

## Leseprobe zum Download



Liebe Besucherinnen und Besucher unserer Homepage,

tagtäglich müssen Sie wichtige Entscheidungen treffen, Mitarbeiter führen oder sich technischen Herausforderungen stellen. Dazu brauchen Sie verlässliche Informationen, direkt einsetzbare Arbeitshilfen und Tipps aus der Praxis.

Es ist unser Ziel, Ihnen genau das zu liefern. Dafür steht seit mehr als 25 Jahren die FORUM VERLAG HERKERT GMBH.

Zusammen mit Fachexperten und Praktikern entwickeln wir unser Portfolio ständig weiter, basierend auf Ihren speziellen Bedürfnissen.

Überzeugen Sie sich selbst von der Aktualität und vom hohen Praxisnutzen unseres Angebots.

Falls Sie noch nähere Informationen wünschen oder gleich über die Homepage bestellen möchten, klicken Sie einfach auf den Button „In den Warenkorb“ oder wenden sich bitte direkt an:

**FORUM VERLAG HERKERT GMBH**

**Mandichostr. 18**

**86504 Merching**

Telefon: 08233 / 381-123

Telefax: 08233 / 381-222

**E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com)**

**[www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)**

## **Allgemeine Einkaufsbedingungen – General Terms and Conditions for Purchasing**

Bei Allgemeinen Einkaufsbedingungen handelt es sich um Allgemeine Geschäftsbedingungen i. S. d. §§ 305ff. BGB. Anders als in den typischen Fällen der Verwendung von AGB sind Verträge betroffen, bei denen auf beiden Seiten Kaufleute stehen. Die Interessen der Vertragspartner sind bei Allgemeinen Einkaufsbedingungen regelmäßig entgegengesetzt.

Der Verkäufer will seine Gewährleistungspflicht reduzieren oder sogar ausschließen, möglichst lange Zugriff auf die Kaufsache haben, solange sie nicht bezahlt ist (siehe Eigentumsvorbehalt) und vom Käufer eine Vorleistungspflicht verlangen.

Der Käufer hingegen ist daran interessiert, möglichst lange Gewährleistungsfristen zu bekommen und möglichst schnell Eigentum an den Waren zu erlangen. Nach der Rechtsprechung bedarf es für die Einbeziehung Allgemeiner Einkaufsbedingungen einer sog. rechtsgeschäftlichen Einbeziehungsvereinbarung, soweit die AGB nicht ohnehin kraft Handelsbrauchs gelten.

### **Anfrage – Inquiry**

Aufforderung an einen Anbieter, Informationen über dessen Waren, Produkte, Leistungen, Preise oder Lieferbedingungen zu geben. Eine Anfrage ist rechtlich unverbindlich.

## **Angebot – Offer**

Das Angebot ist eine an eine bestimmte Person gerichtete Willenserklärung, Waren, Produkte oder Leistungen zu den angegebenen Bedingungen zu liefern. Es stellt den ersten Schritt zu einem Vertragsabschluss dar und ist rechtlich bindend.

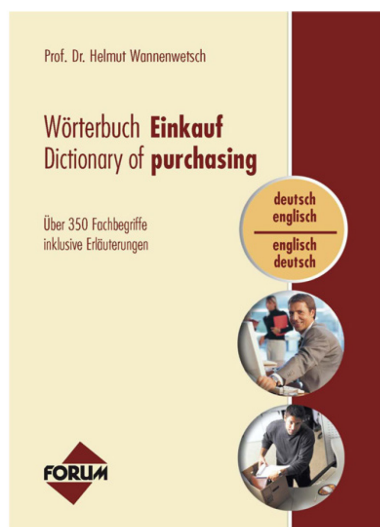
Bestandteile eines Angebots sind Angaben über Art, Beschaffenheit und Güte, Menge, Preis für ein Produkt, sowie Lieferungs- und Zahlungsbedingungen, Erfüllungsort und Gerichtsstand.

## **Angebotsanalyse – Analysis of Tenders / Supply Analysis**

Vor jeder Bestellung muss sich der Einkäufer über die in Betracht kommenden Bezugsquellen informieren. Die verschiedenen Angebote sind systematisch zusammenzustellen und über eine Angebotsanalyse zu vergleichen.

Die Angebotsanalyse ermöglicht einen Überblick über vorhandene Angebote. Weiterhin kann eine Angebotsanalyse dazu dienen, das eigene Unternehmen zu bewerten. Die Angebotsanalyse steht am Beginn einer Planungs- wie auch einer Qualitätssicherung, liefert einen ersten Überblick und ermöglicht eine realistische Zukunftsplanung.

## Bestellmöglichkeiten



### Wörterbuch Einkauf

Für weitere Produktinformationen oder zum Bestellen hilft Ihnen unser Kundenservice gerne weiter:

#### Kundenservice

☎ **Telefon: 08233 / 381-123**

✉ **E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com)**

Oder nutzen Sie bequem die Informations- und Bestellmöglichkeiten zu diesem Produkt in unserem Online-Shop:

#### Internet

🌐 **<http://www.forum-verlag.com/details/index/id/7363>**