

# 2021

## Der Brandschutzbeauftragte



Das Praxismagazin zum organisatorischen Brandschutz



# MEDIADATEN Fachzeitschrift



MAGAZIN | CONTENT & SERVICE | ONLINE

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

Das Magazin „**Der Brandschutzbeauftragte**“ informiert kompakt und topaktuell über alle wichtigen Neuerungen im Brandschutz sowie über die regelmäßig anfallenden Aufgaben im Alltag eines Brandschutzbeauftragten. In einem umfassenden Praxisteil wenden sich Brandschutzexperten dabei direkt an ihre Kollegen - aus der Praxis für die Praxis. Zur unkomplizierten Umsetzung der Rechtsvorgaben werden Arbeitshilfen direkt mitgeliefert.

## Empfängerstruktur:

Verantwortliche und Entscheider im Bereich Brandschutz: Geschäftsleitung, Brandschutzbeauftragte, Brandschutzhelfer

## Internetpräsenz:

[www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 98,00 € (plus 13,00 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Online 98,00 € zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Premium 149,00 € (plus 13,00 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

## AUFLAGE

Druckauflage: 1.000

Verbreitung: 1.000

## Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

## ISSN:

Print 2628-782X, Online 2628-7938

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**Chefredaktion**

**Susanne Müller**

Tel.: 08233 381 369

Fax: 08233 381 9369

[redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de](mailto:redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de)



**Mediaberatung**

**Judith Gratias-Klampt**

Tel.: 08233 381 155

Fax: 08233 381 9939

[judith.gratias-klampt@forum-verlag.com](mailto:judith.gratias-klampt@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
<b>02/2021</b> Februar	04.02.2021	07.01.2021	20.01.2021	Rauch- und Wärmeableitung Einsatz von CO <sub>2</sub> -Feuerlöschern in Räumen Brandschutz in Altenheimen		
<b>04/2021</b> April	07.04.2021	08.03.2021	19.03.2021	E-Fahrzeuge im Betrieb Fluorfreie Schaummittel in Feuerlöschern Brandschutz im Lager		
<b>06/2021</b> Juni	01.06.2021	29.04.2021	12.05.2021	Sprinkleranlagen Brandabschottungen Brandschutz in der EDV		14.-19.06.2021: INTERSCHUTZ 23.-24.06.2021: FeuerTrutz 2021
<b>08/2021</b> August	05.08.2021	08.07.2021	21.07.2021	Sicherheit durch Brandfrüherkennung Brand-/Rauchschutztüren Digitale Aus- und Weiterbildung im Brandschutz		
<b>10/2021</b> Oktober	05.10.2021	08.09.2021	21.09.2021	Die Allgemeinen Sicherheitsvorschriften der Feuerversicherer Löschmittel für den betrieblichen Brandschutz im Vergleich Brandschutz im Industriebau		26.-29.10.2021: A+A 2021
<b>12/2021</b> Dezember	07.12.2021	10.11.2021	23.11.2021	Brandgefahr durch Li-Akkus Brandlöschanlagen in der EDV Leitungsdurchführungen brandschutzqualifizierter Bauteile		08.-09.12.2021: VdS BrandSchutzTage

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

\*Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

# FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	1.990 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.290 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	990 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	990 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 x 114 mm	105 x 148 mm	690 €
1/1 Advertorial	–	–	2.190 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €
Formate <sup>1) 2)</sup>			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.990 €

1) Weitere Formate (S/W Anzeigen, Sonderformen, ...) auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenführer Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	je Ausgabe und Rubrik	je 75 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	390 €
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	440 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	490 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

# WERBEFORMATE



**1/1 SEITE**

**1/3 SEITE QUER ODER HOCH**

**1/4 SEITE ECKFELD**

**1/2 SEITE QUER ODER HOCH**

**MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:**  
 2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 6 Anzeigen 30 %  
 Agenturermäßigung auf Anfrage

# CONTENT & SERVICE

Seien Sie präsent! Wir helfen Ihnen dabei.

Neben klassischen Anzeigen können Sie auch weitere Formate wählen:

## ADVERTORIAL

Nutzen Sie das Advertorial, um die Vorteile Ihrer Produkte in einem Beitrag aufzubereiten. Erzählen Sie von erfolgreichen Lösungen und Erfolgen Ihres Unternehmens, inkl. Bilder.

**Preis:** 2.190 € zzgl. gesetzl. MwSt.

**Umfang:** ca. 3.300 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 bis 2 Abbildungen.

## SERVICE-ÜBERSICHT

**Preise auf Anfrage**

**Umfang:** 1/2 Seite, 1/1 Seite, 2/1 Seite

Die SERVICE-ÜBERSICHT hat das Ziel, dem Leser einen kompakten Überblick über aktuelle Dienstleister aus dem Bereich Brandschutz zu geben.

