

2024

Der Brandschutzbeauftragte



Das Praxismagazin zum organisatorischen Brandschutz



MEDIADATEN Fachzeitschrift



MAGAZIN | PRINT | ONLINE | CROSSMEDIAL

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Der Brandschutzbeauftragte“ informiert kompakt und topaktuell über alle wichtigen Neuerungen im Brandschutz sowie über die regelmäßig anfallenden Aufgaben eines Brandschutzbeauftragten. Im Praxisteil berichten Brandschutzexperten aus der Praxis für die Praxis. Zur direkten Umsetzung der Rechtsvorgaben werden Arbeitshilfen gleich mitgeliefert (Premiumausgabe).

Empfängerstruktur:

Verantwortliche und Entscheider im Bereich Brandschutz: Geschäftsleitung, Brandschutzbeauftragte, Brandschutzhelfer aus Industrie, Handel, Bildungseinrichtungen, Verwaltung u.ä.

Internetpräsenz:

www.derbrandschutzbeauftragte.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 108,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten
Jahresabonnement Online 98,00 € zzgl. MwSt.
Jahresabonnement Premium 164,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten

AUFLAGE

Druckauflage: 1.200
Verbreitung: 1.100

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

ISSN:

Print 2628-782X, Online 2628-7938

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9369

redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de



Mediaberatung

Judith Gratias

Tel.: 08233 381 155

Fax: 08233 381 9939

judith.gratias@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
02/2024 Februar	06.02.2024	16.01.2023	22.01.2024	Pragmatische Löschmitteleinheitenberechnung Brandschutz in multifunktionalen Gebäuden Nutzung von notwendigen Fluren in Schulen		
04/2024 April	05.04.2024	08.03.2024	21.03.2024	Sicherheit bei Lithium-Akkus und E-Mobilität Grüne Fassade: Umgang im Brandschutz Brandschutz in Versammlungsstätten		
06/2024 Juni	03.06.2024	06.05.2024	17.05.2024	Brandschutz und Explosionsschutz Dämmungen: Arten und Vorgaben Brandschutz auf Baustellen		FeuerTrutz 2024
08/2024 August	07.08.2024	10.07.2024	23.07.2024	Rolle des Brandschutzbeauftragten im Krisenstab Aufbau und Funktion von Wasser- und Feuerlöschanlagen Brandschutz im Hotel		
10/2024 Oktober	02.10.2024	04.09.2024	17.09.2024	Brandschutzschulung mit Virtual Reality Sauerstoffreduzierte Anlage: Relevanz, Funktion, Normung Digitalisierung im Brandschutz		Florian 2024
12/2024 Dezember	06.12.2024	08.11.2024	21.11.2024	Brandmeldealarm im Betrieb: Tipps für die Vor- und Nachbereitung Revisionsklappen: Was ein Brandschutzbeauftragter wissen muss Brandschutz in Arztpraxen		VdS-BrandSchutzTage 2024

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Terminänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	2.050 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.320 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.320 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	1.015 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	1.015 €
1/4 Seite, Eckfeld	114 x 89 mm	148 x 105 mm	710 €
U3	-	210 x 297 mm	2.460 €
U2/U4	-	210 x 297 mm	2.560 €

Beilagen (Preis pro Tsd.)	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	410 €
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	460 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	510 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	3.000 – 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Abbildungen	2.250 €
2/1 Seite	5.500 – 5.700 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen	3.380 €

¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

Anlieferung Datenmaterial für Advertorials: Mind. eine Woche vor dem offiziellen Druckunterlagenschluss, gerne früher. Sie erhalten selbstverständlich ein Proof zur Freigabe sowie ein Reporting nach Beendigung der Kampagne.

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie auf www.derbrandschutzbeauftragte.de

WERBEFORMATE

DRUCKPLATZ



Problem bei Steckanschlüssen

Derzeit die Anschlüsse von den Hochdruck-Regenröhren sind häufig zu klein, wenn man eine Wasserleitung aus dem Regenrohr herausziehen möchte.

Reparaturset für Hochdruckwasserleitungen

Das Reparaturset für Hochdruckwasserleitungen ist eine praktische Lösung für den Fall, wenn die Hochdruckwasserleitungen an den Steckanschlüssen nicht richtig funktionieren. Das Reparaturset enthält alle notwendigen Ersatzteile, um die Hochdruckwasserleitungen wieder in Ordnung zu bringen.

