leser beeinflusst FEUERWEHR die Beschaffungsentscheidung.**

### Struktur der FEUERWEHR-Leser\*\*:

(Mehrfachnennungen möglich)

Bereich	Anteil der Leser in %
Freiwillige Feuerwehr	60
Feuerwehrverband, -verein	6
Katastrophenschutz/Technisches Hilfswerk	6
Vorbeugender Brandschutz	5
Betriebliche Feuerwehr	3
Verwaltung (Bund, Land, Kommune)	6
Rettungsdienst	5
Ausbildung/Feuerweherschulen	4
Berufsfeuerwehr	4
Gutachter/Sachverständiger	1

### Verteilung der FEUERWEHR-Leser nach ihrer Funktion in der Feuerwehr\*\*

Funktion	Anteil der Leser in %
Truppmann/Truppführer	23
Leiter Feuerwehr	10
Maschinist	11
Zugführer/Gruppenführer	24
Kreisausbilder	4
Gerätewart	6
Ausbilder Jugendfeuerwehr	9
andere	13

# Attraktiver Werbeträger für jeden Tag

## Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige für den Kalender 2022:

- **Umfang:** circa 160 Seiten  
Format 10,5 cm x 14,8 cm  
Broschur, farbig, Schutzumschlag  
geplante Auflage 5.000 Exemplare
- **Inhalt:** Der Kalender bietet in modernem Layout, in Farbe und bebildert die Fachinformationen, die für den Nutzer im Alltag, beim Einsatz und für die Ausbildung wichtig sind (u. a. Dienstkalender, Anwesenheits- und Atemschutznachweise, 60 Seiten Kalendarium, Nachweis für Einsätze und Übungen, 100 Seiten Fachartikel, Übersichten, Umrechnungstabellen).
- **Zielgruppe:**
  - Angehörige der Feuerwehr
  - Verantwortliche für Feuerwehr, Brandschutz, Katastrophenschutz, Rettungsdienst
  - alle, die sich mit Feuerwehr und Rettungsdienst beschäftigen.

### Angaben zu den Anzeigenformaten und -preisen (jeweils 4-farbig):

Format	Breite x Höhe zuzüglich 3 mm Beschnitt	Preise/Anzeige
1/1 Seite	105 x 148 mm	1.660,- €
U2, U3, U4	105 x 148 mm	1.810,- €
Anzeige im Kalendarium	105 x 28 mm	290,- € 270,- € (2 x) 260,- € (4 x) 250,- € (8 x)

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Anzeigemeldeschluss:**  
**Kalenderauslieferung:**

**29. Juni 2021**  
**24. September 2021**

### Kontakt:

Anzeigenleitung **FEUERWEHR**, Johannes Ihmenkamp, Fon: 08233 381-591, Fax: 08233 381-9939, E-Mail: Johannes.Ihmenkamp@forum-verlag.com



**Web-Adresse:**

**www.feuerwehr-ub.de**

**Kurzcharakteristik:**

Die Onlinesite von **FEUERWEHR** mit täglich aktuellen Meldungen, Service- und Zusatzinformationen, wie Heftarchiv, Terminen, Herstelleradressen, Stellenmarkt, Kleinanzeigen.

**Zielgruppe:**

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen.

**Verlag:**

FORUM VERLAG HERKERT GmbH  
Mandichostr. 18  
86504 Merching

**Ansprechpartner**

Stefan Wagner

**Redaktion:**

E-Mail: [redaktion@feuerwehr-ub.de](mailto:redaktion@feuerwehr-ub.de)  
Telefon: 08233 381-604

**Ansprechpartner**

Johannes Ihmenkamp

**Online-Werbung:**

E-Mail: [Johannes.Ihmenkamp@forum-verlag.com](mailto:Johannes.Ihmenkamp@forum-verlag.com)  
Telefon: 08233 381-591

**Zahlungs-**

**bedingungen/**

**Bankverbindung:**

HypoVereinsbank Augsburg  
IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21  
BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg  
IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64  
BIC AUGSDE77XXX

Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



**Rabatte:** Bei Buchung innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

**Malstaffel**

bei 3 Schaltungen	5 %
bei 6 Schaltungen	8 %
bei 9 Schaltungen	10 %
bei 12 Schaltungen	12 %

**Rubriken:** gesamte Website im Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

**Dateiformate:** GIF, JPG, PNG maximal 100 kB  
HTML/HTML5, Javascript  
Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Dauer der Animation 15 Sekunden

**Bei HTML5 Versionen:**

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
johannes.ihnenkamp@feuerwehr-ub.de

