

Egal ob Neubau oder Bestand – „der bauschaden“ ist die Fachzeitschrift mit praxisnahen Objektberichten, Lösungen für anspruchsvolle Ausführungsdetails und Tipps zu dauerhaften Sanierungsverfahren.



2022

MEDIADATEN

Fachzeitschrift

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„**der bauschaden**“ ist die Fachzeitschrift zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden. Jede Ausgabe hat ein spezielles Bauteil, einen Baustoff, ein Schadensbild oder einen Schutzbereich des Bautenschutzes als Themenschwerpunkt. Darin vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung schwieriger Bauteile, die Auswahl dauerhafter Sanierungsverfahren und die sichere Beurteilung von Schadensursachen.

Empfängerstruktur:

Bauplaner, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Bauhandwerker, Bausachverständige, Bauträger, Facility Manager, Haus- und Gebäudeverwalter, Bauämter

Internetpräsenz:

www.derbauschaden.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2196-4610

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 3.000

davon Abo: 1.700

IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Anke Jahn

Tel.: 08233 381 384

redaktion@derbauschaden.de

Mediaberatung

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Katharina Mesch

Tel.: 08233 381 373

katharina.mesch@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	Werbeumfeld	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2022 Februar	15.02.2022	24.01.2022	25.01.2022	Bodenbeläge und Doppelböden Entkopplung von Fliesen und Estrich Instandsetzung von Industrieböden Entwässerung von Terrassen	Entkopplungssysteme, Rissanierung, Bodenschutz-/Beschichtungssysteme, Versiegelung, Fugendichtungsbänder, Terrassenablauf/-abdichtung	
07.04.2022	bauschaden-Fachtagung 2022 in Würzburg Wärmedämm-Verbundsysteme im Detail				WDV-Systeme, Sockeldämmung, Außenputz	
2/2022 April	12.04.2022	21.03.2022	22.03.2022	Bauwerke im Klimawandel Sommerlicher Wärmeschutz durch Verschattung Entwässerung – Schutz gegen Rückstau Recyclingbaustoffe nach Ersatzbaustoffverordnung	Roll- und andere Fensterläden, Jalousien, Markisen, Pumpen, Hebeanlagen, Rückstausicherungen/-systeme, Recycling-Beton und -Dämmstoffe	
3/2022 Juni	14.06.2022	18.05.2022	19.05.2022	Elementbau Dachkonstruktionen mit Sandwichelementen Abdichtung von Vorhangfassaden Befestigung von Fassadenplatten	Sandwichelemente/-platten/-paneele, Fassadenfolien, Dichtstoffe, Fugendichtungsbänder, Ankersysteme für Fassadenbekleidungen, Haltesysteme	
4/2022 August	17.08.2022	25.07.2022	26.07.2022	Innenwände Brandschutz im Trockenbau Einsatz von Lehmplatten und -putz Ganzglasanlagen in öffentlichen Gebäuden	Brandschutzbekleidungen, Trockenbau-/Gips-Platten, Lehmputze/-spachtel, Lehmbauplatten, Glasinnentüren, Glastrennwände, absturzsichernde Verglasungen	
5/2022 Oktober	07.10.2022	14.09.2022	15.09.2022	Wärmebrücken Dämmputze im Innenbereich Thermografie mit Kompaktkameras Prüfberichte über Luftdurchlässigkeitsmessungen	Innendämmung, Dämmputz, Aerogel-Dämmputz, Isolierputz, Infrarot-Messtechnik, Infrarot-Kompaktkameras, Luftdichtheits-Messgeräte	
01.12.2022	bauschaden-Fachtagung 2022 in Hannover Wärmedämm-Verbundsysteme im Detail				WDV-Systeme, Sockeldämmung, Außenputz	
6/2022 Dezember	09.12.2022	17.11.2022	18.11.2022	Modernisierung von Gebäuden Umbau vom Flachdach zum Grün- oder Nutzdach Befestigung von PV-Anlagen auf Dächern Trittschallschutz von Treppen und Treppenhäusern	Flach-/Gründachabdichtung, Flach-/Gründachentwässerung, Solar-Montagesysteme, Trittschalldämmung, Auflagersysteme für Treppenläufe und -podeste	