Reparaturset für Hochdruckwasserleitungen

Das Reparaturset für Hochdruckwasserleitungen ist eine praktische Lösung für den Fall, wenn die Hochdruckwasserleitungen an den Steckanschlüssen nicht richtig funktionieren. Das Reparaturset enthält alle notwendigen Ersatzteile, um die Hochdruckwasserleitungen wieder in Ordnung zu bringen.

100 Jahre & DIE NEUE GENERATION FEUERLÖSCHER



Einzigartig mit der BAVARIA-KLIPPKARTENSCHNEIDER

100 Jahre & DIE NEUE GENERATION FEUERLÖSCHER

Einzigartig mit der BAVARIA-KLIPPKARTENSCHNEIDER

100 Jahre & DIE NEUE GENERATION FEUERLÖSCHER

Einzigartig mit der BAVARIA-KLIPPKARTENSCHNEIDER

100 Jahre & DIE NEUE GENERATION FEUERLÖSCHER

DRUCKPLATZ

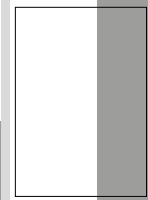
100 Jahre & DIE NEUE GENERATION FEUERLÖSCHER



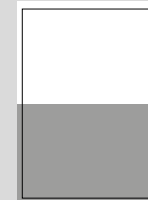
1/1 SEITE



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



1/2 SEITE QUER ODER HOCH

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:
2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 6 Anzeigen 30 %
Agenturermäßigung auf Anfrage

MAGAZINPORTAL

Unser Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de

Auf dem Magazin-Portal finden Brandschutzverantwortliche kostenlose Fachbeiträge sowie Arbeitshilfen. Außerdem werden hier Veranstaltungstipps und attraktive Stellenangebote veröffentlicht.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

Preis: monatlich 650 €, zzgl. MwSt.

Umfang: maximal 4.000 Zeichen, 1 bis max. 3 Bilder.
Integration von Kontakt, URL, Bannern möglich.

Banner

Das Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl steht z. B.:

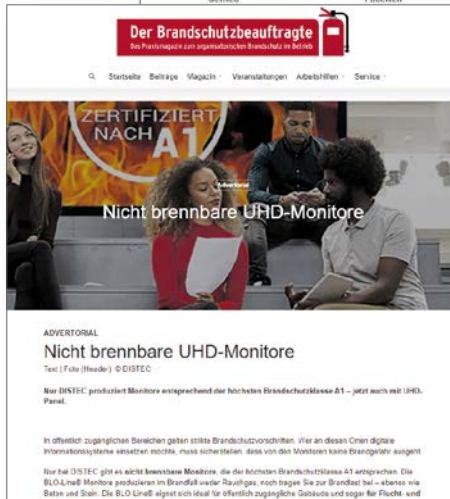
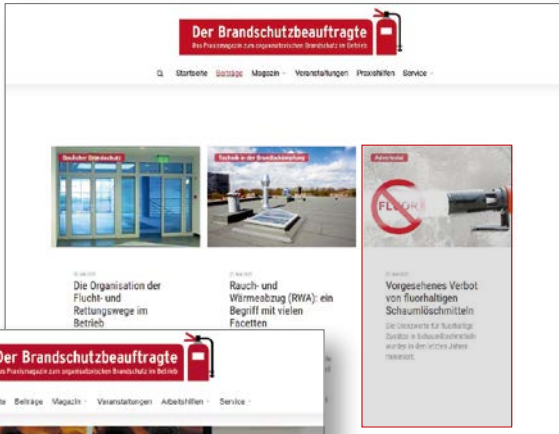
Wide Skyscraper, Skyscraper, Full Banner

Preis: monatlich 250 €, zzgl. MwSt.

Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat

Datenlieferung: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Festplatzierung: Auf der Startseite der Homepage
Technische Daten auf Anfrage.



MAGAZINPORTAL

Stellenanzeigen

Auf dem Stellenmarkt von www.derbrandschutzbeauftragte.de können gezielt Fachkräfte aus den Bereichen Brandschutz angesprochen werden.

Online-Eintrag:

Preis auf Anfrage

Leistungen:

- Datum der Veröffentlichung Titel der Stellenanzeige
- kurze Unternehmens- und Stellenbeschreibung, (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Stellenanzeige im PDF-Format
- Verlinkung zur Unternehmensseite
- Logo (100 x 100 px)

Veranstungskalender

Premieeintrag:

Preis: 260 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Bild/Logo und Anmelde-Button mit Verlinkung

Basiseintrag:

Preis: kostenlos

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)



ONLINE CONTENT

Die Themenwelten „Brandschutz“ direkt auf der Seite der FORUM Verlag Herkert GmbH sowie der Newsletter „Brandschutz“ bieten Ihnen ein optimales Umfeld hierfür .

