

# QUARTIER

Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau

QUARTIER informiert über professionelles und kostensensibles Bauen, wegweisende Neubauprojekte und vorbildliche Bestandsbauten sowie über aktuelle Trends und Entwicklungen im Wohnungsbau.



# 2020

## MEDIADATEN

### Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | EVENTS

# KURZCHARAKTERISTIK

**Kurzcharakteristik:**

**QUARTIER** ist das Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau. In den Rubriken Städtebau & Quartiersentwicklung, Baukosten & Finanzierung sowie Energie, Technik & Baustoffe vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung und den Bau von Wohngebäuden und die Stadtentwicklung. Realisierte Wohnbauprojekte und rechtliche Hinweise runden jede Ausgabe ab.

**Empfängerstruktur:**

Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Mitarbeiter in Bauämtern der Städte und Gemeinden und der Immobilienwirtschaft

**Internetpräsenz:**

[www.magazin-quartier.de](http://www.magazin-quartier.de)

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement Print-Ausgabe: 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

**Erscheinungsweise Magazin:**

6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

**ISSN:**

2625-6223

**Bankverbindung:**

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408  
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Herausgeber/Verlag:**

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching  
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222  
E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)  
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

**AUFLAGE**

Druckauflage: 1.800  
Verb. Auflage: 1.550

**IHRE ANSPRECHPARTNER****Chefredaktion****Julia Ciriacy-Wantrup**

Tel.: 08233 381 214

[redaktion@magazin-quartier.de](mailto:redaktion@magazin-quartier.de)

**Mediaberaterteam****Barbara Jeitler**

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 993 9

[barbara.jeitler@forum-verlag.com](mailto:barbara.jeitler@forum-verlag.com)

**Armin Wieland**

Tel.: 08233 381 456

Fax: 08233 381 993 9

[armin.wieland@forum-verlag.com](mailto:armin.wieland@forum-verlag.com)

**Technische Bearbeitung****Katharina Mesch**

Tel.: 08233 381 373

[katharina.mesch@forum-verlag.com](mailto:katharina.mesch@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „**QUARTIER**“? Welche Themen sind im Jahr 2020 geplant? Die folgenden Übersichten geben Ihnen einen Ausblick auf das Jahr 2020 und informieren Sie über alle relevanten Termine. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	AS	DU	ET	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
<b>01/2020</b> Februar	20.01.2020	24.01.2020	12.02.2020	Massivbau Fenster Farbe und Putze	
<b>02/2020</b> April	19.03.2020	25.03.2020	15.04.2020	Serielles Bauen Building Information Modeling (BIM) Baulicher Brandschutz	
<b>03/2020</b> Juni	18.05.2020	25.05.2020	15.06.2020	Dach Energieversorgung Trockenbau	<b>Sonderausgabe Quartiersplätze:</b> Beleuchtung, Flächenbefestigung, Spielflächen, Stadtmobiliar*
<b>04/2020</b> August	20.07.2020	24.07.2020	12.08.2020	Barrierefreiheit Wohnraumlüftung Fassade	
<b>05/2020</b> Oktober	18.09.2020	24.09.2020	13.10.2020	Holzbau Sicherheitssysteme Sanitär	
<b>06/2020</b> Dezember	19.11.2020	25.11.2020	14.12.2020	Balkone Bauwerksbegrünung Mobilität	

unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

\* Mediadaten hierzu auf Anfrage

## Messen 2020

17.-19.01. hanseBAU, Bremen | 18.-21.02. bautech, Berlin | 08.-13.03. Light + Building, Frankfurt | 18.-21.03. Fensterbau Frontale + Holz-Handwerk, Nürnberg | 21.-24.04. IFH/Intherm, Nürnberg | 17.-19.06. The smarter E Europe, München | 11.-15.09. NordBau, Neumünster

# PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat <sup>1)</sup>	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	187,5 x 264,5 mm	210 x 297 mm	1.990 €
1/2 Seite, quer	187,5 x 129 mm	210 x 148 mm	1.290 €
1/2 Seite, hoch	87,5 x 264,5 mm	99 x 297 mm	1.290 €
1/3 Seite, quer	187,5 x 81 mm	210 x 100 mm	990 €
1/3 Seite, hoch	58,5 x 264,5 mm	70 x 297 mm	990 €
1/4 Seite, quer	187,5 x 55 mm	210 x 74 mm	690 €
1/4 Seite, hoch	40,5 x 264,5 mm	52 x 297 mm	690 €
U2 / U3	-	210 x 297 mm	2.490 €
U4	-	210 x 297 mm	2.490 €
Formate <sup>1)2)</sup>			
2/1 Seite über Bund	-	420 x 297 mm	2.990 €

S/W Anzeigen auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

## Beilagen

bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	590 €
--	-------

## PR-Formate (Advertorial)

Preise und technische Daten auf Anfrage.

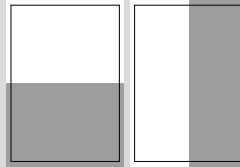
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

# WERBEFORMATE



**1/1 SEITE**



**1/2 SEITE QUER  
ODER HOCH**



**1/3 SEITE QUER  
ODER HOCH**



**1/4 SEITE QUER  
ODER HOCH**

**MALSTAFFEL BEI ABNAHME  
INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

# SONDEROBJEKTE



## Sonderausgabe Quartiersplätze

Für ein Stadtviertel stellt der Quartiersplatz das soziale Zentrum und einen Identifikationspunkt dar. Neben der städtebaulichen Einbindung und Gestaltung sind in diesem Zusammenhang die richtige Wahl und Art der Beleuchtung, die Materialien zur Flächenbefestigung, die Ausgestaltung von Spielflächen und das Stadtmobiliar wichtig. Experten zeigen in dieser Sonderausgabe, wie die erfolgreiche Umsetzung von derartigen Projekten in der Praxis funktioniert.

erscheint im  
Juni 2020



# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 bis 3
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

## QUARTIER JAHRESTAGUNG

**Fachinformationen & Networking**

### **QUARTIER-Jahrestagung**

Im Rahmen unseres Magazins QUARTIER planen wir eine Tagung, die Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Architekten sowie Mitarbeitern und Entscheidern der öffentlichen Verwaltung und der Immobilienwirtschaft ermöglicht. In diesem Zusammenhang bieten wir Ihnen an, sich als Sponsor zu beteiligen. So können Sie sich vor Ort oder auch in den Teilnehmerunterlagen Ihrer Top-Zielgruppe präsentieren. Bei Interesse hilft Ihnen unser Mediaberaterteam gerne weiter.

