

GEG

Baupraxis

GEG Baupraxis
Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten



2023

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

GEG Baupraxis unterstützt Architekten und Fachplaner mit aktuellen, fundierten Informationen zum zeitgemäßen Bauen. Im Fokus liegt der gesamte Immobilienlebenszyklus von der Planung, über Bau, Umbau und Sanierung bis hin zum Rückbau von Gebäuden. Experten geben ihr Fachwissen aus der Praxis in kompetenten Beiträgen weiter und ausführliche Reportagen über realisierte Vorzeigeprojekte sowie aktuelle News runden den Inhalt ab. Das Magazin versorgt seine Leser mit detailliertem Best-Practice-Wissen aus allen Bereichen des energieeffizienten und ressourcenschonenden Bauens.

Empfängerstruktur:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure etc.

Internetpräsenz:

www.geg-baupraxis.de

Bezugspreis:

Jahresabonement 108,00 € (plus 12,15 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Jan./Mrz./Mai/Juli/Sept./Nov.)

ISSN:

2701 - 7117

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.800

Verbreitung: 2.519

davon Abo: 1.101

II/2022
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Objektleitung Redaktion

Stefanie Bobinger

Tel.: 08233 381 528

Fax: 08233 381 993 9

redaktion@geg-baupraxis.de

Redaktion

Sandra Hoffmann (extern)

Christina Blümel

Tel.: 08233 381 210

redaktion@geg-baupraxis.de

Mediaberatung

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 993 9

barbara.jeitler@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Silke Henning

Tel.: 08233 381 138

silke.henning@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „GEG Baupraxis“? Welche Themen sind im Jahr 2023 geplant? Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Architekten, Ingenieure, Energieberater und weitere Entscheider mit Ihrem Angebot erreichen. Unsere kompetente Anzeigenabteilung berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenchluss
1/2023 Januar	17.01.2023	06.12.2022	12.12.2022	Flächenheizung und Bauteilaktivierung Software für Energieberater Innendämmung Heizungstausch	+ Sonderteil zur Messe ISH, Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft
2/2023 März	16.03.2023	16.02.2023	23.02.2023	Lüftung und Klima Energiemanagement Fenster und Türen Erneuerbare Energien	+ Produktguide zur Weltleitmesse BAU 2023
3/2023 Mai	17.05.2023	13.04.2023	20.04.2023	Energieeffizienz im Quartier E-Mobilität Massivbau Passives Kühlen	+ Sonderteil Wärmepumpen
4/2023 Juli	17.07.2023	15.06.2023	22.06.2023	Modulbau Klimaneutrales Bauen Kellersanierung Solarenergie	+ Sonderheft: Intelligente Energiekonzepte
5/2023 September	18.09.2023	10.08.2023	17.08.2023	Dämmkonzepte Nichtwohngebäude Dachsanierung Kraft-Wärme-Kopplung	
6/2023 November	17.11.2023	12.10.2023	19.10.2023	Vorgefertigte Fassaden Cradle to Cradle Luftdichtheit Lüftungstechnik	+ Sonderheft: Digitalisierung im Bauwesen

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen 2023*

20.-22.01. hanseBAU, Bremen | 11.-12.02. Gebäude.Energie.Technik, Freiburg | 13.-17.03. ISH, Frankfurt | 28.-30.03. eltefa, Stuttgart | 17.-22.04. BAU, München | 23.-25.05. eltec, Nürnberg | 14.-16.06. The smarter E Europe, München

* Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

ANZEIGENPREISE

Für die Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Anzeigenvarianten und Werbeformen. Auch Kombinationsangebote sind möglich. Unsere Mediaberatung stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Format ^{*)}	Satzspiegelanzeigen Angeschnittene Anzeigen Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 241 210 x 297**	3.290 €
2/1 Seite über Bund***	- 420 x 297**	3.980 €
2/3 Seite, hoch	120 x 241 136 x 297**	2.790 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 210 x 148**	2.290 €
2 x 1/2 Seite über Bund***	- 420 x 148**	2.790 €
1/2 Seite, hoch	89 x 241 105 x 297**	2.290 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 210 x 99**	1.790 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241 74 x 297**	1.790 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 210 x 74**	1.490 €
1/4 Seite, hoch	- 52 x 297**	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 x 90 136 x 110**	1.490 €
1/8 Seite, quer	120 x 45 -	990 €
1/8 Seite, hoch	57 x 95 -	990 €
U2/U3	- 210 x 297**	3.390 €
U4	- 210 x 297**	3.490 €

* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste? Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

** Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

*** Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
58 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 190 € je 165 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage), max. Format (B x H): 205 mm x 290 mm. Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

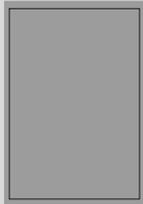
Advertorial-Formate		
1/2 Seite	1.600 – 1.800 Zeichen (inkl. Lz.), 1 Bild	2.340 €
1/1 Seite	2.500 – 2.700 Zeichen (inkl. Lz.), 1-2 Bilder	3.330 €
2/1 Seiten	5.000 – 5.400 Zeichen (inkl. Lz.), 2-3 Bilder	3.990 €

Sonderwerbeformen	
Titelklappe innen (B x H) 115 mm x 297 mm + 3mm Beschnitt umlaufend: 1.790 €	
Titelklappe außen (B x H) 115 mm x 198 mm + 3 mm Beschnitt rechts, links und unten: 1.990 €	
Weitere Sonderwerbeformen, Preise und Details auf Anfrage	

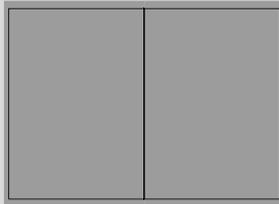
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

ANZEIGENFORMATE



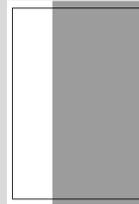
1/1 SEITE



2/1 SEITE über Bund



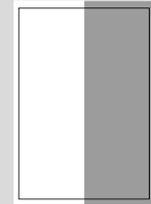
ADVERTORIAL



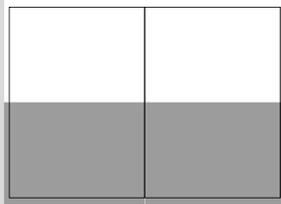
2/3 SEITE HOCH



1/2 SEITE QUER



1/2 SEITE HOCH



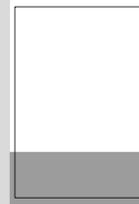
2 x 1/2 SEITE über Bund



1/3 SEITE QUER



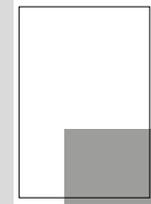
1/3 SEITE HOCH



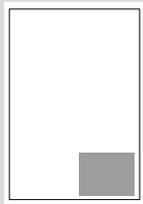
1/4 SEITE QUER



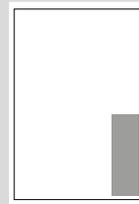
1/4 SEITE HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



1/8 Seite, quer



1/8 Seite, hoch



BRANCHEN-
FÜHREREINTRAG

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

SONDEROBJEKTE

Sonderheft

Intelligente Energiekonzepte 2023



Bild: © lbbastien – stock.adobe.com

Wer nach der richtigen Technologie für eine effiziente und zukunftsfähige Energieversorgung von Gebäuden sucht, hat die Qual der Wahl. Hier setzt das Sonderheft „Intelligente Energiekonzepte“ an. Mit fundierten Fachartikeln liefert es Informationen zu den Themen Wärme-, Kälte- und Stromversorgung, Lüftungs- und Regelungstechnik sowie Energiemonitoring und Trinkwasserversorgung. Reportagen über Projekte mit Vorzeigecharakter schlagen die Brücke in die Praxis.

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, TGA-/SHK-Fachplaner, Energieberater, Installateure, Stadtplaner, Bauleiter, Projektmanager etc.

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.500 + 50.000
Mail-Aussendungen

Erscheinungstermin: 17.07.2023

Anzeigenschluss: 15.06.2023

Druckunterlagenchluss:
22.06.2023

Anzeigenformate und Preise:

Format *)	Satzspiegelanzeigen Angeschnittene Anzeigen Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 241 210 x 297**	3.290 €
2/1 Seite über Bund***	- 420 x 297**	3.980 €
2/3 Seite, hoch	120 x 241 136 x 297**	2.790 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 210 x 148**	2.290 €
2 x 1/2 Seite über Bund***	- 420 x 148**	2.790 €
1/2 Seite, hoch	89 x 241 105 x 297**	2.290 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 210 x 99**	1.790 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241 74 x 297**	1.790 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 210 x 74**	1.490 €
1/4 Seite, hoch	- 52 x 297**	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 x 90 136 x 110**	1.490 €
1/8 Seite, quer	120 x 45 -	990 €
1/8 Seite, hoch	57 x 95 -	990 €
U2/U3	- 210 x 297**	3.390 €
U4	- 210 x 297**	3.490 €

* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste? Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

** Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

*** Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

SONDEROBJEKTE

Sonderheft Digitalisierung im Bauwesen 2023



Die Digitalisierung schreitet voran. Auch im Baubereich nimmt die Entwicklung stark an Fahrt auf: Es herrscht Aufbruchstimmung in der Branche. Dabei rückt der gesamte Lebenszyklus von Immobilien immer mehr in den Fokus, bereits vorhandene digitale Komponenten des Planens, Bauens und Betreibens wachsen immer stärker zusammen und kommunizieren immer intelligenter miteinander. Was ist der Status Quo in puncto BIM, Smart Building & Co.? Wo geht die Reise hin? Hersteller aus sämtlichen Bereichen präsentieren innovative Produkte, Dienstleistungen und Konzepte.

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Bauleiter, Projektmanager, TGA-/SHK-Fachplaner, Bauunternehmen, etc.

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.500 + 50.000
Mail-Aussendungen

Erscheinungstermin: 17.11.2023

Anzeigenschluss: 12.10.2023

Druckunterlagenchluss:
19.10.2023

Anzeigenformate und Preise:

Format *)	Satzspiegelanzeigen Angeschnittene Anzeigen Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 241 210 x 297**	3.290 €
2/1 Seite über Bund***	- 420 x 297**	3.980 €
2/3 Seite, hoch	120 x 241 136 x 297**	2.790 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 210 x 148**	2.290 €
2 x 1/2 Seite über Bund***	- 420 x 148**	2.790 €
1/2 Seite, hoch	89 x 241 105 x 297**	2.290 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 210 x 99**	1.790 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241 74 x 297**	1.790 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 210 x 74**	1.490 €
1/4 Seite, hoch	- 52 x 297**	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 x 90 136 x 110**	1.490 €
1/8 Seite, quer	120 x 45 -	990 €
1/8 Seite, hoch	57 x 95 -	990 €
U2/U3	- 210 x 297**	3.390 €
U4	- 210 x 297**	3.490 €

* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste? Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

** Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

*** Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

SONDEROBJEKTE

Produktguide BAU 2023



Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Bauleiter, Fachplaner, Bauunternehmen, etc.

Format: 100 mm breit, 210 mm hoch, Rückstichheftung

Auflage: ca. 16.000

Sie sind Aussteller auf der BAU in München? Dann informieren Sie Ihre Zielgruppe vorab über Ihre neuesten, innovativen Produkte und Dienstleistungen mit einer Anzeige in unserem Produktguide. So machen Sie Besucher schon im Vorfeld der Messe auf Ihren Stand und Ihr Portfolio aufmerksam. Mit seinem praktischen Format ist der Produktguide zudem ein idealer Begleiter auf der Messe.

Erscheinungstermin: 03.03.2023

Anzeigenschluss: 02.02.2023

Druckunterlagenschluss: 06.02.2023

Beteiligungsmöglichkeiten

Ausstellerpräsentation	
1/2 Seite	1.190 €
1/1 Seite	1.790 €
Anzeigen (4c)	
1/2 Seite (Breite 99 x Höhe 105 mm)*	1.290 €
1/1 Seite (Breite 99 x Höhe 210 mm)*	1.990 €
1/1 Seite Umschlagseite U2, U3, U4 (Breite 99 x Höhe 210 mm)**	2.490 €
Pakete	
1/2 Seite Ausstellerpräsentation + 1/1 Seite Anzeige	2.390 €
1/1 Seite Ausstellerpräsentation + 1/1 Seite Anzeige	2.890 €
Exklusiv-Sponsoring Titelbild, U2, 2-seitige Ausstellerpräsentation, Logo im Hallenplan, bis zu 500 Exemplare des Produktguides zur eigenen Verfügung.	5.190 €

* für Anzeigen im Anschnitt umlaufend 3 mm Beschnitt

** umlaufend 3 mm Beschnitt

ONLINE-CONTENT

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad steigern, oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellen möchten, die Themenwelten „Bau & Immobilien“ direkt auf der Seite der FORUM Verlag Herkert GmbH sowie der Newsletter „Bau & Immobilien“ bieten Ihnen ein optimales Umfeld hierfür.