Themenwelten „Brandschutz“

Online-Advertorial:

Preis: monatlich 800 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat an 3. Stelle auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder

Newsletter „Brandschutz“

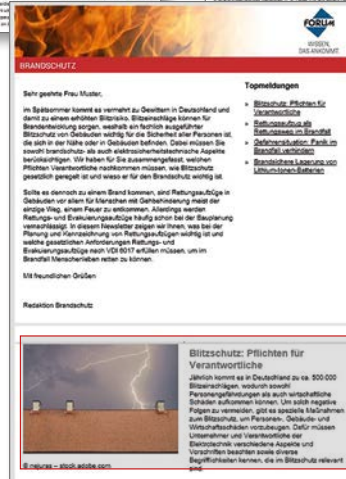
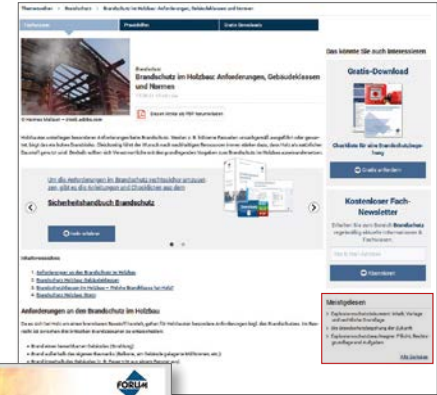
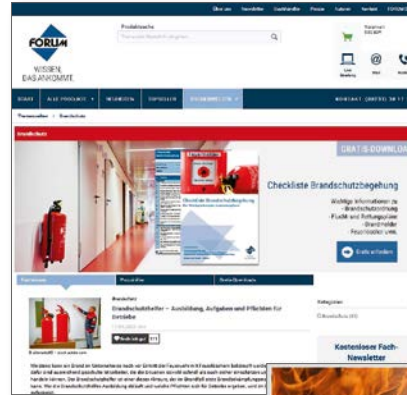
Textanzeige:

Preis: 600 €, zzgl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: 12.000
- Versand: 8-wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild

Erweiterte Zielgruppe zum Hauptheft: Brandschutzbeauftragte, -verantwortliche, Architekten, (Bau-)Ingenieure, Baufach, Sicherheitsbeauftragte, Sicherheitsfachkräfte



WERBEKAMPAGNIEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 2.250 € - Ersparnis: über 30 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c	1.390 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de : Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300
1x Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Magazinseite	600 €
Mediawert Gesamt	3.290 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ADVERTORIAL
Verbot fluorhaltiger Schaumlöschmittel rückt näher

Geplant: Gesetz macht Löschertypen vor neuen Brandschutzdaten.

Zum Schutz unserer Umwelt sollen die bisher verwendete Fluorlöscher im Schaumlöschmittel generell vom Markt verschwinden, die als weitere Umwelt- und Klimabelastung. Inzwischen sollen diese Feuerlöscher mit fluorhaltigen Schaumstoffen durch zwei alternative ersetzt werden, sind Empfänger, vor Betriebszeit auf diese Umstellung vorbereitet zu sein...

Schon ist es dem häufigsten an...
Sie können sich Betreiber auf...
Sie können sich Betreiber auf...
Sie können sich Betreiber auf...

Herzlich Willkommen...
Herzlich Willkommen...
Herzlich Willkommen...

© 2015
Der Brandschutzbeauftragte

BRANDSCHUTZ

Sehr geehrte Frau Müller,

Im Spätherbst kommt es vermehrt zu Gewittern in Deutschland und damit zu einem erhöhten Blitzrisiko. Blitzentladungen können für Brandentstehung sorgen, weshalb ein fachliche ausgebildeter Blitzschutz von Gebäuden wichtig für die Sicherheit einer Person ist. Die sich in der Höhe oder in Gebäuden befinden. Dabei müssen Sie sowohl brandschutz als auch elektrostatiktechnische Aspekte berücksichtigen. Wir haben für Sie zusammengestellt, welche Pflichten Verantwortliche ausüben müssen, wie Blitzschutz generell geregelt ist und was er für den Brandschutz wichtig ist. So wie bereits zu einem Brand kommt, gibt Regenwolke im Gebäude vor allem für Menschen mit Gehbehinderung meist der einzige Weg, einen Feuer zu löschen. Allerdings werden Rettungs- und Evakuierungswege häufig schon bei der Bauplanung vernachlässigt. In diesem Newsletter zeigen wir Ihnen, was bei der Planung und Ausführung von Rettungswegen wichtig ist und welche gesetzlichen Anforderungen Rettungs- und Evakuierungswege nach VDI 5511 erfüllen müssen, um im Brandfall Menschenleben retten zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Resistenz Brandschutz

Blitzschutz: Pflichten für Verantwortliche

Jährlich kommt es in Deutschland zu ca. 500.000 Blitzentladungen, wodurch sowohl Personenschäden als auch wirtschaftliche Schäden aufgenommen können. Um solche negative Folgen zu vermeiden, gilt es spezielle Maßnahmen zum Blitzschutz am Personen-, Gebäude- und Infrastrukturbereich vorzusehen. Dafür müssen Unternehmen und Verantwortliche der Elektroanlage verschiedene Aspekte und Vorschriften beachten sowie diverse Baugrößen heranziehen, die im Blitzschutz relevant sind.

© nejara - stock.adobe.com

Der Brandschutzbeauftragte
Der kompetente Ansprechpartner für alle Brandschutzfragen

Startseite | Kontakt | Magazin | Veranstaltungen | Passivhaus | Service

Die Organisation der Flucht und Rettungswege im Betrieb

Rauch- und Wärmebildung (RWA) im Brandfall

Vorgehenes Verbot von Feuerlöscher

Die Positionen unserer crossmedialen Kampagnen sind auch einzeln belegbar, oder wir stellen Ihnen ein individuelles, oder auch klassisches Online-Paket zusammen! Anzeigen im Themenwelten-Newsletter können beliebig hinzu gebucht werden, sofern verfügbar; limitierte Plätze!

WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket*: 3.850 € - **Ersparnis: über 40 %**

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c	2.250 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de: Top-Position der ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
1x Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	600 €
Mediawert Gesamt	6.550 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ADVERTORIAL

Verbot fluorhaltiger Schaumlöschmittel rückt näher

Gesetzliche Gezeir macht Unternehmen vor neuen Brandschutzmaßnahmen

Zum Schutz unserer Umwelt sollen die bisher verwendete Fluorwasser im Schaumlöschmittel allmählich vom Markt verschwinden, da sie unsere Umwelt stark belasten können. Inzwischen sollen diese Feuerlöscher mit fluorhaltigen Schaummittel durch Fluorfreie Alternativen ersetzt werden. Sind Ergänzungen, von Betriebsrat auf diese Umsetzung vorbereitet...

Schaum ist das am häufigsten eingesetzte Löschmittel für Brandlöscher und in Feuerwehren. Die Feuerlöscher in Schaumlöschmittel sind ein wichtiger Bestandteil der Brandschutzmaßnahmen in vielen Unternehmen. Sie werden zum Schutz von Personen und Sachwerten eingesetzt. Die meisten Schaumlöschmittel sind jedoch nicht umweltfreundlich. Sie enthalten Fluorwasser, das die Ozon- und Klimabelastung verursacht. Die Verwendung von Schaumlöschmitteln mit Fluorwasser ist daher ab dem 1. Januar 2025 verboten. Unternehmen müssen sich auf diesen Wandel vorbereiten und die entsprechenden Maßnahmen ergreifen.

Sie können sich Betroffene auf die bevorstehende Umstellung in Ihren Unternehmen vorbereiten:

1. **Kein Neukauf von Schaumlöschmitteln:** Unternehmen dürfen keine neuen Schaumlöschmittel mit Fluorwasser kaufen.
2. **Bestandteile:** Unternehmen müssen die Bestandteile der Feuerlöscher überprüfen und sicherstellen, dass sie keine Fluorwasser enthalten.
3. **Brandlöscher:** Unternehmen müssen die Brandlöscher überprüfen und sicherstellen, dass sie keine Fluorwasser enthalten.
4. **Brandlöscher:** Unternehmen müssen die Brandlöscher überprüfen und sicherstellen, dass sie keine Fluorwasser enthalten.
5. **Brandlöscher:** Unternehmen müssen die Brandlöscher überprüfen und sicherstellen, dass sie keine Fluorwasser enthalten.

Herzlich Willkommen beim Brandschutzbeauftragten. Dieser Artikel ist ein Beitrag zur Aufklärung über die Gefahren von Fluorwasser in Schaumlöschmitteln. Die Verwendung von Schaumlöschmitteln mit Fluorwasser ist ab dem 1. Januar 2025 verboten. Unternehmen müssen sich auf diesen Wandel vorbereiten und die entsprechenden Maßnahmen ergreifen.




