

Mediadaten 2023



Preisliste Nr. 28
gültig ab 01. 01. 2023



FORUM VERLAG HERKERT GmbH
Mandichostr. 18
86504 Merching



Fachzeitschrift

- 1 Titel-Porträt
- T Termin- und Themenplan
- P Preisliste
- Bezugsquellen – Adressen für Fachleute
- ePaper (digitale Ausgaben)
- F Formate und technische Angaben
- 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- Informationen zur Anzahl, Struktur, Funktion, zu Beschaffungsentscheidungen, Leserinteressen
- FEUERWEHR-Taschenkalender / Wandkalender 2024**

- Seite 3
- Seite 4–5
- Seite 6–7
- Seite 8
- Seite 9
- Seite 10–11
- Seite 12
- Seite 13
- Seite 14

Ihre crossmediale Werbekampagne

Online-Werbung

- Homepage
- Newsletter

- Seite 15
- Seite 16
- Seite 17
- Seite 18

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Seite 19

Die Medienmarke

Zielgruppe

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen. Regional durch die Mitgliederinformationen für die Landesfeuerwehrverbände zusätzlich die Informationsquelle vor Ort.

Themenspektrum

Informiert aktuell, objektiv und fundiert über technische und organisatorische Innovationen – national und europaweit. Die Leserinnen und Leser erhalten kompetente Informationen über neuste Technik, Ausrüstung, Ausbildung und Dienstleistungen. Veröffentlicht die Ausbildungsserie **FEUERWEHR-WISSEN** sowie Sonderhefte.





- 1 Titel:** FEUERWEHR Retten · Löschen · Bergen
- 2 Kurzcharakteristik:** Überregionales Fachmagazin für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst sowie Katastrophenschutz
- 3 Zielgruppe:** Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich (Doppelhefte 1/2, 7/8)
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 73. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis:** **Jahresabonnement Inland** 57,00 €
inkl. MwSt., zzgl. 8,00 € Versandkosten
Einzelverkaufspreis 6,90 €
inkl. MwSt.
- 8 Organ:** Mitteilungsblatt der LfV Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Thüringen, Bremen, Schleswig-Holstein und Sachsen
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**  „Wissen was zählt – Geprüfte Auflage – Klare Basis für den Werbemarkt. www.ivw.de“
- 10 Herausgeber und Verlag:** FORUM VERLAG HERKERT GmbH
Mandichostr. 18
86504 Merching
Telefon: 08233 381-0
Telefax: 08233 381-9939
www.feuerwehr-ub.de
- 11 Geschäftsführung:** Ronald Herkert (Gesellschafter)
- 12 Anzeigen:** Johannes Ihmenkamp (verantwortlich)
E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de
Telefon: 08233 381-591
Judith Gratias
Telefon: 08233 381-155
- 13 Redaktion:** Stefan Wagner (verantwortlich)
E-Mail: redaktion@feuerwehr-ub.de
Telefon: 08233 381-604

14 Umfangsanalyse 2021 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	784 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	655 Seiten = 84,0 %
Anzeigenteil	129 Seiten = 16,0 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	1,5 Seiten = 0,2 %
Verlagseigene Anzeigen	14,5 Seiten = 1,8 %
Beilagen	6 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:

	655 Seiten = 100,0 %
Nachrichten/Magazin	64 Seiten = 9,9 %
Brennpunkt	60 Seiten = 9,2 %
Technik und Ausrüstung	180 Seiten = 27,5 %
Einsatz und Taktik	56 Seiten = 8,5 %
Ausbildung	87 Seiten = 13,3 %
Rettungsdienst	39 Seiten = 6,0 %
Reportage	40 Seiten = 6,1 %
Aus den Bundesländern	99 Seiten = 15,1 %
Inhaltsverzeichnis, Vorschau	30 Seiten = 4,6 %



Ständige Themen: FEUERWEHR berichtet monatlich aktuell über technische und organisatorische Innovationen für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst und Katastrophenschutz.

Das heftbezogene Schwerpunktthema wird durch die ständigen Rubriken Brennpunkt, Panorama, Einsatz, Technik, Reportage, Ausbildung, Rettungsdienst sowie

Literatur ergänzt, sodass monatlich zu allen Bereichen des Fachgebietes informiert wird.