Unverbindlicher Themenplan – Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm xHöhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm xHöhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 240 mm	210 x 297 mm	2.090 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 mm	210 x 145 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	58 x 240 mm	74 x 297 mm	1.090 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 mm	210 x 105 mm	1.090 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 mm	210 x 85 mm	990 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 x 120 mm	106 x 145 mm	990 €
U2/ U3	-	210 x 297 mm	2.290 €
U4	-	210 x 297 mm	2.340 €

S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt., Stand August 2021 – Änderungen vorbehalten

Advertorial- Formate	Umfang	Preis
1/2 Seite	1.600 – 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 Abbildung	790 €
1/1 Seite	3.200 – 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 – 2 Abbildungen	1.190 €
2/1 Seite	6.000 – 7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 2 – 3 Abbildungen	1.690 €

* Einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

FORMATE & PREISE

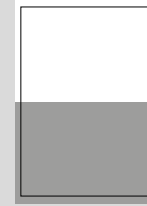
Branchenverzeichnis Breite mm x Höhe mm		
58 x 30 mm	3x Schaltung	je 110 €
	6x Schaltung	je 95 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	750 €
Weitere Beilagen auf Anfrage.	

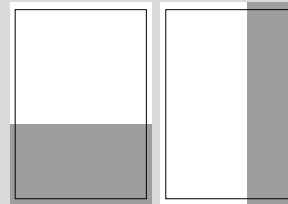
**Sonderwerbformen (z. B. Titelklappe,
Beihefter, Postkarten), Malstaffel sowie
Agenturermäßigung auf Anfrage**



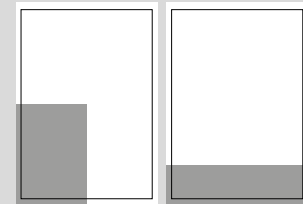
1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD ODER QUER



ADVERTORIAL



BRANCHENVERZEICHNIS

SONDERAUSGABE



Altbausanierung 2022

In diesem Sonderheft werden vorbildlich sanierte Gebäude vorgestellt. Die Projekte umfassen sowohl Wohn- als auch Nichtwohngebäude und zeigen, was mit innovativen Instandsetzungsverfahren und neuen Materialien möglich ist.

Zielgruppe: Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Bausachverständige, Bauausführende, Bauleiter, Facility Manager

Format: 200 x 280 mm

Auflage: 3.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 09.12.2022

Anzeigenschluss: 28.10.2022

Druckunterlagenschluss: 07.11.2022



SONDERAUSGABE

Beteiligungsmöglichkeiten und Preise:

Advertorial- Formate	Zeichen inkl. Leerzeichen (inkl. Überschriften, Bildunter- schriften)	Anzahl Bilder	Preis 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	3.200 – 3.400	1 – 2	1.190 €
2/1 Seite	6.000 – 7.500	2 – 3	1.690 €
3/1 Seite	9.000 – 10.000	3 – 5	1.990 €
4/1 Seite	13.000 – 14.000	7 – 8	2.290 €

Anzeigen	Format im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt) Breite x Höhe	Preis 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
Titelbild U1	200 x 200 mm	In Kombination mit Innenbeitrag (auf Anfrage)
Vorzugsplatz U3	200 x 280 mm	1.990 €
Vorzugsplatz U4	200 x 280 mm	2.190 €

Stand August 2021 – Änderungen vorbehalten

Technische Anforderungen an Abbildungen

- Druck einspaltig: Breite mind. 680 Pixel
- Druck zweispaltig: Breite mind. 1.400 Pixel
- Druck dreispaltig (Satzspiegel): Breite mind. 2.150 Pixel
- Druck dreispaltig (randabfallend): Breite mind. 2.500 Pixel

Druckfreigabe

Sie erteilen die Druckfreigabe anhand eines Korrekturabzugs (PDF-Datei). Der Versand der Korrekturabzüge erfolgt ab 07.11.2022.

