

Mediadaten 2020



Preisliste Nr. 25
gültig ab 01. 01. 2020



INTERSCHUTZ



Mit Sonderthemen zur INTERSCHUTZ (ab Seite 4),
erhöhte Messeauflage, erweiterter Heftumfang im Heft 6,
Vor-, Nachberichte in weiteren Heften



FORUM VERLAG HERKERT GmbH
Mandichostr. 18
86504 Merching

www.feuerwehr-ub.de

Fachzeitschrift

- 1 Titel-Porträt
- T Termin- und Themenplan
- P Preisliste
- Bezugsquellen – Adressen für Fachleute
- ePaper (digitale Ausgaben)
- F Formate und technische Angaben
- 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- Informationen zur Anzahl, Struktur, Funktion, zu Beschaffungsentscheidungen, Leserinteressen
- FEUERWEHR-Kalender 2021**

Online-Werbung

- Website
- Newsletter

Die Medienmarke

Zielgruppe

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen. Regional durch die Mitgliederinformationen für die Landesfeuerwehrverbände zusätzlich die Informationsquelle vor Ort.

Themenspektrum

Informiert aktuell, objektiv und fundiert über technische und organisatorische Innovationen – national und europaweit. Der Leser erhält kompetente Informationen über neuste Technik, Ausrüstung, Ausbildung und Dienstleistungen. Veröffentlicht die Ausbildungsserie **FEUERWEHR-WISSEN**, Sonderhefte.

Crossmediales Angebot

Die Fachzeitschrift bietet mit der Website, dem 14-täglichen Newsletter und der digitalen Ausgabe für Tablet und Smartphone, dem jährlichen **FEUERWEHR-Kalender** und diversen Sonderheften ein vielseitiges Informationsspektrum mit multimedialem Content.

Seite 3
Seite 4–5
Seite 6–7
Seite 8
Seite 9
Seite 10–11
Seite 12

Seite 13–14
Seite 15

Seite 16–17
Seite 18





- 1 Titel:** FEUERWEHR RETTEN·LÖSCHEN·BERGEN
- 2 Kurzcharakteristik:** Überregionales Fachmagazin für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst sowie Katastrophenschutz
- 3 Zielgruppe:** Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich (Doppelhefte 1/2, 7/8)
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 70. Jahrgang 2020
- 7 Bezugspreis:** **Jahresabonnement Inland** 51,00 €
inkl. MwSt., zzgl. 8,00 € Versandkosten
Einzelverkaufspreis 5,90 €
inkl. MwSt.
- 8 Organ:** Mitteilungsblatt der LFV Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Thüringen, Bremen, Schleswig-Holstein und Sachsen
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** 
- 10 Herausgeber und Verlag:** FORUM VERLAG HERKERT GmbH
Mandichostr. 18
86504 Merching
Telefon: 08233 381-0
Telefax: 08233 381-9939
www.feuerwehr-ub.de
- 11 Geschäftsführung:** Ronald Herkert (Gesellschafter)
- 12 Anzeiger:** Ulrich Leps (verantwortlich) / Telefon: 030 42151 – 483
E-Mail: ulrich.leps@feuerwehr-ub.de
- 13 Redaktion:** Stefan Wagner (verantwortlich)
E-Mail: redaktion@feuerwehr-ub.de
Telefon: 030 611 96 34

14 Umfangsanalyse 2018 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	800 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	645 Seiten = 80,6 %
Anzeigenteil	155 Seiten = 19,4 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0,7 Seiten = 0,5 %
Verlagseigene Anzeigen	39 Seiten = 25,2 %
Beilagen	9 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:

645 Seiten = 100,0 %

Nachrichten/Magazin	109 Seiten = 16,9 %
Brennpunkt	39 Seiten = 6,0 %
Technik und Ausrüstung	159 Seiten = 24,7 %
Einsatz und Taktik	49 Seiten = 7,6 %
Ausbildung	83 Seiten = 12,9 %
Rettungsdienst	35 Seiten = 5,4 %
Reportage	41 Seiten = 6,4 %
Aus den Bundesländern	100 Seiten = 15,5 %
Inhaltsverzeichnis, Vorschau	30 Seiten = 4,6 %

Ständige Themen: **FEUERWEHR** berichtet monatlich aktuell über technische und organisatorische Innovationen für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst und Katastrophenschutz. Das heftbezogene Schwerpunktthema wird durch die ständigen Rubriken: Brennpunkt, Panorama, Schwerpunktthema, Einsatz, Technik, Reportage, Ausbildung, Rettungsdienst sowie Literatur ergänzt, so dass monatlich zu allen Bereichen des Fachgebietes informiert wird.