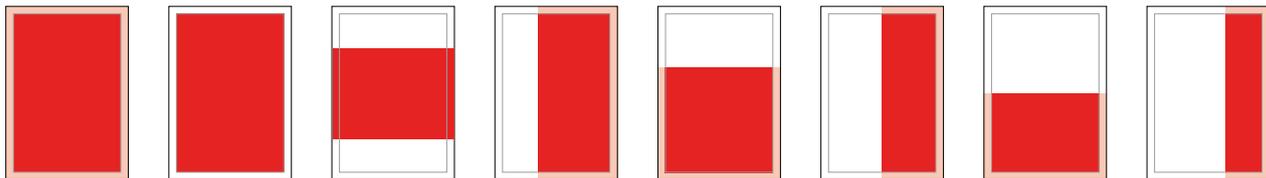
Für die LFV **Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Schleswig-Holstein** und **Thüringen** wird zusätzlich **lokal informiert**.

Heft	Themen	Produkte	Messen/Ausstellungen
<p>1-2</p> <p>ET: 01.02.2023 AS: 09.12.2022 DU: 09.01.2023 Anl. Beilagen: 16.01.</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Gefährliche Stoffe und Güter</p>	<p>Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Katastrophenschutz, Wintereinsatz, Hochwasserschutz</p>	<p>Boot – Internationale Bootsausstellung 21.– 29. Januar 2023 in Düsseldorf Spielwarenmesse 01.– 05. Februar 2023 in Nürnberg</p>
<p>3</p> <p>ET: 03.03. AS: 26.01. DU: 08.02. Anl. Beilagen: 14.02.</p>	<p>Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz Vegetationsbrandbekämpfung</p>	<p>Vorbeugender Brandschutz, Löschmittel, Löschanlagen, Brandmeldetechnik, Flucht- und Rettungswege, RWA, Gebäudetechnik</p>	
<p>4</p> <p>ET: 06.04. AS: 02.03. DU: 15.03. Anl. Beilagen: 22.03.</p>	<p>Persönliche Schutzausrüstung, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Kommunikationstechnik Messevorbericht: GPEC Messerrückblick: Spielwarenmesse</p>	<p>Wärmebildkameras, Gasmess-, Strahlungsmessgeräte, Nachweisgeräte, Schutzausrüstung, Atemschutz, Übungsanlagen</p>	<p>GPEC – 19. Leitstellenkongress 26.– 27. April 2023 in Frankfurt am Main</p>
<p>5</p> <p>ET: 05.05. AS: 27.03. DU: 11.04. Anl. Beilagen: 18.04.</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Rettungsdienst, Notfallmedizinisches Gerät Messevorbericht: RETTmobil</p>	<p>Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung für Rettungsdienst und Feuerwehr, Signalanlagen, Stromversorgung, Funk, Tragen, Zelte, Defibrillatoren, Rettungsdienstbekleidung</p>	<p>RETTmobil – Europäische Leitmesse für Rettung und Mobilität 10.– 12. Mai 2023 in Fulda vfdB-Jahresfachtagung 2023 15.– 17. Mai 2023 in Münster</p>
<p>6</p> <p>ET: 12.06. AS: 04.05. DU: 17.05. Anl. Beilagen: 25.05.</p>	<p>Fahrzeugtechnik, Security, Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern Messevorberichte: FeuerTrutz Virtual Fires Congress</p>	<p>Löschfahrzeuge, -mittel, -geräte, Pumpen, Strahlrohre, Armaturen, Schläuche, Übungsanlagen, Funk</p>	<p>FeuerTrutz 21.– 22. Juni 2023 in Nürnberg Virtual Fires Congress Termin noch nicht bekannt, in St. Georgen</p>