Der Brandschutzbeauftragte
Das Fachmagazin für Brandschutzbeauftragte

Startseite | SEITE | Magazin | Veranstaltungen | Presseinfo | Service

Die Organisation der Flucht und Rettungswege im Betrieb

Regel- und Überwachungs (RÜÜ) ein Bsp II mit vielen Fotos

Vorgehensplan (V) der Feuerlöscher (V) mit vielen Fotos

Checkliste Brandschutzbegehung



BRANDSCHUTZ

Sie, geehrte Frau Mutter, im Spätsommer kommt es vermehrt zu Gezeiten in Deutschland und damit zu einem erhöhten Blitzschlag. Blitzschläge können für Brandentstehung sorgen, weshalb ein fachliche Überprüfung Blitzschutz von Gebäuden wichtig für die Sicherheit einer Person ist. Sie sind der Hilfe oder in Gebieten betroffen. Dabei müssen Sie jedoch brandschutz als auch elektrofachliche Aspekte berücksichtigen. Die Hilfe für Sie zusammengefasst, welche Pflichten Verantwortliche nachkommen müssen, um Blitzschutz gerechtfertigt ist und immer für den Brandschutz, wichtig ist. Sollte es sich um einen Brand handeln, gilt Rettungswege in Gebäuden vor allem für Menschen mit Gehbehinderung meist der einzige Weg, einen Feuer zu löschen. Allerdings werden Rettungs- und Evakuationswege häufig schon bei der Bauplanung vernachlässigt. In diesem Newsletter zeigen wir Ihnen, was bei der Planung und Konzeption von Rettungswegen wichtig ist und welche gesetzlichen Anforderungen erfüllt sind und Brandschutzbeauftragte nach VDI 5017 erfüllen müssen, um im Brandfall Menschenleben retten zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Resistenz Brandschutz

Blitzschutz: Pflichten für Verantwortliche

Jährlich kommt es in Deutschland zu ca. 500.000 Blitzschlägen, wodurch sowohl Personenschäden als auch wirtschaftliche Schäden auftreten können. Um solche negative Folgen zu vermeiden, gilt es besondere Maßnahmen zum Blitzschutz am Personen-, Gebäude- und Infrastrukturbereich vorzusehen. Dafür müssen Unternehmen und Verantwortliche der Elektrofachliche verantwortliche Aspekte und Vorschriften beachten sowie diverse Begleitfragen klären, die im Blitzschutz relevant sind.



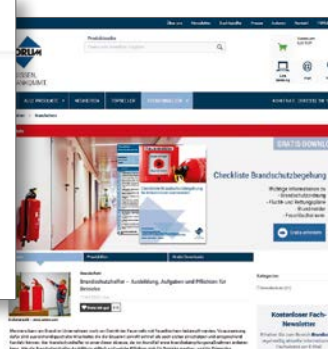
Checkliste Brandschutzbegehung

Wichtigste Informationen für Verantwortliche im Brandschutz

Brandlöscher - Ausbildung, Aufgaben und Pflichten für Betriebsrat

Kostenloser Fach-Newsletter

Herzlich Willkommen beim Brandschutzbeauftragten. Dieser Newsletter ist ein Beitrag zur Aufklärung über die Gefahren von Fluorwasser in Schaumlöschmitteln. Die Verwendung von Schaumlöschmitteln mit Fluorwasser ist ab dem 1. Januar 2025 verboten. Unternehmen müssen sich auf diesen Wandel vorbereiten und die entsprechenden Maßnahmen ergreifen.



WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket*: 4.250 € - Ersparnis: über 50 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	3.380 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Banner: Format Full Banner oder Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	250 €
Online-Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
2x Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	600 €, bei 2 Schaltungen: 1.200 €
Mediawert Gesamt	8.530 €

*Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.

The collage features several key elements:

- Print Advertorial:** A page from the magazine with a red header 'Verbot fluorhaltiger Schaummittel rückt näher' and a 'no' symbol over a fire extinguisher. It contains text about fire safety regulations.
- Website Screenshot:** The homepage of 'Der Brandschutzbeauftragte' with a navigation menu and search bar.
- Newsletter:** A snippet showing a 'Checkliste Brandschutzprüfung' (Checklist for fire safety inspection).
- Document:** A 'Checkliste Brandschutzprüfung' document with a lightning bolt icon and the title 'Blitzschutz: Pflichten für Verantwortliche'.
- 2x Badge:** A red diagonal banner with the number '2x' indicating a two-fold integration.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen - Komprimierung ZIP - PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) - Als Farbmodus CMYK verwenden - Alle Schriften einbetten - Ausrichtung zentriert - Anzeigenformat auf Endgröße.
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.