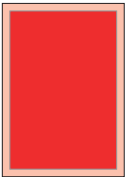
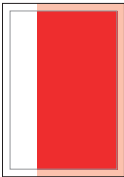
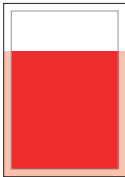
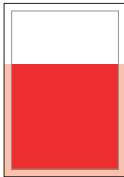
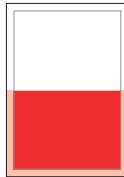
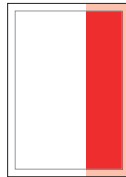
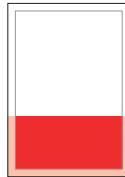
Für die LFV **Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Bremen, Brandenburg, Thüringen** und **Sachsen** wird zusätzlich **lokal informiert**.

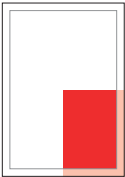
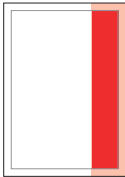
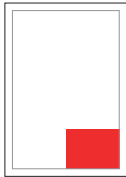
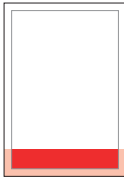
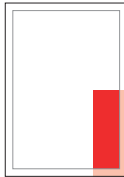
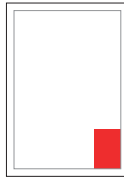
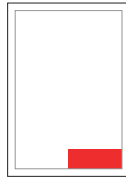
Heft	Themen	Produkte	Messen/Ausstellungen
1-2 ET: 21.01.2020 AS: 12.12.2019 DU: 03.01.2020	Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz Messevorberichte: Spielwarenmesse GPEC Mesसरückblick: PMRExpö	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Katastrophenschutz, Wintereinsatz, Hochwasserschutz	Spielwarenmesse - Treffen der internationalen Spielwarenmärkte 29.01. - 02.02. in Nürnberg GPEC - Internationale Fachmesse und Konferenz für BOS- und Spezialausrüstung 18.02. - 20.02. in Frankfurt/ Main
3 ET: 26.02. AS: 29.01. DU: 11.02.	Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz Messevorberichte: light + building	Vorbeugender Brandschutz, Löschmittel, Löschanlagen, Brandmeldetechnik, Flucht- und Rettungswege, RWA, Gebäudetechnik	light + building 2020 - Weltgrößte Messe für Licht und Gebäudetechnik 08.03. - 13.03. in Frankfurt/ Main
4 ET: 31.03. AS: 03.03. DU: 16.03.	Persönliche Schutzausrüstung, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Kommunikationstechnik Messevorberichte: INTERSCHUTZ	Wärmebildkameras, Gasmess-, Strahlungsmessgeräte, Nachweisgeräte, Schutzausrüstung, Atemschutz, Übungsanlagen	
5 ET: 28.04. AS: 30.03. DU: 10.04.	Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Rettungsdienst, Notfallmedizinisches Gerät Messevorberichte: RETTmobil INTERSCHUTZ	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung für Rettungsdienst und Feuerwehr, Signalanlagen, Stromversorgung, Funk, Tragen, Zelte, Defibrillatoren, Rettungsdienstbekleidung	RETTmobil - Europäische Leitmesse für Rettung und Mobilität 13.05. - 15.05. in Fulda
6 ET: 02.06. AS: 29.04. DU: 13.05.	Aktuelle Produktneuheiten und Informationen, Besucherplaner, Veranstaltungshinweise zur INTERSCHUTZ und zum Deutschen Feuerwehrtag Messevorberichte: FEUERTRUTZ Virtual Fires Kongress	Messeheft INTERSCHUTZ 2020 Erhöhte Messeauflage, größerer Heftumfang	INTERSCHUTZ der Rote Hahn - Internationale Leitmesse für Brand-, Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit, Deutscher Feuerwehrtag 15.06. - 20.06. in Hannover FEUERTRUTZ - Fachmesse mit Kongress für Vorbeugenden Brandschutz 24.06. - 25.06. in Nürnberg Virtual Fires Kongress 16.07. - 17.07. in St. Georgen

7-8 ET: 22.07. AS: 24.06. DU: 07.07.	Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern Messenachberichte: INTERSCHUTZ - Ausrüstung	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung, Hebe-, Zieh-, Schneid-, Trenngeräte, Leitern, Höhenrettung, Stromerzeuger, Lampen, Einsatzstellenbeleuchtung	
9 ET: 28.08. AS: 31.07. DU: 13.08.	Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern Messevorberichte: SECURITY, IAA Nutzfahrzeuge Messenachberichte: INTERSCHUTZ - Fahrzeuge	Einsatzfahrzeuge, Ausstattungen, Aufbauten, Beladung, Spezialfahrzeuge, Pflege und Wartung	SECURITY ESSEN - Weltleitmesse für Sicherheit und Brandschutz 22.09. - 25.09. in Essen IAA Nutzfahrzeuge - Leitmesse für Mobilität, Transport und Logistik 24.09. - 30.09. in Hannover
10 ET: 30.09. AS: 01.09. DU: 15.09.	Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz	Persönliche Schutzbekleidung (Helme, Einsatzbekleidung, Stiefel, Handschuhe, Anzüge), Atemschutzgeräte, Uniformen, Funktionsbekleidung, Trainingsanlagen	ARBEITSSCHUTZ AKTUELL - Kongress und Fachmesse für Arbeitsschutz 06.10. - 08.10. in Stuttgart
11 ET: 28.10. AS: 30.09. DU: 13.10.	Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern Messevorberichte: acqua alta, PMRExpo	Löschfahrzeuge, -mittel, -geräte, Pumpen, Strahlrohre, Armaturen, Schläuche, Übungsanlagen, Funk	acqua alta - Fachmesse und Kongress für Hochwasserschutz, Klimafolgen und Katastrophenmanagement 04.11. - 05.11. in Essen PMRExpo - Professioneller Mobilfunk und Leitstellen 24.11. - 26.11. in Köln
12 ET: 27.11. AS: 30.10. DU: 12.11.	Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern	Feuerwehrhäuser, Ausstattung, Einrichtung, Pflege der Ausrüstung, (Schutzbekleidung, Schläuche, Funk), Ausbildungs-, Übungsanlagen	VdS-BrandSchutzTage 02.12. - 03.12. in Köln
1-2 2021 ET: 20.01.2021 AS: 10.12.2020 DU: 04.01.2021	Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Katastrophenschutz, Dekontamination, Beleuchtungstechnik, Wintereinsatz, Eisrettung, Hochwasserschutz	

1 Anzeigenpreise und Formate:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

									
	1/1 Seite	3/4 Seite hoch	3/4 Seite quer	2/3 Seite hoch	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
im Satzspiegel	185 x 265 mm	138 x 265 mm	185 x 197 mm	122 x 265 mm	185 x 175 mm	90 x 265 mm	185 x 130 mm	59 x 265 mm	185 x 85 mm
im Anschnitt*	210 x 297 mm	152 x 297 mm	210 x 217 mm	136 x 297 mm	210 x 193 mm	103 x 297 mm	210 x 146 mm	70 x 297 mm	210 x 101 mm
sw-Preis	2.702,- €	2.070,- €	2.070,- €	1.825,- €	1.825,- €	1.398,- €	1.398,- €	976,- €	976,- €
Preis 2-farbig	3.102,- €	2.470,- €	2.470,- €	2.225,- €	2.225,- €	1.798,- €	1.798,- €	1.376,- €	1.376,- €
Preis 3-farbig	3.502,- €	2.870,- €	2.870,- €	2.625,- €	2.625,- €	2.198,- €	2.198,- €	1.776,- €	1.776,- €
Preis 4-farbig	3.902,- €	3.270,- €	3.270,- €	3.025,- €	3.025,- €	2.598,- €	2.598,- €	2.176,- €	2.176,- €