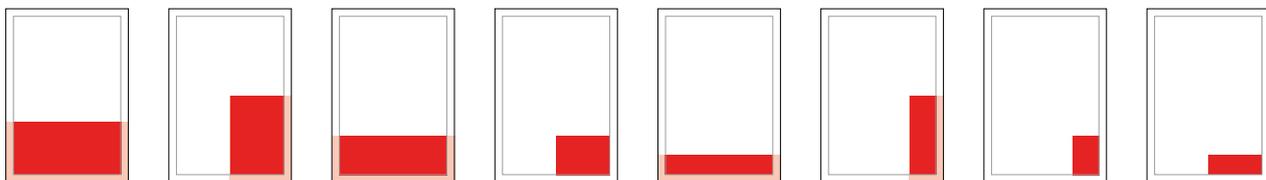
Heft	Themen	Produkte	Messen/Ausstellungen
7-8 ET: 01.08. AS: 26.06. DU: 07.07. Anl. Beilagen: 14.07.	Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern Messenachberichte: RETTmobil	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung, Hebe-, Zieh-, Schneid-, Trenngeräte, Leitern, Höhenrettung, Stromerzeuger, Lampen, Einsatzstellenbeleuchtung	
9 ET: 05.09. AS: 28.07. DU: 10.08. Anl. Beilagen: 18.08.	Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern	Einsatzfahrzeuge, Ausstattungen, Aufbauten, Beladung, Spezialfahrzeuge, Pflege und Wartung	IAA Mobility 05. – 10. September 2023 in München
10 ET: 04.10. AS: 25.08. DU: 08.09. Anl. Beilagen: 15.09.	Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz Messevorberichte: Florian, A + A	Persönliche Schutzbekleidung (Helme, Einsatzbekleidung, Stiefel, Handschuhe, Anzüge), Atemschutzgeräte, Uniformen, Funktionsbekleidung, Trainingsanlagen	FLORIAN – Fachmesse für Feuerwehr, Brand- und Katastrophenschutz 12. – 14. Oktober 2023 in Dresden A + A – Persönlicher Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit 24. – 27. Oktober 2023 in Düsseldorf
11 ET: 06.11. AS: 27.09. DU: 11.10. Anl. Beilagen: 18.10.	Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern Messevorbericht: PMRExpo	Funkgeräte, -ausrüstung, Alarmierung, Software, Einsatzleitfahrzeuge, leitstellen-, Informations-, Organisationstechnik	PMRExpo – Branchentreff für professionellen Mobilfunk und Leitstellen 28. – 30. November 2023 in Köln
12 ET: 05.12. AS: 27.10. DU: 10.11. Anl. Beilagen: 17.11.	Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern Messenachberichte: Florian	Feuerwehrhäuser, Ausstattung, Einrichtung, Pflege der Ausrüstung, (Schutzkleidung, Schläuche, Funk), Ausbildungs-, Übungsanlagen	VdS BrandSchutzTage 06. – 07. Dezember 2023 in Köln
1-2 2024 ET: 01.02.2024 AS: 05.12.2023 DU: 09.01.2024 Anl. Beilagen: 16.01.2024	Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Katastrophenschutz, Dekontamination, Beleuchtungstechnik, Wintereinsatz, Eisrettung, Hochwasserschutz	

1 Anzeigenpreise und Formate:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	1/1 Seite	Advertorial	Titelseite + Advertorial	2/3 Seite hoch *	2/3 Seite quer *	1/2 Seite hoch *	1/2 Seite quer *	1/3 Seite hoch
im Satzspiegel	185 x 265 mm	185 x 265 mm		122 x 265 mm	185 x 175 mm	90 x 265 mm	185 x 130 mm	59 x 265 mm
im Anschnitt**	210 x 297 mm		210 x 172 mm	136 x 297 mm	210 x 193 mm	103 x 297 mm	210 x 146 mm	70 x 297 mm
sw-Preis	2.900 €			1.950 €	1.950 €	1.495 €	1.495 €	1.045 €
Preis 2-farbig	3.325 €			2.385 €	2.385 €	1.930 €	1.930 €	1.470 €
Preis 3-farbig	3.760 €			2.810 €	2.810 €	2.350 €	2.350 €	1.890 €
Preis 4-farbig	4.175 €	4.295 €	8.350 €	3.245 €	3.245 €	2.775 €	2.775 €	2.325 €



	1/3 Seite quer	1/4 Seite Std.	1/4 Seite quer	1/8 Seite Std.	1/8 Seite quer	1/8 Seite hoch	1/16 Seite hoch	1/16 Seite quer
im Satzspiegel	185 x 85 mm	90 x 130 mm	185 x 62 mm	90 x 62 mm	185 x 30 mm	43 x 130 mm	43 x 62 mm	90 x 30 mm
im Anschnitt**	210 x 101 mm	103 x 146 mm	210 x 79 mm	-	210 x 47 mm	56 x 146 mm	-	-
sw-Preis	1.450 €	790 €	790 €	400 €	400 €	400 €	200 €	200 €
Preis 2-farbig	1.470 €	1.225 €	1.225 €	***	***	***	***	***
Preis 3-farbig	1.890 €	1.645 €	1.645 €	***	***	***	***	***
Preis 4-farbig	2.325 €	2.070 €	2.070 €	***	***	***	***	***

Formate: Breite x Höhe

*als Advertorial und zusätzlich auf FW-Website buchbar

**Jeweils zzgl. 3 mm Beschnitt an den Außenkanten

*** auf Anfrage



2 Zuschläge: Platzierung	4. Umschlagseite	350,- €
	2. Umschlagseite	350,- €
	3. Umschlagseite	250,- €
	Seite 5 (1/2 Seite beim Inhaltsverzeichnis)	250,- €

Farbe	Farbe wird über Farbzuschlag berechnet (je Seite, nicht rabattierbar).	
	je Normalfarbe (Euroskala)	400,- €
	Zuschlag 4-farbig	1.200,- €
	je Sonderfarbe HKS	750,- €
	Sonderfarbe Pantone	auf Anfrage

Format	Bunddurchdruck	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	angeschnittene Anzeigen	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	bindende Platzierung	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	Platzierungswünsche ohne Zuschlag sind unverbindlich.	

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %	8 Seiten	12 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

4 Rubriken:	Stellenangebote (pro mm und Spalte)	2,20 €
	Stellengesuche (pro mm und Spalte)	1,10 €
	Bezugsquelle 43 x 30 (siehe auch Seite 8)	59,00 €
	Chiffregebühr	6,90 €
	(Preise für sw)	

5 Sonderwerbeformen:	Beihefter	
	4-seitig (unbeschnitten: 426 x 307 mm) (andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	5.400,- €

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar) bis 25 g	% 125,- €
inklusive Mehrporto über 25 g	auf Anfrage

Selektionspauschale bei Teilauflagen	130,- €
--------------------------------------	---------

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a. (nicht rabattierbar)	
Preis (maschinelle Klebung)	% 60,- €
	zuzüglich Mehrporto

6 Kontakt: Anzeigenabteilung **FEUERWEHR**
Telefon: 08233 381-591
Telefax: 08233-381-9939
E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de

**7 Zahlungsbedingungen/
Bankverbindung:** HypoVereinsbank Augsburg
IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21
BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg
IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64
BIC AUGSDE77XXX

Ust-ID-Nr. DE 814 199 175
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

Agenturprovision: 15 % vom Kundennetto

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die **Bezugsquellen – Adressen für Fachleute** sind eine kostengünstige und dauerhafte Werbeform mit hoher Marktdurchdringung. Jede Anzeige erscheint unter einem Produktstichwort Ihrer Wahl (siehe Musterseite und technische Angaben).

Die **Bezugsquellen – Adressen für Fachleute** sind im Umfeld der Informationen der Landesfeuerwehrverbände platziert. Das Anzeigenmotiv ist ohne Mehrkosten monatlich wechselbar. Die Druckvorlage kann auch nach Ihren Wünschen von uns erstellt werden,

Format: 43 x 30 mm

Preise (jeweils zzgl. MwSt.):

Preis/Anzeige: 60,- € (sw)
je Zusatzfarbe: plus 20,- €

4-farbig: 110,- €

Rabatte: 3 x 5 %
 6 x 8 %
 10 x 10 %
 12 x 12 %

Produktstichwort

Bild-/Textinformationen

30 mm

43 mm

Die Rechnungslegung ist nach jedem Heft, quartalsweise, halbjährlich oder jährlich möglich. Bei Bezahlung per Bankeinzug erhalten Sie 2% Skonto.

Nach jedem Erscheinen erhalten Sie ein Belegexemplar mit Ihrer Anzeige.

Bezugsquellen		Adressen für Fachleute	
Abgabesauganlagen Abgabesauganlagen für Feuerwehr und SFD BSL, Einheitschutz-Lexia GmbH Feuerwehreinrichtung für alle Einsatzfahrzeuge www.bsl-lexia.de	Fachhandel/Service holmatro BSL, Einheitschutz-Lexia GmbH www.holmatro.de	Feuerwehrpräsentie Feuerwehrpräsentie Gröschke Airlandes - Pohl www.groeschke-airlandes-pohl.de	Hier könnte IHR Eintrag stehen Fordern Sie unsere Mediaten an! Tel.: 08233 381-591
Abgabesauganlagen ecovent Abgabesauganlagen für Einsatzfahrzeuge www.ecovent.de	Fachhandel/Service ENNESS HIC Vertikalanbohrer • Stimmzylinder • 10-gew. Handbohrer • BEST Riga Mikros www.enness-hic.de	PW-Geschenkartikel JUNIG - PRÄSENTE www.junig-praesente.de	Metallverarbeitung www.hochwasser-technik.de
Abgabesauganlagen EXA für Baustellen und Abgabesauganlagen für Feuerwehren und Notwehr-Einrichtungen www.exa-geraete.de	Hier könnte IHR Eintrag stehen Fordern Sie unsere Mediaten an! Tel.: 08233 381-591	Gefahrgut GEFAHRGUT www.optimal-unfalltechnik.de	Namenstreifen www.optimal-unfalltechnik.de
Ärmelabzeichen FAHNEN KÖSSINGER Vereins- & Festbedarf www.fahren-koessinger.de	Feuerlöschmittel SCHAUM GEGEN FEUER www.optimal-unfalltechnik.de	Hochwasser HOCHWASSER www.optimal-unfalltechnik.de	Ölsperrern + Zubehör ÖLSPERRERN + ZUBEHÖR www.optimal-unfalltechnik.de
Hier könnte IHR Eintrag stehen Fordern Sie unsere Mediaten an! Tel.: 08233 381-591	Feuerwehrfahrzeuge Spooer Spezialfahrzeuge www.spooer.de	Jugendfeuerwehr www.susys.eu	Rettungseräte www.susys.eu
BOS-Funk H.E.R.T.Z Funklösungen Sonderfahrzeuge www.hertz.de	Feuerwehrgeschenke RÜDGER Feuerwehrgeschenke www.ruediger-geraete.de	Kennzeichnung DACHAUFSETZER REFLEXSCHILDER www.facoweb.de	Rückenschilder Rückenschilder www.facoweb.de

- 1 Titel:** ePaper (digitale Ausgaben)
- 2 Kurzcharakteristik:** Jedes Heft **FEUERWEHR** gibt es im vollen Umfang auch als digitale Ausgabe (Laptop, Tablets und Smartphones). Das ePaper ist angereichert um Zusatzinformationen und ein digitales Heftarchiv.
- 3 Print-Anzeigen:** Alle print gebuchten Anzeigen werden übernommen.
- 4 Verlinkungen/ Einbindung:** In jede Anzeige und jeden Text können Bilder, Videos und ergänzende Inhalte eingebunden werden. Eine Verlinkung mit einer Website oder einer E-Mail-Adresse ist möglich. **Dieser Service ist kostenpflichtig (siehe Preisliste).** Für die Einbindung/Verlinkung wird ein Icon in die Anzeige integriert, welches darauf hinweist, dass durch Tippen auf das Icon weitere Informationen verfügbar sind.
- 5 Anlieferung:** Daten senden Sie bitte an anzeigen@feuerwehr-ub.de zum Druckunterlagenchluss der jeweiligen Ausgabe (siehe Termin- und Themenplan Seite 4–5).



ePaper-Leseprobe

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Datenvolumen maximal	Preis je Ausgabe
Verlinkung	in Anzeige eingebunden	–	–	110,- €
Bilder (maximal 3)	in Anzeige eingebunden	jpg-Datei maximal 1.024 x 1.024 Pixel	200–300 kB (je Bild)	270,- €
Bilder-galerien	in Anzeige eingebunden		10 MB	540,- €
Video	in Anzeige eingebunden	mp4-Datei	10 MB	540,- €
Splash Screen	Vor dem Öffnen der geladenen Ausgabe erscheint der Splash Screen als vollflächiges Motiv für 2 Sekunden auf dem Display.			870,- € 3.240,- € (6 Ausgaben)



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 265 mm hoch
3 Spalten = 3 x 58 mm oder 2 x je 67 mm und 1 x 40 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.
E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).
Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard).
Die Annahme offener Daten ist möglich.
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.
- Programme:** QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.
- 5 Farben:** Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.
Profile: *Inhalt:* PSO_LWC_Improved_eci.icc (in der Regel Papiertyp 3 Fogra 45L), *Umschlag:* ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Die entsprechenden Profile zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).
- 6 Proof:** Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 9 Kontakt:** Technische Information zum digitalen Datenversand:
Anzeigenabteilung FEUERWEHR
Telefon: 08233 381-591
Telefax: 08233 381-9939
E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de

Aufgeklebte Postkarten für eine Vollbeilage:

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften.
Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm²,
Maximallänge einer Kante: 6 cm
- Benötigte Liefermenge:** 30.500 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anlieferungstermin:** Bis spätestens zum auf S. 4-5 genannten Anlieferungstermin.

Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

- Benötigte Liefermenge:** 30.500 Exemplare für Druckauflage einschließlich Zuschuss
- Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft platziert.
- Benötigte Auflage:** 30.500 Exemplare für Druckauflage einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens zum auf S. 4-5 genannten Anlieferungstermin.
- Format:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
- Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

- Versandanschrift:** Teilen wir Ihnen mit der Buchungsbestätigung mit
- Liefervermerk:** Mit der Buchungsbestätigung erhalten Sie eine Packinfo von uns, die der Sendung beizulegen ist.



1 Auflagenkontrolle:



„Wissen was zählt – Geprüfte Auflage – Klare Basis für den Werbemarkt. www.ivw.de“

2 Auflagenanalyse:

Exemplare III/21-II/22

Druckauflage	30.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	25.714	davon Ausland:	107
Verkaufte Auflage:	12.162	davon Ausland:	106
abonnierte Exemplare:	6.611		
Einzelverkauf:	1.414	davon Ausland:	42
sonstiger Verkauf:	4.137		
Freistücke:	13.550		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	212		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,6	25.607
Ausland	0,4	107
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	25.714



Mitleser/-innen:

Rund 60 % der **FEUERWEHR**-Exemplare werden von mindestens 3 Personen gelesen.*/**



* Bitte beachten Sie hier die tatsächlich verbreitete Auflage lt. IVW-Auflagenkontrolle 2021/2022 von 25.714 Exemplaren/Ausgabe auf Seite 12.