ONLINE



Website www.derbauschaden.de

Hier finden Bauprofis kostenfreie Informationen zum Thema Bauschäden und deren Ursachen, Vermeidung sowie Nachbesserung. Die Seite bietet ein optimales Umfeld für gezielte Online-Kampagnen.

Zugriffe 01.08.2020 bis 31.07.2021:
312.583 Seitenaufrufe (PI)
32.550 (Visits)

Zur Auswahl stehen verschiedene Werbeformate:

Banner

Eintrag in das Branchenverzeichnis (Logo oder Gestaltung analog Print)

Formate und Preise für Banner und Branchenverzeichniseinträge auf Anfrage.

Advertorial im Bereich News

- Umfang: bis 4.000 Zeichen, Überschrift bis 60 Zeichen, mind. 1, max. 3 Bilder
- Integration von Text, Bildern, Videos, Coupons, Downloadmaterial, Kontaktdaten, Verlinkungen möglich

Preis: 690 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Newsletter „Bau und Immobilien“ www.forum-verlag.com

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen, neue Zielgruppen erschließen oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellen möchten, der Newsletter „Bau und Immobilien“ bietet Ihnen ein optimales Umfeld.

Abonnenten: ca. 22.890 (Stand 01.09.2021)

Anforderungen:

- Überschrift max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Call to Action max. 40 Zeichen mit Leerzeichen
- Link auf Ihre Homepage
- Bild quadratisch als JPG, mit Bildquelle

Preis: 550 € zzgl. gesetzl. MwSt. für einmalige Anzeige (Versand) im Newsletter



WISSEN,
DAS ANKOMMT

BAU & IMMOBILIEN

Sehr geehrte Frau Jahn,

immer mehr Bauunternehmen nutzen für ihre Arbeit Building Information Modeling (BIM), eine digitale Planungsmethode, die durch gemeinsamen Datenaustausch das Arbeiten am Bauprojekt vereinfacht. Allerdings bringt BIM auch Herausforderungen mit sich, vor allem im Straßenbau. Welche Herausforderungen es gibt und was Sie bei der Arbeit mit BIM beachten müssen, erfahren Sie in diesem Newsletter.

Außerdem würden wir uns wieder dem Arbeits- und Gesundheitsschutz der Beschäftigten am Bau. Eine wichtige Funktion hierbei übernimmt der Sicherheits- und Gesundheitsschutzkoordinator (SiGeKo), welchen der Bauherr gemäß Baustellenverordnung (BauStellV) bestellen müssen. Wir haben für Sie zusammengefasst, welche Vorgaben die BauStellV zum SiGeKo definiert.

Mit freundlichen Grüßen
C. Blümel
C. Blümel
Redaktion Bau und Immobilien

Topmeldungen

- ▶ [BIM im Straßenbau – das müssen Sie beachten](#)
- ▶ [SiGeKo nach BauStellV – Ausbildung, Aufgaben und SiGe-Plan](#)
- ▶ [Tageslichtsysteme und moderne Gebäudegestaltung](#)
- ▶ [Bewerksystem für den Wohnungsbau](#)



BIM im Straßenbau – das müssen Sie beachten

Building Information Modeling (BIM) findet bei immer mehr Unternehmen der Bauindustrie sowie im Planungs- und Ingenieurwesen Anklang. Es bietet viele Vorteile, die vor allem die Zusammenarbeit der Akteure an einem Bauvorhaben erleichtern. Allerdings treten z. B. im Straßenbau einige Herausforderungen auf, die Verantwortliche beachten müssen, um ihr nächstes Bauprojekt mit BIM erfolgreich umzusetzen.