									
	1/4 Seite Std.	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/8 Seite Std.	1/8 Seite quer	1/8 Seite hoch	1/16 Seite hoch	1/16 Seite quer	Juniorpage
im Satzspiegel	90 x 130 mm	185 x 62 mm	43 x 265 mm	90 x 62 mm	185 x 30 mm	43 x 130 mm	43 x 62 mm	90 x 30 mm	130 x 185 mm
im Anschnitt*	103 x 146 mm	210 x 79 mm	58 x 297 mm	–	210 x 47 mm	56 x 146 mm	–	–	145 x 202 mm
sw-Preis	744,- €	744,- €	744,- €	392,- €	392,- €	392,- €	202,- €	202,- €	1.607,- €
Preis 2-farbig	1.144,- €	1.144,- €	1.144,- €	**	**	**	**	**	2.007,- €
Preis 3-farbig	1.544,- €	1.544,- €	1.544,- €	**	**	**	**	**	2.407,- €
Preis 4-farbig	1.944,- €	1.944,- €	1.944,- €	**	**	**	**	**	2.807,- €



2 Zuschläge:	4. Umschlagseite	350,- €
	2. Umschlagseite	350,- €
	3. Umschlagseite	350,- €
	Titelseite	auf Anfrage

Farbe	Farbe wird über Farbzuschlag berechnet (je Seite, nicht rabattierbar).	
	je Normalfarbe (Euroskala)	400,- €
	Zuschlag 4-farbig	1.200,- €
	je Sonderfarbe HKS	750,- €
	Sonderfarbe Pantone	auf Anfrage

Format	Bunddurchdruck	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	angeschnittene	
	Anzeigen	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	bindende Platzierung	10 % vom 1/1 Grundpreis sw

Platzierungswünsche ohne Zuschlag sind unverbindlich.

3 Rabatte:	Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):			
	Malstaffel		Mengenstaffel	
	bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
	bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen	12 %	8 Seiten	12 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

4 Rubriken:	Stellenangebote (pro mm und Spalte)	2,13 €
	Stellengesuche (pro mm und Spalte)	1,07 €
	Bezugsquelle 43 x 30 (siehe auch Seite 8)	59,00 €
	Chiffregebühr (Preise für sw)	6,92 €

5 Sonderwerbeformen:	Beihefter	
	2-seitig (unbeschnitten: 213 x 307 mm)	2.702,- €
	4-seitig (unbeschnitten: 426 x 307 mm) (andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	5.404,- €

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)	
bis 25 g	‰ 125,- €
inklusive Mehrporto	
über 25 g	auf Anfrage

Selektionspauschale bei Teilaufgaben	131,- €
--------------------------------------	---------

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a. (nicht rabattierbar)	
Preis (maschinelle Klebung)	‰ 62,- €
	zuzüglich Mehrporto

6 Kontakt:	Anzeigenabteilung FEUERWEHR
	Telefon: 030 42151-483
	Telefax: 030 42151-234
	E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:	HypoVereinsbank Augsburg
	IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21
	BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg
IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64
BIC AUGSDE77XXX
Ust-ID-Nr. DE 814 199 175
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

Agenturprovision: 15 % vom Kundennetto

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Bezugsquellen – Adressen für Fachleute sind im Umfeld der Informationen der Landesfeuerwehrverbände platziert. Das Anzeigenmotiv ist ohne Mehrkosten monatlich wechselbar. Die Druckvorlage kann auch nach Ihren Wünschen von uns erstellt werden.

Preis/Anzeige: 59,- € (sw)
je **Zusatzfarbe** plus 17,- €
4-farbig: 110,- €

3 x 5 %
6 x 8 %
10 x 10 %
12 x 12 %

Die Rechnungslegung ist nach jedem Heft, quartalsweise, halbjährlich oder jährlich möglich. Nach jedem Erscheinen erhalten Sie ein Belegexemplar vom Fachmagazin **FEUERWEHR** RETTEN LÖSCHEN BERGEN mit Ihrer Anzeige.