Themenwelten „Bau & Immobilien“

Online-Advertorial:

Preis: monatlich 1.100 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat, ab Position 3 auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder

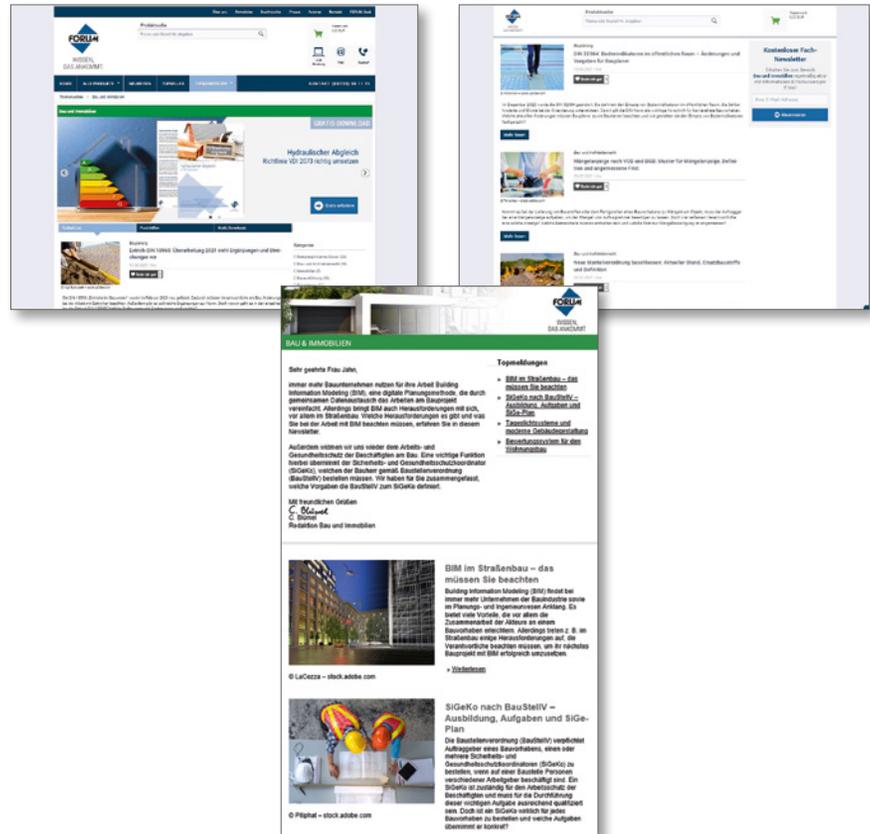
Newsletter „Bau & Immobilien“

Textanzeige für einmaligen Versand:

Preis: 550 €, zzgl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: 25.811 (Durchschnitt Jan.-Juli 2022)
- Versand: monatlich
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild



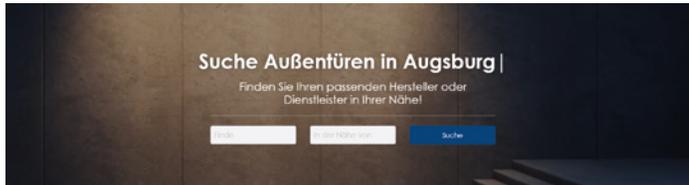
BAU-Index

Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe

Informationsplattform für Bauplaner, Bauausführende und private Bauherren

Der BAU-Index ist ein Fachfirmen-Verzeichnis für die Baubranche. Mit Ihrem Eintrag präsentieren Sie sich genau dort, wo Bauplaner und -ausführende sowie private Bauherren nach Herstellern und Dienstleistern suchen.



Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Bauunternehmen, Handwerker, Fachplaner, private Bauherren

Die ausführlichen Mediadaten zu allen Präsentationsmöglichkeiten im BAU-Index finden Sie unter: <https://www.bauindex-online.de/mediadaten>

Detaillierte Informationen zu unseren weiteren Online-Angeboten „Themenwelt Bau & Immobilien“ sowie unseren Newsletter lassen wir Ihnen auf Anfrage sehr gerne zukommen.



EINTRAGSTYP

Leistungen

	BASIS	PRODUKT-INNOVATION	PREMIUM
Kontaktdaten (Name und Anschrift, Link, Logo)	✓	✓	✓
Erweiterte Präsentationsmöglichkeiten (Firmenportrait, Portfolio, Referenzen, Fotogalerie, Video)	✗	✓	✓
Optische Hervorhebung in den Suchergebnissen	✗	-	✓
Bevorzugtes Listing in den Suchergebnissen	✗	-	✓
Anzahl Produktinnovations-Einträge	✗	1	5
Anzahl Kategorie-Einträge*	1	-	5
Anzahl individuelle Schlagworte*	1	-	10
Preise zzgl. MwSt.	0,00 €	249,00 € einmalig	749,00 € / Jahr
Laufzeit	unbegrenzt	6 Monate	1 Jahr

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.



Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „GEG Baupraxis“ optimal platzieren können.

Mediaberatung

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483 | Fax: 08233 381 993 9 | barbara.jeitler@forum-verlag.com