## BRANCHENFÜHRER

Kurz und knapp besteht im Branchenführer die Möglichkeit auf Ihr Unternehmen mit Logo, Kontaktdaten und einem zu Ihrem Unternehmen passenden Schlagwort aufmerksam zu machen.

ADVERTORIAL

SERVICE-ÜBERSICHT

BRANCHENFÜHRER

# SONDERFORMATE

## Stellenanzeigen

Auf dem Stellenmarkt von [www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de) können gezielt Fachkräfte aus den Bereichen Brandschutz angesprochen werden.

### Eintrag:

#### Preis auf Anfrage

#### Leistungen:

- Datum der Veröffentlichung Titel der Stellenanzeige
- kurze Unternehmens- und Stellenbeschreibung, (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Stellenanzeige im PDF-Format
- Verlinkung zur Unternehmensseite
- Logo (100 x 100 px)

## Veranstaltungskalender

### Premieeintrag:

#### Preis: 250 €

#### Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Abbildung/Logo und Anmelde-Button mit Verlinkung

### Basiseintrag:

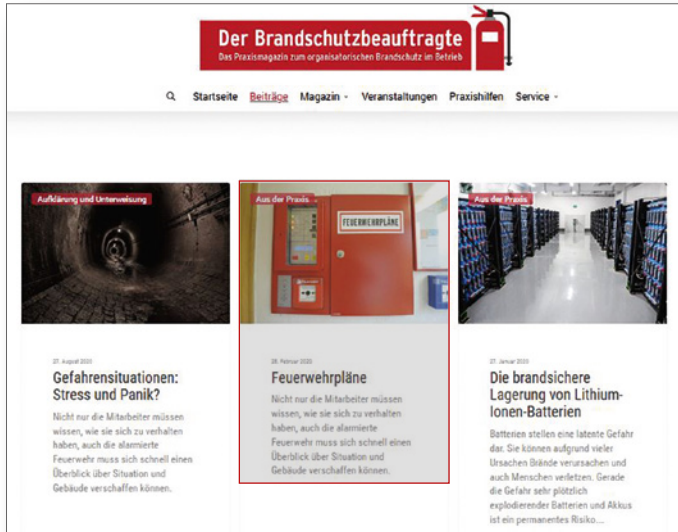
#### Preis: kostenlos

#### Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)



# CONTENT-MARKETING



## Unser Magazin-Portal [www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de)

Auf dem Magazin-Portal finden Brandschutzverantwortliche kostenlose Fachbeiträge sowie Arbeitshilfen. Außerdem werden hier Veranstaltungstipps und attraktive Stellenangebote veröffentlicht.

### Banner

Das Portal [www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de) bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl stehen verschiedene Bannergrößen:

Wide Skyscraper

### Preise auf Anfrage

**Mindestlaufzeit:** jeweils 1 Monat

**Datenlieferung:** mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

### Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

**Preis:** monatlich 490 € zzgl. gesetzl. MwSt.

**Umfang:** maximal 4.000 Zeichen, 1 bis max. 3 Bilder.  
Integration von Kontakt, URL, Bannern möglich.



# CONTENT-MARKETING

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad steigern, neue Zielgruppen erschließen oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellen möchten, die Themenwelten „Brandschutz“ sowie der Newsletter „Brandschutz“ bieten Ihnen ein optimales Umfeld hierfür.

## Themenwelten „Brandschutz“

### Eintrag:

### Preise auf Anfrage

### Leistungen:

- Platzierung an 3. Stelle auf der Startseite
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 2.500 Zeichen

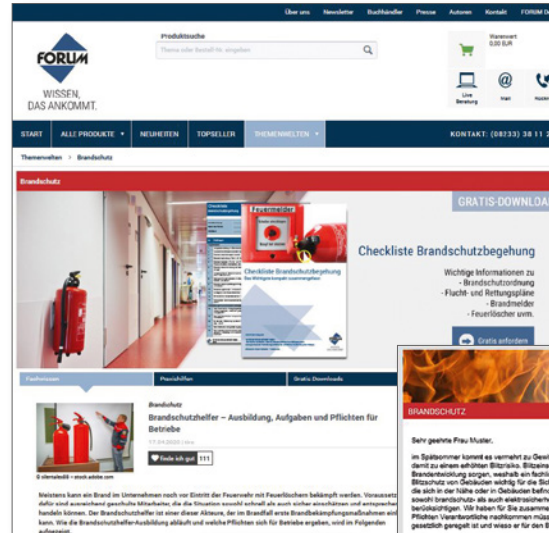
## Newsletter „Brandschutz“

### Eintrag:

### Preis: 300 €

### Eckdaten:

- Abonnenten: 7.000
- Versand: 4-6 wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto
- Stand-Alone Mailing möglich



# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: <a href="http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>