Bild-/Textinformationen

30 mm

43 mm

[illegible]

ADRESSEN FÜR FACHLEUTE

- 1 **Titel:** ePaper (digitale Ausgaben)
- 2 **Kurzcharakteristik:** Jedes Heft **FEUERWEHR** gibt es im vollen Umfang auch als digitale Ausgabe (Laptop, Tablets und Smartphones). Für Abonnenten sind die Inhalte kostenfrei. Über ForumDesk kann man auf alle Inhalte der Hefte zugreifen, angereichert um Zusatzinformationen und ein Heftarchiv.
- 3 **Print-Anzeigen:** Alle print gebuchten Anzeigen werden übernommen.
- 4 **Verlinkungen/
Einbindung:** In jede Anzeige und jeden Text können Bilder, Videos und ergänzende Inhalte eingebunden werden. Eine Verlinkung mit einer Website oder einer E-Mail-Adresse ist möglich. **Dieser Service ist kostenpflichtig (siehe Preisliste).** Für die Einbindung/Verlinkung wird ein Icon in die Anzeige integriert, welches darauf hinweist, dass durch Tippen auf das Icon weitere Informationen verfügbar sind.
- 5 **Anlieferung:** Daten senden Sie bitte an anzeigen@feuerwehr-ub.de zum Druckunterlagenschluss der jeweiligen Ausgabe (siehe Termin- und Themenplan Seite 4–5).

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Datenvolumen maximal	Preis je Ausgabe
Verlinkung	–	–	–	108,– €
Bilder (maximal 3)	in Anzeige eingebunden	jpg-Datei maximal 1.024 x 1.024 Pixel	200–300 kB (je Bild)	271,– €
Bilder-galerien	in Anzeige eingebunden		10 MB	542,– €
Video	in Anzeige eingebunden	-mp4-Datei	10 MB	542,– €
Splash Screen	Vor dem Öffnen der geladenen Ausgabe erscheint der Splash Screen als vollflächiges Motiv für 2 Sekunden auf dem Display.			869,– €
				3.237,– € (6 Ausgaben)



Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg
IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg
IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Ust-ID-Nr. DE 814 199 175
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto





- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 265 mm hoch
3 Spalten = 2 x je 67 mm, 1 x 40 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.
E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).
Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard).
Die Annahme offener Daten ist möglich.
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.
- Programme:** QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

- 5 Farben:** Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.
Profile: *Inhalt:* PSO_LWC_Improved_eci.icc (in der Regel Papiertyp 3 Fogra 45L),
Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Die entsprechenden Profile zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).
- 6 Proof:** Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 9 Kontakt:** Technische Information zum digitalen Datenversand:
Anzeigenabteilung FEUERWEHR
Telefon: 030 42151-483
Telefax: 030 42151-234
E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de
im Auftrag der FORUM VERLAG HERKERT GmbH

Aufgeklebte Postkarten:	Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m ²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.	Beilagen:	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Formate:	Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm ² , Maximallänge einer Kante: 6 cm	Beilagenhinweis:	Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft platziert.
Benötigte Liefermenge:	30.500 Exemplare einschließlich Zuschuss	Benötigte Auflage:	30.500 Exemplare für Druckauflage einschließlich Zuschuss
Anlieferungstermin:	Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.	Anliefertermin:	Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
Beihefter:	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.	Format: Technische Angaben:	Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.
Benötigte Liefermenge:	30.500 Exemplare für Druckauflage einschließlich Zuschuss	Versandanschrift:	MediaBind GmbH Raudtenerstraße 13 90475 Nürnberg
Anlieferungstermin:	Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.	Liefervermerk:	Für FEUERWEHR Nr. X/2020, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare III/18–II/19

Druckauflage	30.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	27.723	davon Ausland:	183
Verkaufte Auflage:	13.496	davon Ausland:	81
abonnierte Exemplare:	7.145		
Einzelverkauf:	1.293	davon Ausland:	102
sonstiger Verkauf:	5.058		
Freistücke:	14.228		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	253		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,3	27.540
Ausland	0,7	183
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	27.723



Mitleser:

Jedes **FEUERWEHR**-Exemplar erreicht durchschnittlich 3,5 Leser.*/**



* Bitte beachten Sie hier die tatsächlich verbreitete Auflage lt. IVW-Auflagenkontrolle 2019 von 27.723 Exemplaren/Ausgabe auf Seite 12.