** Quelle: **FEUERWEHR**-Leserbefragung 2021.

77 % der FEUERWEHR-Leser/-innen sind am Entscheidungsprozess beteiligt und für 85 % der Leser/-innen beeinflusst FEUERWEHR die Beschaffungsentscheidung.

Struktur der FEUERWEHR-Leser/-innen**:

(Mehrfachnennungen möglich)

Bereich	Anteil der Leser/-innen in %
Freiwillige Feuerwehr	84
Feuerwehrverband, -verein	9
Katastrophenschutz/Technisches Hilfswerk	9
Vorbeugender Brandschutz	7
Betriebliche Feuerwehr	7
Verwaltung (Bund, Land, Kommune)	14
Rettungsdienst	8
Ausbildung/Feuerweherschulen	6
Berufsfeuerwehr	11
Gutachter/-in oder Sachverständige/-r	3
Kinder- oder Jugendfeuerwehr, auch Betreuungspersonen	15

Verteilung der FEUERWEHR-Leser/-innen nach ihrer Funktion in der Feuerwehr**

Funktion	Anteil der Leser/-innen in %
Truppmann/-frau bzw. Truppführer/-in	18
Leiter/in der Feuerwehr bzw. Kommandant/-in	24
Maschinist/-in	4
Zugführer/-in	11
Gruppenführer/-in	19
Kreisausbilder/-in	2
Gerätewart/-in	6
Ausbilder/-in bzw. Betreuer/-in der Jugendfeuerwehr	6
andere	12

Zwei ideale Medien für die tägliche Präsenz in Ihrer Zielgruppe.

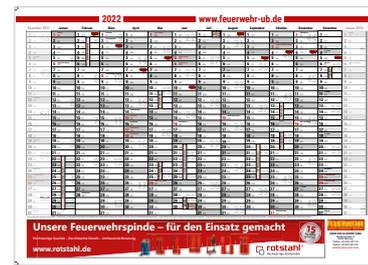
FEUERWEHR-Taschenkalender

- circa 160 Seiten
- Format: 10,5 cm x 14,8 cm.
- Broschur, farbig, Schutzumschlag
- geplante Auflage: 4.500 Exemplare



FEUERWEHR-Wandkalender

- Format: DIN A 1
- geplante Auflage: 8.000 Exemplare
- Versand an Abonentinnen und Abonnenten der Fachzeitschrift (November-Ausgabe) und gezielte Auslagen



Anzeigenpreise und -formate (jeweils 4-farbig):

Format	Breite x Höhe zzgl. 3 mm Beschnitt	Preise/Anzeige
1/1 Seite	105 x 148 mm	1.660,- €
U2, U3, U4	105 x 148 mm	1.810,- €
Anzeige im Kalendarium	105 x 28 mm	290,- € 270,- € (2x) 260,- € (4x) 250,- € (8x)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenmeldeschluss: 8. März 2023

Druckunterlagenchluss: 4. Mai 2023

Kalenderauslieferung: 16. Juni 2023

Anzeigenpreise und -formate (jeweils 4-farbig):

	90 x 90 mm	1.625,- EUR
	233 x 90 mm	2.250,- EUR
	350 x 90 mm	3.625,- EUR
	Exklusiv-Werbepartner 700 x 90 mm	6.250,- EUR

Heben Sie Ihre Veranstaltung mit der Buchung Ihres Logo-Eintrags hervor, z.B. für Messen, Seminare u. hausinterne Veranstaltungen:

Je Eintrag 250,- EUR

Anzeigenmeldeschluss: 27. September 2023

Druckunterlagenchluss: 16. Oktober 2023

Kalenderauslieferung: 7. November 2023

Basis-Paket

Fachzeitschrift

- ✓ Advertorial im **Format 1/2-S. 4c** 2.835,- €
- ✓ Etwa 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und bis zu 2 Fotos

Online

- ✓ Advertorial: **3 Monate Laufzeit** in thematisch passender Rubrik, Video-Integration möglich 825,- €
- ✓ Anzeige: Format Rectangle auf der Homepage u. möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial 760,- €
- ✓ Integration im Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial (wahlweise Textanzeige mit Bild oder Medium Rectangle) 430,- €
- ✓ Social Media Integration 0,- €

Regulärer Preis: 4.850,- €
Paketpreis: 4.300,- €
Ersparnis: Über 10 %

Profi-Paket

Fachzeitschrift

- ✓ Advertorial im **Format 2/3-S. 4c** 3.325,- €
- ✓ Etwa 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und bis zu 3 Fotos

Online

- ✓ Advertorial: **6 Monate Laufzeit** in thematisch passender Rubrik, Video-Integration möglich 1.100,- €
- ✓ Anzeige: Format Rectangle auf der Homepage u. möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial 760,- €
- ✓ Integration im Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial (wahlweise Textanzeige mit Bild oder Medium Rectangle) 430,- €
- ✓ Social Media Integration 0,- €

Regulärer Preis: 5.616,- €
Paketpreis: 4.700,- €
Ersparnis: Über 15 %

Premium-Paket

Fachzeitschrift

- ✓ Advertorial im **Format 1/1-S. 4c** 4.295,- €
- ✓ Etwa 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und bis zu 4 Fotos

Online

- ✓ Advertorial: **9 Monate Laufzeit** in thematisch passender Rubrik, Video-Integration möglich 1.650,- €
- ✓ Anzeige: Format Rectangle auf der Homepage u. möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial 760,- €
- ✓ Integration im Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial (wahlweise Textanzeige mit Bild oder Medium Rectangle) 430,- €
- ✓ Social Media Integration 0,- €

Regulärer Preis: 7.135,- €
Paketpreis: 5.600,- €
Ersparnis: Über 20 %

5 gute Gründe, bei uns zu werben

1 Unsere IVW-geprüfte Auflage von 30.000 Stück garantiert eine hohe Marktdurchdringung

2 Reichweite: 80 % unserer Ausgaben werden von mehreren Personen gelesen (20 %: 2 Leser/-innen, 21 % 3 Leser/-innen, 39 % 4+ Leser/-innen)*

3 Sie erreichen direkt die Entscheidenden: 76,8 % unserer Leser/-innen sind in den Entscheidungsprozess bei Beschaffungen eingebunden*

4 Unsere crossmedialen Werbemöglichkeiten schenken Ihrer Kampagne größtmögliche Sichtbarkeit bei unseren Leserinnen und Lesern

5 Sie profitieren von unserem Ruf: Als Fachzeitschrift mit über 70 Jahren Tradition ist FEUERWEHR Retten • Löschen • Bergen am Markt gut etabliert

Web-Adresse: www.feuerwehr-ub.de

Kurzcharakteristik: Die Online-Seite von **FEUERWEHR** mit täglich aktuellen Meldungen, Service- und Zusatzinformationen wie Heftarchiv, Terminen, Herstelleradressen, Stellenmarkt, Kleinanzeigen.

Zielgruppe: Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen.

Verlag: FORUM VERLAG HERKERT GmbH
Mandichostr. 18
86504 Merching

**Ansprechpartner
Redaktion:** Stefan Wagner
E-Mail: redaktion@feuerwehr-ub.de
Telefon: 08233 381-604

**Ansprechpartner/-in
Online-Werbung:** Johannes Ihmenkamp
E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de
Telefon: 08233 381-591

Judith Gratias
Telefon: 08233 381-155

**Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:** HypoVereinsbank Augsburg
IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21
BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg
IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64
BIC AUGSDE77XXX

Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot displays the homepage of the fire department website. At the top left is the logo 'FEUERWEHR RETTEN · LÖSCHEN · BERGEN'. To its right is a '70 Jahre' anniversary logo with the tagline 'Kompetenz – für Ihren Einsatz.'. Below the logo is a navigation menu with 'START', 'AKTUELLES', 'ZEITSCHRIFT', 'DOWNLOADS', 'PRAXISHILFEN', and 'SERVICE'. A search icon is on the right. The main content area is titled 'AKTUELL' and features a large image of a blue stretcher being lowered from a height. Below this image is a news article titled 'Rhöndorf: Personenrettung am Weinberg' with a sub-header 'EINSATZBERICHTE' and 'NÖRDERNHEIM-WEINBERG'. To the right of the main image are three smaller news items: 'Schäden durch Sturmflief Bernd: Spende der Provinzial Versicherung', 'Fw Hattigen: Ausbildung für Vegetationsbrände', and 'Kaminbrand: FF Werne sichert das Wohnhaus'. Below the main article is another section titled 'EINSATZBERICHTE' with two images: 'Rhöndorf: Personenrettung am Weinberg' and 'Kaminbrand: FF Werne sichert das Wohnhaus'. At the bottom right is a 'Social Media' section with icons for Facebook and Instagram and the text 'Besuchen Sie uns auf Facebook und Instagram!'.