» [Weiterlesen](#)

© LaCozza – stock.adobe.com

SiGeKo nach BauStellV – Ausbildung, Aufgaben und SiGe-Plan

Die Baustellenverordnung (BauStellV) verpflichtet Auftraggeber eines Bauvorhabens, einen oder mehrere Sicherheits- und Gesundheitsschutzkoordinatoren (SiGeKo) zu bestellen, wenn auf einer Baustelle Personen verschiedener Arbeitgeber beschäftigt sind. Ein SiGeKo ist zuständig für den Arbeitsschutz der Beschäftigten und muss für die Durchführung dieser wichtigen Aufgabe ausreichend qualifiziert sein. Doch ist ein SiGeKo wirklich für jedes Bauvorhaben zu bestellen und welche Aufgaben übernimmt er konkret?



© Filiphat – stock.adobe.com

SiGeKo nach BauStellV – Ausbildung, Aufgaben und SiGe-Plan

Die Baustellenverordnung (BauStellV) verpflichtet Auftraggeber eines Bauvorhabens, einen oder mehrere Sicherheits- und Gesundheitsschutzkoordinatoren (SiGeKo) zu bestellen, wenn auf einer Baustelle Personen verschiedener Arbeitgeber beschäftigt sind. Ein SiGeKo ist zuständig für den Arbeitsschutz der Beschäftigten und muss für die Durchführung dieser wichtigen Aufgabe ausreichend qualifiziert sein. Doch ist ein SiGeKo wirklich für jedes Bauvorhaben zu bestellen und welche Aufgaben übernimmt er konkret?



Impressionen von den Tagungen März 2019 und März 2018 (Archivbilder)

bauschaden-Fachtagung 2022

Jedes Jahr widmen wir einem aktuellen Schadenthema und dessen Vermeidung bzw. Sanierung einen ganzen Tag – mit Vorträgen u. a. zum Feuchte-, Brand-, Schall- und Wärmeschutz. Dazu laden wir am 07. April 2022 (Würzburg) und am 01. Dezember 2022 (Hannover) jeweils ca. 80 interessierte Fachbesucher ein.

Zielgruppe:

Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Bausachverständige, Bauausführende

Die Teilnehmer erwartet:

- ein hochkarätiges Vortragsprogramm
- eine begleitende Fachausstellung
- Zeit für Erfahrungsaustausch und die Erweiterung des Netzwerks

Mitmachen lohnt sich!

- Zeigen Sie die Kompetenz Ihres Unternehmens im Rahmen eines Fachvortrags.
- Sie präsentieren Ihr Unternehmen und demonstrieren Ihre Produkte und Dienstleistungen vor Ort.
- Sie erreichen durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen über 250.000 Empfänger.

Beteiligungsmöglichkeiten und Preise

Die Möglichkeiten des Sponsorings finden Sie nachfolgend, aufgliedert in die Module BASIS, PRO und OPTIMAL. Diese dienen nur als grobe Anhaltspunkte, alle Angebote werden individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in dem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Ihr Firmenlogo ist durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen bei rund 250.000 Empfängern vertreten.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss: Ihre Firmen- oder Produktinformationen sind in den Tagungsunterlagen enthalten.

Ihr Exklusiv-Vorteil als OPTIMAL Sponsor „on top“:
Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung

Ihr Exklusiv-Vorteil als PRO Sponsor „on top“:
Präsentation mit einer eigenen Ausstellungsfläche

OPTIMAL

- Entspricht dem PRO-Modul, plus
- Exklusiver Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung (Dauer ca. 30 Minuten)
 - Ihre Präsentation im Downloadbereich der Tagung
 - Zwei Tickets für die Teilnahme an der Veranstaltung

2.900 € zzgl. MwSt.

PRO

- Entspricht dem BASIS-Modul, plus
- Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung
 - Ihr Roll-Up, Banner o. Ä. auf der Veranstaltung
 - Vorstellung Ihres Unternehmens im Rahmen der Begrüßung
 - Ein Ticket für die Teilnahme an der Veranstaltung

1.900 € zzgl. MwSt.

BASIS

- Ihr Firmenlogo auf den Werbeaussendungen, der Veranstaltungshomepage, in der Agenda sowie im Nachbericht
- Ihr Infomaterial im Downloadbereich der Tagung
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder mit der Teilnahmebescheinigung versandt

800 € zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf