

# 2023

## Der Brandschutzbeauftragte



Das Praxismagazin zum organisatorischen  
Brandschutz



# MEDIADATEN Fachzeitschrift



MAGAZIN | PRINT | ONLINE | CROSSMEDIAL

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

Das Magazin „**Der Brandschutzbeauftragte**“ informiert kompakt und topaktuell über alle wichtigen Neuerungen im Brandschutz sowie über die regelmäßig anfallenden Aufgaben im Alltag eines Brandschutzbeauftragten. In einem umfassenden Praxisteil wenden sich Brandschutzexperten dabei direkt an ihre Kollegen - aus der Praxis für die Praxis. Zur unkomplizierten Umsetzung der Rechtsvorgaben werden Arbeitshilfen direkt mitgeliefert.

## Empfängerstruktur:

Verantwortliche und Entscheider im Bereich Brandschutz: Geschäftsleitung, Brandschutzbeauftragte, Brandschutzhelfer aus Industrie, Handel, Bildungseinrichtungen, Verwaltung etc.

## Internetpräsenz:

[www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 108,00 € (plus 13,00 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Online 98,00 € zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Premium 164,00 € (plus 13,00 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

## Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

## ISSN:

Print 2628-782X, Online 2628-7938

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 1.200

Verbreitung: 1.100

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**Chefredaktion**

**Susanne Müller**

Tel.: 08233 381 369

Fax: 08233 381 9369

[redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de](mailto:redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de)



**Mediaberatung**

**Judith Gratias**

Tel.: 08233 381 155

Fax: 08233 381 9939

[judith.gratias-klamt@forum-verlag.com](mailto:judith.gratias-klamt@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
<b>02/2023</b> Februar	06.02.2023	09.01.2023	20.01.2023	Brandrisiken der E-Mobilität Ferndienstleistungen im Brandschutz Holzdecken und Sonderkonstruktionen		
<b>04/2023</b> April	06.04.2023	06.03.2023	17.03.2023	Virtual Reality in der Brandlöschung Feuerlöscher - Berechnung & Wahl Pulverlöscher - Sinn vs. Unsinn?		
<b>06/2023</b> Juni	01.06.2023	02.05.2023	15.05.2023	Digitalisierung im Brandschutz Fluorfreie Löscher Maschinelle Entrauchung		FeuerTrutz 2023
<b>08/2023</b> August	07.08.2023	10.07.2023	21.07.2023	Trinkwasser-/Löschwassertrennung Rauchmelder im Betrieb Evakuierungsübungen digital durchgeführt		
<b>10/2023</b> Oktober	02.10.2023	04.09.2023	15.09.2023	Geräteintegrierte Brandschutzlösungen Lithium-Akkus: Brandlöschung - wie gehts richtig? Brandschutz auf Baustellen		Florian 2023
<b>12/2023</b> Dezember	06.12.2023	08.11.2023	21.11.2023	Brandursache Strom - Umgang im Betrieb Intelligente Wasserlöschanlagen: Wenn die Vision zur Realität wird Brandschutz in Bibliotheken und Archiven		VdS-BrandSchutzTage 2023

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

\*Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

# FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	2.050 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.320 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.320 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	1.015 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	1.015 €
1/4 Seite, Eckfeld	114 x 89 mm	148 x 105 mm	710 €
U3	-	210 x 297 mm	2.460 €
U2/U4	-	210 x 297 mm	2.560 €

Beilagen (Preis pro Tsd.)	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	410 €
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	460 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	510 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	3.000 – 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen <sup>1</sup> , 1 – 2 Abbildungen	2.250 €
2/1 Seite	5.500 – 5.700 Zeichen inkl. Leerzeichen <sup>1</sup> , 2 – 3 Abbildungen	3.380 €

<sup>1</sup> einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie auf [www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de)



# MAGAZINPORTAL

## Stellenanzeigen

Auf dem Stellenmarkt von [www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de) können gezielt Fachkräfte aus den Bereichen Brandschutz angesprochen werden.

### Online-Eintrag:

#### Preis auf Anfrage

#### Leistungen:

- Datum der Veröffentlichung Titel der Stellenanzeige
- kurze Unternehmens- und Stellenbeschreibung, (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Stellenanzeige im PDF-Format
- Verlinkung zur Unternehmensseite
- Logo (100 x 100 px)

## Veranstungskalender

### Premieeintrag:

**Preis: 260 €, zzgl. MwSt.**

#### Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Bild/Logo und Anmelde-Button mit Verlinkung

### Basiseintrag:

**Preis: kostenlos**

#### Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)



# MAGAZINPORTAL

## Unser Magazin-Portal [www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de)

Auf dem Magazin-Portal finden Brandschutzverantwortliche kostenlose Fachbeiträge sowie Arbeitshilfen. Außerdem werden hier Veranstaltungstipps und attraktive Stellenangebote veröffentlicht.

### Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

**Preis:** monatlich 490 €, zzgl. MwSt.

**Umfang:** maximal 4.000 Zeichen, 1 bis max. 3 Bilder.  
Integration von Kontakt, URL, Bannern möglich.

### Banner

Das Portal [www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de) bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl steht z. B.:

**Wide Skyscraper, Skyscraper, Full Banner**

**Preis:** monatlich 150 €, zzgl. MwSt.

**Mindestlaufzeit:** jeweils 1 Monat

**Datenlieferung:** mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

**Festplatzierung:** Auf der Startseite der Homepage  
Technische Daten auf Anfrage.

The screenshot shows the homepage of 'Der Brandschutzbeauftragte'. At the top, there is a navigation bar with 'Startseite', 'Beiträge', 'Magazin', 'Veranstaltungen', 'Praxishilfen', and 'Service'. Below the navigation, there are three article thumbnails, each with a title, a date, and a brief description.

- Thumbnail 1:** Title: 'Reduzierter Brandrisiko'. Date: 28. Mai 2021. Description: 'Die Organisation der Flucht- und Rettungswege im Betrieb. Im Notfall müssen die betroffenen Gebäudebereiche schnellstmöglich geräumt werden können. Hierfür bedarf es einer guten Planung der Flucht- und Rettungswege.'
- Thumbnail 2:** Title: 'Technik in der Brandschutzplanung'. Date: 21. Mai 2021. Description: 'Rauch- und Wärmeabzug (RWA): ein Begriff mit vielen Facetten. Hinter den Oberbegriffen „Ent Rauchung“ oder „Rauch- und Wärmeabzug“ verborgen sich viele unterschiedliche Einrichtungen und Geräte - von Zifferungen zur Rauchablenkung über „Rauch-Differenzdruck-Anlagen (RDA)“ bis hin zur „Rauch- und Wärmeabzugsanlage (RWA)“.'
- Thumbnail 3:** Title: 'Aufforderung'. Date: 21. Mai 2021. Description: 'Vorgesehenes Verbot von fluorhaltigen Schaumlöschmitteln. Die Grenzwerte für fluorhaltige Zusätze in Schaumlöschmitteln wurden in den letzten Jahren minimiert.'

# ONLINE CONTENT

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad steigern, oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellen möchten, die Themenwelten „Brandschutz“ direkt auf der Seite der FORUM Verlag Herkert GmbH sowie der Newsletter „Brandschutz“ bieten Ihnen ein optimales Umfeld hierfür.

## Themenwelten „Brandschutz“

### Online-Advertorial:

**Preis: monatlich 300 €, zzgl. MwSt.**

### Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat an 3. Stelle auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder

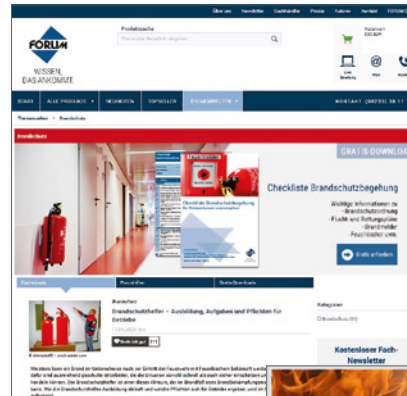
## Newsletter „Brandschutz“

### Textanzeige:

**Preis: 150 €, zzgl. MwSt.**

### Eckdaten:

- Abonnenten: 10.000
- Versand: 8 wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild







# WERBEKAMPAGNIEN

## Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket\*: 2.950 € - Ersparnis: über 30 %

Bestandteile	Mediawert
<b>Print-Advertorial</b> im Format 1/1-Seite 4c	2.250 €
<b>Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal <a href="http://www.derbrandschutzbeauftragte.de">www.derbrandschutzbeauftragte.de</a>:</b> Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
<b>Online-Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“</b> ( <a href="http://www.forum-verlag.com">www.forum-verlag.com</a> ) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	300 € pro Monat, für 3 Monate: 900 €
<b>1x Integration im Themenwelten-Newsletter</b> , inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	150 €

\* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.  
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**ADVERTORIAL**  
**Verbot fluorhaltiger Schaumlöschmittel rückt näher**  
Größeres Gesetz stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen

Zum Schutz unserer Umwelt sollen die bisher verwendeten Fluorverbindungen im Schaumlöschmittel generell vom Markt verschwinden, da sie unsere Umwelt zum Schaden können. In Zukunft sollen diese Feuerlöscher mit fluorhaltigen Schaumstoff durch fluorfreie Alternativen ersetzt werden. Dies ergäbe Folgen, von denen Sie auf dem Vormarsch sein sollten...

Sie müssen als Betreiber auf die bevorstehenden Fluorverbote im Brandschutz vorbereitet sein.

1. Stellen Sie sicher, dass Sie über die neuesten Informationen zum Thema sind. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren.

2. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren.

3. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren.

4. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren.

5. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren.

6. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren.

7. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren.

8. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren.

9. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren.

10. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren. Informieren Sie sich über die neuesten Informationen zum Thema, indem Sie sich für die neuesten Informationen zum Thema interessieren.

**BRANDSCHUTZ**

Sie greifen Frau Müller, im Spätsommer kommt es vermehrt zu Gasalarmen in Deutschland und damit zu einem erhöhten Blitzeisrisiko. Blitzeisereignisse können für Brandentstehung sorgen, weshalb die fachliche Überprüfung des Blitzschutzes von Gebäuden wichtig für die Sicherheit aller Personen ist, die sich in der Halle oder im Gebäude befinden. Dabei müssen die neuen Vorschriften für auch nicht-wohngebäudebezogene Anlagen berücksichtigt. Wir haben für Sie zusammengefasst, welche Pflichten Verantwortliche von Gebäuden haben. Wie Blitzeis geschützt werden kann und was es für den Brandschutz wichtig ist.

Sie sind es vermehrt zu einem Brand kommen, sind Rettungsbedürfnisse in Gebäuden vor allem für Menschen mit Demenzerkrankung meist der einzige Weg, einen Feuer zu erlöschen. Allerdings werden Rettungs- und Evakuierungspläne häufig schon bei der Bauplanung vernachlässigt. In diesem Newsletter zeigen wir Ihnen, was bei der Planung und Umsetzung von Rettungsplänen wichtig ist und welche gesetzlichen Anforderungen Rettungs- und Evakuierungspläne nach VDI 6021 erfüllen müssen, um im Brandfall Menschenleben retten zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Redaktion Brandschutz

**Blitzschutz: Pflichten für Verantwortliche**  
Zunehmend ist es in Deutschland zu ca. 800.000 Blitzeisereignissen, wodurch sowohl Personenverletzungen als auch erhebliche Schäden aufgenommen können. Um solche negative Folgen zu vermeiden, gilt es spezielle Maßnahmen zum Blitzschutz, um Personen, Gebäude und Umgebungsstrukturen vorzubesorgen. Dafür müssen Unternehmer und Verantwortliche der Elektrofachverordnungen und Vorschriften beachten sowie entsprechende Maßnahmen ergreifen. Die im Blitzschutz relevant sind.

**Der Brandschutzbeauftragte**

Die Organisation der Flucht und Rettungswege im Betrieb

Rauch- und Abwärmegrenz (RAAG) ein Begriff mit vielen Facetten

Vorgehensweise Verlust von Rauchgasen und Schaumlöschmitteln

**forum-verlag.com**

Checkliste Brandschutzbegehung

Brandschutzfach-Newsletter

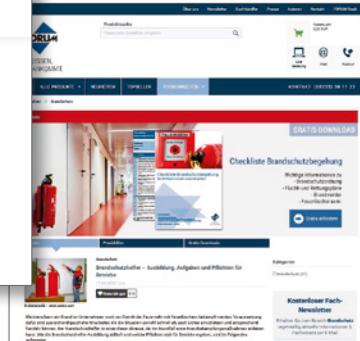
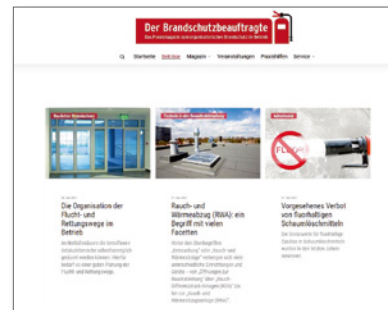
# WERBEKAMPAGNIEN

## Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket\*: 3.650 € - Ersparnis: über 35 %

Bestandteile	Mediawert
<b>Print-Advertorial</b> im Format 2/1-Seite 4c	3.380 €
<b>Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal <a href="http://www.derbrandschutzbeauftragte.de">www.derbrandschutzbeauftragte.de</a>:</b> Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
<b>Online-Banner:</b> Format Full Banner oder Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	150 €
<b>Online-Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“</b> ( <a href="http://www.forum-verlag.com">www.forum-verlag.com</a> ) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	300 € pro Monat, für 3 Monate: 900 €
<b>2x Integration im Themenwelten-Newsletter,</b> inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	300 €

\*Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.



# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: <a href="http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>