Rabatte: Bei Buchung innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	
bei 3 Schaltungen	5 %
bei 6 Schaltungen	8 %
bei 9 Schaltungen	10 %
bei 12 Schaltungen	12 %

Rubriken: gesamte Website im Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

Dateiformate: GIF, JPG, PNG maximal 100 kB
HTML/HTML5, Javascript
Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.
Dauer der Animation 15 Sekunden

Bei HTML5 Versionen:

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@feuerwehr-ub.de

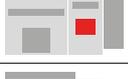
Lieferfrist: spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| • Kundenname | • Kampagnenname |
| • Buchungszeitraum | • belegte Site |
| • Platzierung auf der Site | • Werbeformat |
| • Ansprechpartner | • Motivname (optional) |
| • Klick-URL | • Alt-Text (optional) |

Reporting:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Monat
	Full Banner <i>D</i>	468 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	920,- €
	Half Banner <i>D, T, M</i>	234 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	470,- €
	Super Banner (Leaderboard) <i>D</i>	728 x 90 Pixel	gesamte HP oben	950,- €
	Skyscraper <i>D, T</i>	120 x 600 Pixel	gesamte HP rechts, links	980,- €
	Half Skyscraper <i>D, T</i>	120 x 300 Pixel	gesamte HP rechts	495,- €
	Wide Skyscraper <i>D, T</i>	160 x 600 Pixel	gesamte HP rechts, links	1.030,- €
	Wallpaper <i>D</i>	468 x 60 + 120 x 600 Pixel	gesamte HP	1.020,- €
	Big Wallpaper <i>D</i>	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	gesamte HP	1.140,- €
	Rectangle <i>D, T, M</i>	300 x 250 Pixel	gesamte HP rechte Leiste	760,- €
	Textanzeige mit Bild <i>D, T, M</i>	maximal 500 Zeichen + Bild, 330 x 240 Pixel	gesamte HP im Content	870,- €

D=Desktop T=Tablet M=Mobile

- Name:** FEUERWEHR Retten · Löschen · Bergen
- Kurzcharakteristik:** Der Newsletter macht thematisch und terminlich auf das gegenwärtige Heft aufmerksam. Er enthält zusätzlich aktuelle Nachrichten und informiert zu Schwerpunktthemen.
- Zielgruppe:** Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen
- Erscheinungsweise:** 14-täglich und thematische Sonderaussendungen
- Auflage:** 5.478 Empfänger/-innen
Stand August 2022
- Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
- | Malstaffel | |
|--------------------|------|
| bei 3 Schaltungen | 5 % |
| bei 6 Schaltungen | 8 % |
| bei 9 Schaltungen | 10 % |
| bei 12 Schaltungen | 12 % |



	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	Full Banner	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	495,- €
	Special Banner*	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	540,- €
	Medium Rectangle / Content Ad	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	430,- €
	Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	380,- €
	Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild (maximal 117 x 177 Pixel, kein Hochformat)	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	440,- €

* Weitere Formate auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

Ziffer 1

Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an.

Ziffer 2

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 3

Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 4

Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 5

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass oder Verzug zu zahlen. Ein Anspruch auf Nachzahlung besteht, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 6

Äufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8

Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel optimale Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10

Für den Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungserlösen bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorherbestehenden Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für

Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelgs beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11

Probearbeiten werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzlich Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13

Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlussstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen wird eine Storngebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlussstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst innerhalb zehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der auf der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Minderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein auf Minderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschluss Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20

Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 21

Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 22

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber ist ein Anspruch auf Rückstellung der Unterlagen zu stellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 23

Der Verlag darf die Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber im Internet oder über eine andere digitale Plattform veröffentlichen.

Ziffer 24a

Die Werbungsmitel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

Ziffer 24b

Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung (Agenturrabatt) darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden, sofern diese nicht unmittelbar dem Kundenunternehmen angegliedert sind (identische postalische Anschrift).

Ziffer 25

Im Falle höherer Gewalt oder Arbeitskampfmaßnahmen erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Schadenersatzansprüche jeglicher Art sind in diesen Fällen ausgeschlossen, sofern diese Störungen nicht auf vorsätzlicher oder grob-fahrlässiger Pflichtverletzung des Verlages beruhen.

Ziffer 26

Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt ausschließlich zum Zweck der Abrechnung des Auftrages. Die jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit werden dabei eingehalten.

Ziffer 27

Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlagsanforderungen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und -drucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nicht-destotrotz Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherungskopien – geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infizierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Aktuelle Version der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages unter:

<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediatdaten.pdf>

70 Jahre

Kompetenz –
für ihren Einsatz.



FEUERWEHR
RETTEN · LÖSCHEN · BERGEN

Stand: September 2022 – Änderungen vorbehalten