** Quelle: **FEUERWEHR**-Leserbefragung 2018.

Struktur der **FEUERWEHR**-Leser**:

(Mehrfachnennungen möglich)

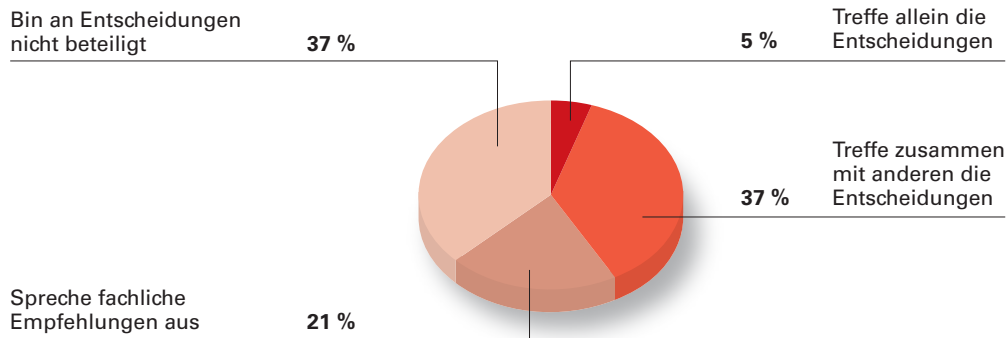
Bereich	Anteil der Leser in %
Freiwillige Feuerwehr	60
Feuerwehrverband, -verein	6
Katastrophenschutz/Technisches Hilfswerk	6
Vorbeugender Brandschutz	5
Betriebliche Feuerwehr	3
Verwaltung (Bund, Land, Kommune)	6
Rettungsdienst	5
Ausbildung/Feuerweherschulen	4
Berufsfeuerwehr	4
Gutachter/Sachverständiger	1

Verteilung der **FEUERWEHR**-Leser nach ihrer Funktion in der Feuerwehr**

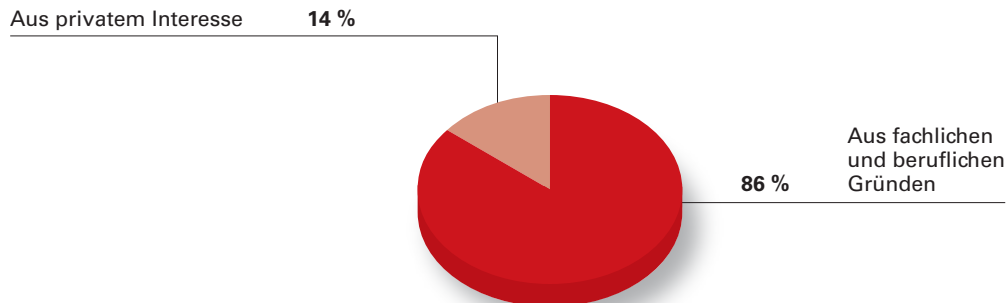
Funktion	Anteil der Leser in %
Truppmann/Truppführer	23
Leiter Feuerwehr	10
Maschinist	11
Zugführer/Gruppenführer	24
Kreisausbilder	4
Gerätewart	6
Ausbilder Jugendfeuerwehr	9
andere	13

An Entscheidungen über Anschaffungen und Investitionen beteiligt**

63 % der FEUERWEHR-Leser sind am Entscheidungsprozess beteiligt und für 73 % der Leser beeinflusst FEUERWEHR die Beschaffungsentscheidung.



Warum lesen Sie FEUERWEHR?**



Attraktiver Werbeträger für jeden Tag

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige für den Kalender 2021:

- **Umfang:** circa 160 Seiten
Format 10,5 cm x 14,8 cm
Broschur, farbig, Schutzumschlag
geplante Auflage 5.000 Exemplare
- **Inhalt:** Der Kalender bietet in modernem Layout, in Farbe und bebildert die Fachinformationen, die für den Nutzer im Alltag, beim Einsatz und für die Ausbildung wichtig sind (u. a. Dienstkalender, Anwesenheits- und Atemschutznachweise, 60 Seiten Kalendarium, Nachweis für Einsätze und Übungen, 100 Seiten Fachartikel, Übersichten, Umrechnungstabellen).
 - Angehörige der Feuerwehr
 - Verantwortliche für Feuerwehr, Brandschutz, Katastrophenschutz, Rettungsdienst
 - alle, die sich mit Feuerwehr und Rettungsdienst beschäftigen.
- **Zielgruppe:**

Angaben zu den Anzeigenformaten und -preisen (jeweils 4-farbig):

Format	Breite x Höhe	Preise/Anzeige
1/1 Seite	85 x 130 mm	1.662,- €
Anzeige im Kalendarium	85 x 25 mm	290,- € 269,- € (2 x) 259,- € (4 x) 249,- € (8 x)

Anzeigemeldeschluss:

29. Juni 2020

Kalenderauslieferung:

September 2020

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Bei Ihrer Anzeigenbestellung
den Feuerwehr-Kalender 2021
nicht vergessen!



