WISSEN,
DAS ANKOMMT.

Leseprobe zum Download

Liebe Besucherinnen und Besucher unserer Homepage,

tagtäglich müssen Sie wichtige Entscheidungen treffen, Mitarbeiter führen oder sich technischen Herausforderungen stellen. Dazu brauchen Sie verlässliche Informationen, direkt einsetzbare Arbeitshilfen und Tipps aus der Praxis.

Es ist unser Ziel, Ihnen genau das zu liefern. Dafür steht seit mehr als 25 Jahren die FORUM VERLAG HERKERT GMBH.

Zusammen mit Fachexperten und Praktikern entwickeln wir unser Portfolio ständig weiter, basierend auf Ihren speziellen Bedürfnissen.

Überzeugen Sie sich selbst von der Aktualität und vom hohen Praxisnutzen unseres Angebots.

Falls Sie noch nähere Informationen wünschen oder gleich über die Homepage bestellen möchten, klicken Sie einfach auf den Button „In den Warenkorb“ oder wenden sich bitte direkt an:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH
Mandichostr. 18
86504 Merching
Telefon: 08233 / 381-123
Telefax: 08233 / 381-222

E-Mail: service@forum-verlag.com
www.forum-verlag.com

© Alle Rechte vorbehalten. Ausdruck, datentechnische Vervielfältigung (auch auszugsweise) oder Veränderung bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Verlages.

Aufwand vs. Nutzen bei der Anwendung von Präferenzen

Wiegt der unternehmerische Einsatz die Wettbewerbsvorteile auf?

Vor der Nutzung von Präferenzen und dem sich daraus ergebenden Wettbewerbsvorteil für den Warenempfänger, sollte jedes Unternehmen hinterfragen, ob der notwendige Aufwand hierfür gerechtfertigt ist. Insbesondere die organisatorischen Maßnahmen, die getroffen werden müssen, um eine rechtlich richtige Anwendung sicherzustellen, stehen hier im Mittelpunkt. Dieser Artikel soll Ihnen einen Überblick zu diesem komplexen Thema geben und als Entscheidungshilfe fungieren.

Die Europäische Union (EU) hat mit einer Reihe von Ländern bzw. Ländergruppen sog. Präferenzabkommen geschlossen. In diesen Präferenzabkommen wurden Zollvergünstigungen (Präferenzen) vereinbart. Das bedeutet, dass die Einfuhr in ein Land, mit dem ein solches Abkommen abgeschlossen wurde, zollfrei bzw. zollermäßigt erfolgen kann.

Eine der Voraussetzung hierfür ist, dass die Waren bestimmte Ursprungsregeln (Be- und Verarbeitungsregeln) erfüllen, die in dem Präferenzabkommen festgelegt sind. Hierbei handelt es sich um einen erheblichen Wettbewerbsvorteil für präferenzberechtigte Produkte, da die Zollsätze im Ausland ansonsten häufig im zweistelligen Bereich liegen können.

© Jeanette Dietl – fotolia.com

Durch den steigenden Wettbewerbsdruck ist die Nutzung von Präferenzabkommen kaum mehr zu umgehen und sollte strategisch im Unternehmen geprüft werden.

Die Ermittlung und Dokumentation des präferenziellen Ursprungs ist eine freiwillige Leistung des Exporteurs/Lieferanten gegenüber dem Importeur/Empfänger und keine gesetzliche Voraussetzung für die Einfuhr von Waren. Somit existiert auch keine gesetzliche Grundlage, nach der Lieferanten von Vorprodukten und Handelswaren zur Ausstellung von Lieferantenerklärungen (LEen) gezwungen werden können.

Daher sind hier insbesondere Geschäftsleitung, Vertrieb und Einkauf gefragt. Sie müssen mit dem jeweiligen Lieferanten entsprechende Vereinbarungen zur Ausstellung von LEen treffen.

Präferenzkalkulation

Immer dann, wenn es sich nicht um eine Handelsware handelt, bei der im Wesentlichen die Verwaltung der ein- und ausgehenden LEen notwendig ist, ist eine Präferenzkalkulation durchzuführen. Insbesondere bei der Wertklausel ist ein Kalkulationsschema zur erstellen.

Hierfür können z. B. die üblichen Office-Programme genutzt werden. Bei regelmäßig notwendigen Kalkulationen und/oder einer großen Stückliste mit wechselnden Preisen macht der Einsatz einer speziellen Präferenzsoftware allerdings Sinn, um effektiv und vor allem rechtskonform arbeiten zu können.

Zu berücksichtigen ist hierbei auch, dass die jeweilige Be- und Verarbeitungsregel nach dem Empfangsland differenziert betrachtet werden muss.

WISSEN,
DAS ANKOMMT.

Zoll.Export

Für weitere Produktinformationen oder zum Bestellen hilft Ihnen unser Kundenservice gerne weiter.

Kundenservice

✆ **Telefon: 08233/381-123**

✉ **E-Mail: service@forum-verlag.com**

Oder nutzen Sie bequem die Informations- und Bestellmöglichkeiten zu diesem Produkt in unserem Online-Shop:

Internet

http://www.forum-verlag.com/details/index/id/5687

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel.: 08233/381-123, E-Mail: service@forum-verlag.com, Internet: www.forum-verlag.com