

## Welches Ziel soll Ihre Kampagne erreichen?

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

## Wie unterstützen wir Sie dabei?

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

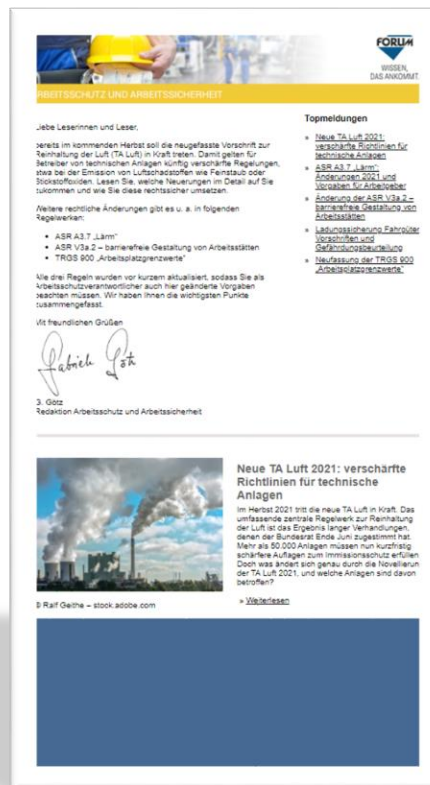
## Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen ...

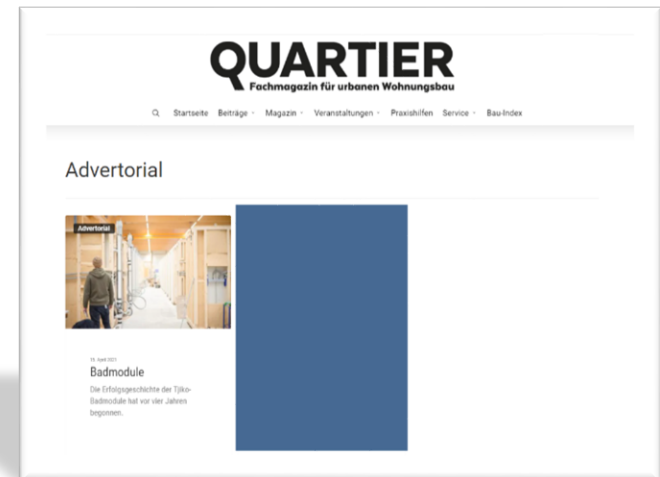
Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!



Themenwelten



























Newsletter



Magazin-Websites

# Themenwelten und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Themenwelten auf <a href="http://www.forum-verlag.com">www.forum-verlag.com</a>		Newsletter		Magazine und Infodienste	
Themengebiete	Seitenaufrufe/Monat* Ø 2023	Poolgröße Jul 23			Seitenaufrufe/Monat* Ø 2023
 Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit	11.000	25.000		 Infodienst Bauleiter ( <a href="http://www.derbauleiter.info">www.derbauleiter.info</a> )	36.500
 Bau & Immobilien	26.700	25.400		 der bauschaden ( <a href="http://www.derbauschaden.de">www.derbauschaden.de</a> )	9.000
 Bildung, Erziehung und Soziales	26.300	36.850		 GEG Baupraxis ( <a href="http://www.geg-baupraxis.de">www.geg-baupraxis.de</a> )	5.800
 Brandschutz I extra: Feuerwehr	10.300	12.800   5.100		 QUARTIER ( <a href="http://www.magazin-quartier.de">www.magazin-quartier.de</a> )	9.100
 Datenschutz und IT	1.100	900		 Der Brandschutzbeauftragte ( <a href="http://www.derbrandschutzbeauftragte.de">www.derbrandschutzbeauftragte.de</a> )	7.800
 Elektrosicherheit und Elektrotechnik	13.900	10.000		 FEUERWEHR ( <a href="http://www.feuerwehr-ub.de">www.feuerwehr-ub.de</a> )	36.500
 Energie und Umwelt	400	900		 Infodienst Datenschutz für Praktiker ( <a href="http://www.datenschutz-fuer-praktiker.de">www.datenschutz-fuer-praktiker.de</a> )	770
 Geschäftsführung und Management	5.900	29.700		 Die PraxisAnleitung ( <a href="http://www.die-praxisanleitung.de">www.die-praxisanleitung.de</a> )	15.100
 Gesundheitswesen und Pflege	24.800	8.600		 QM-PRAXIS in der Pflege ( <a href="http://www.qm-praxis-pflege.de">www.qm-praxis-pflege.de</a> )	13.100
 Kommunales	5.700	7.600		 der bauhofLeiter ( <a href="http://www.bauhof-leiter.de">www.bauhof-leiter.de</a> )	10.300
 Personal und Arbeitsrecht	1.800	29.700		 Der Hausmeister ( <a href="http://www.hausmeister-zeitschrift.de">www.hausmeister-zeitschrift.de</a> )	6.100
 Zoll, Export und Internationales	7.100	5.800		 Zoll.Export ( <a href="http://www.zoll-export.de">www.zoll-export.de</a> )	11.500

\*Cookie-Tracking akzeptiert

## Eckdaten und Leistungen „Themenwelten“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 bis 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet

## Eckdaten und Leistungen „Newsletter“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

► **Exklusiv-Buchung als Standalone auf Anfrage möglich!**

**Ausführliche Informationen zu den Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und den Preisen gibt Ihnen gerne Ihr/e Mediaberater/in!**