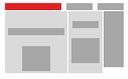
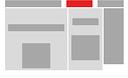
**Lieferfrist:** spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| • Kundenname               | • Kampagnenname        |
| • Buchungszeitraum         | • belegte Site         |
| • Platzierung auf der Site | • Werbeformat          |
| • Ansprechpartner          | • Motivname (optional) |
| • Klick-URL                | • Alt-Text (optional)  |

**Reporting:**

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Monat
	<b>Full Banner</b> <i>D</i>	468 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	920,- €
	<b>Half Banner</b> <i>D, T, M</i>	234 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	470,- €
	<b>Super Banner (Leaderboard)</b> <i>D</i>	728 x 90 Pixel	gesamte HP oben	950,- €
	<b>Skyscraper</b> <i>D, T</i>	120 x 600 Pixel	gesamte HP rechts, links	980,- €
	<b>Half Skyscraper</b> <i>D, T</i>	120 x 300 Pixel	gesamte HP rechts	495,- €
	<b>Wide Skyscraper</b> <i>D, T</i>	160 x 600 Pixel	gesamte HP rechts, links	1.030,- €
	<b>Wallpaper</b> <i>D</i>	468 x 60 + 120 x 600 Pixel	gesamte HP	1.020,- €
	<b>Big Wallpaper</b> <i>D</i>	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	gesamte HP	1.140,- €
	<b>Rectangle</b> <i>D, T, M</i>	300 x 250 Pixel	gesamte HP rechte Leiste	760,- €
	<b>Textanzeige mit Bild</b> <i>D, T, M</i>	maximal 500 Zeichen + Bild, 330 x 240 Pixel	gesamte HP im Content	870,- €

D=Desktop T=Tablet M=Mobile

**Gerne beraten wir zu Werbemitteln für mobile Geräte.**

**Format:** Online-Präsentation auf [www.feuerwehr-ub.de](http://www.feuerwehr-ub.de) unter der Rubrik „Messeforum“ sowie im Heft FEUERWEHR

- Leistungen:**
- ▶ Produktvorstellung mit bis zu 2.500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
  - ▶ Headerbild + 2 Produktabbildungen inkl. ergänzenden Bildunterschriften
  - ▶ Produkt-Video (Einbindung bei der Online-Produktpräsentation)
  - ▶ Kontaktdaten Ihrer Firma mit Logo (Anschrift, Telefon, E-Mail, Homepage bei der Online-Produktpräsentation)

**Laufzeit:** 1 Veröffentlichung im Heft FEUERWEHR mit Hinweis auf die Homepage, 6 Monate auf der Homepage, Verlängerung möglich

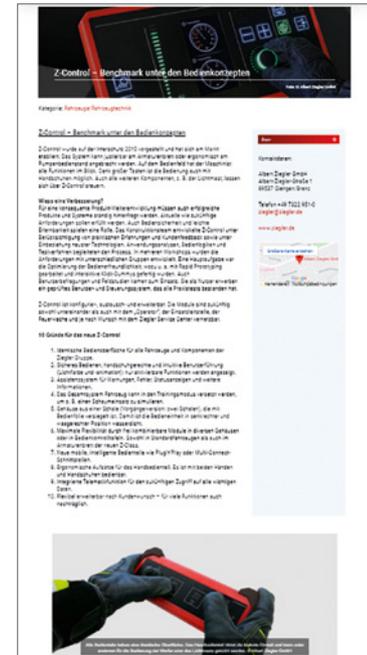
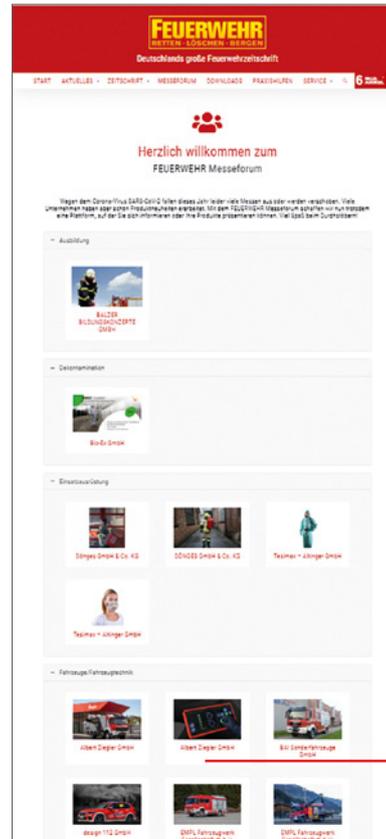
**Empfänger:** Durchschnittlich: 97.030 Leser/Heft, 20.765 Pls/Monat, 5.350 Newsletter Abonnenten sowie 15.384 Abonnenten bei Facebook und Instagram

- ▶ Sie erreichen somit über 138.529 Feuerwehr-Interessierte

**Rubriken:**  
(bisher belegt, wird fortlaufend erweitert entsprechend der Belegungen)

- Ausbildung
- Dekontamination
- Einsatzausrüstung
- Fahrzeuge/Fahrzeugtechnik
- Lampen und Leuchten
- Leitstellen- und Meldetechnik
- Löschmittel und Armaturen
- Mess- und Nachweisgeräte
- Technik für den Einsatz
- Werkstattausstattung

**Preise:** 1.100,- €  
Jeder weitere Eintrag: 990,- €



- Name:** FEUERWEHR RETTEN·LÖSCHEN·BERGEN
- Kurzcharakteristik:** Der Newsletter macht thematisch und terminlich auf das nächste Heft aufmerksam. Er enthält zusätzlich aktuelle Nachrichten und informiert zu Schwerpunktthemen.
- Zielgruppe:** Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen
- Erscheinungsweise:** 14-täglich und thematische Sonderaussendungen
- Auflage:** 5.247 Empfänger  
Stand September 2020
- Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
- | Malstaffel         |      |
|--------------------|------|
| bei 3 Schaltungen  | 5 %  |
| bei 6 Schaltungen  | 8 %  |
| bei 9 Schaltungen  | 10 % |
| bei 12 Schaltungen | 12 % |



	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	<b>Full Banner</b>	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	495,- €
	<b>Special Banner*</b>	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	540,- €
	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	430,- €
	<b>Textanzeige</b>	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	380,- €
	<b>Textanzeige mit Bild</b>	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild (maximal 117 x 177 Pixel, kein Hochformat)	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	440,- €

\* Weitere Formate auf Anfrage.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

### Ziffer 1

Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an.

### Ziffer 2

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

### Ziffer 3

Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abdruck einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

### Ziffer 4

Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

### Ziffer 5

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung erfolgt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

### Ziffer 6

Anträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

### Ziffer 7

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

### Ziffer 8

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Belagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einseitigen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Belagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musterts der Beilage und deren Billigung einziehend. Beilagen, die ohne Auftrag beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

### Ziffer 9

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

### Ziffer 10

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der Vertreter. Ein gesetzlicher Vertreter und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmän-

nischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

### Ziffer 11

Probeweize werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgeschickten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzlich Frist mitgeteilt werden.

### Ziffer 12

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

### Ziffer 13

Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss so zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

### Ziffer 14

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der Frist des Auftrages einschließlich vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

### Ziffer 15

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsverzins von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

### Ziffer 16

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

### Ziffer 17

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

### Ziffer 18

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verteilte) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschluss Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

### Ziffer 19

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

### Ziffer 20

Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

### Ziffer 21

Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungsverpflichtung dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

### Ziffer 22

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber ist es, den Verlag um Anrecht Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Aufträge, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

### Ziffer 23

Der Verlag darf die Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber im Internet oder über eine andere digitale Plattform veröffentlichen.

### Ziffer 24a

Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsleitenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

### Ziffer 24b

Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung (Agenturarrabatt) darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden, sofern diese nicht unmittelbar dem Kundenunternehmen angegliedert sind (identische postalische Anschrift).

### Ziffer 25

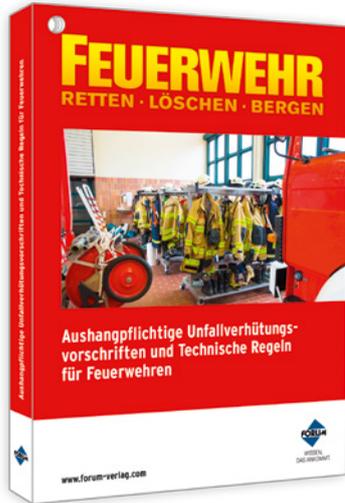
Im Falle höherer Gewalt oder Arbeitskampfmaßnahmen erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Schadenersatzansprüche jeglicher Art sind in diesen Fällen ausgeschlossen, sofern diese Störungen nicht auf vorsätzlicher oder grobfahrlässiger Pflichtverletzung des Verlages beruhen.

### Ziffer 26

Mit Auftragserteilung erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt ausschließlich zum Zweck der Abrechnung des Auftrages. Die jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit werden dabei eingehalten.

### Ziffer 27

Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlegerfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nichtsdetrotz Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherheitskopien – geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.



## Aushangpflichtige Unfallverhütungsvorschriften und Technische Regeln für Feuerwehren

**Aushangbuch, DIN A5 mit Lochung**

Die wichtigsten Unfallverhütungsvorschriften und Technischen Regeln für Feuerwehren kompakt in einem Band und fertig zum Aushang. Jetzt in der 2. aktualisierten und erweiterten Auflage!

[www.feuerwehr-ub.de/praxishilfen](http://www.feuerwehr-ub.de/praxishilfen)