Kontakt:

Anzeigenleitung **FEUERWEHR**, Ulrich Leps, Fon: 030 42151-483, Fax: 030 42151-234, E-Mail: ulrich.leps@feuerwehr-ub.de

ISBN: 978-3-96314-315-1

Web-Adresse:

www.feuerwehr-ub.de

Kurzcharakteristik:

Die Onlinesite von **FEUERWEHR** mit täglich aktuellen Meldungen, Service- und Zusatzinformationen, wie Heftarchiv, Terminen, Herstelleradressen, Stellenmarkt, Kleinanzeigen.

Zielgruppe:

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen.

Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GmbH
Mandichostr. 18
86504 Merching

Ansprechpartner

Redaktion:

Stefan Wagner
E-Mail: redaktion@feuerwehr-ub.de
Telefon: 030 6119-634

Ansprechpartner

Online-Werbung:

Ulrich Leps
E-Mail: ulrich.leps@feuerwehr-ub.de
Telefon: 030 42151-483

Zahlungs-

bedingungen/

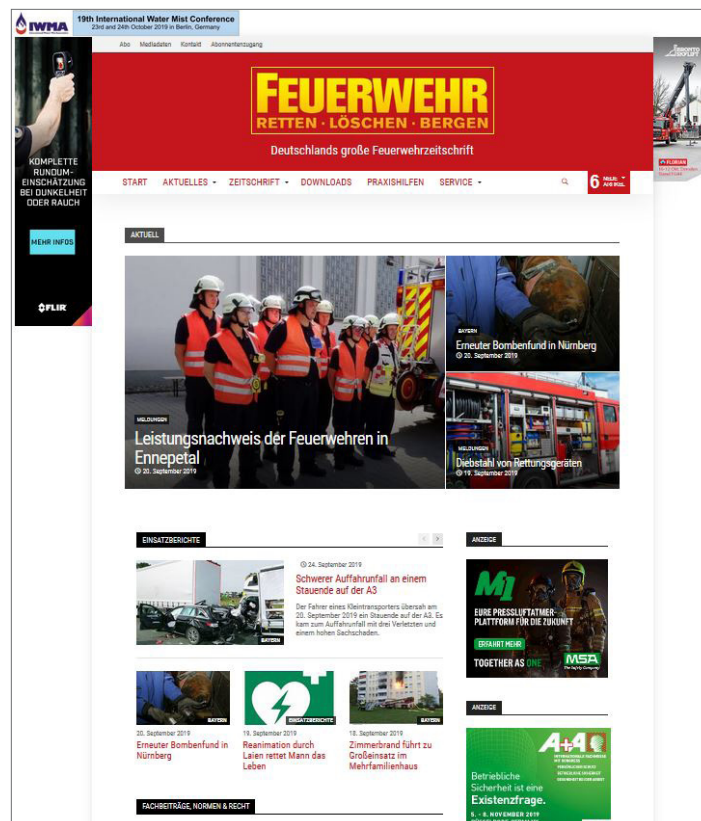
Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg
IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21
BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg
IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64
BIC AUGSDE77XXX

Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

bei 3 Schaltungen	5 %
bei 6 Schaltungen	8 %
bei 9 Schaltungen	10 %
bei 12 Schaltungen	12 %

Rubriken:

gesamte Website im Rotationsverfahren
mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG maximal 100 kB
HTML/HTML5, Javascript
Die Dateigröße versteht sich als Summe
aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Dauer der Animation 15 Sekunden

Bei HTML5 Versionen:

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert,
oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne
an folgende E-Mail-Adresse: ulrich.leps@feuerwehr-ub.de

Lieferfrist:

spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend
Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung
der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch
verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu
unseren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen**Meta-Informationen:**

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| • Kundenname | • Kampagnenname |
| • Buchungszeitraum | • belegte Site |
| • Platzierung auf der Site | • Werbeformat |
| • Ansprechpartner | • Motivname (optional) |
| • Klick-URL | • Alt-Text (optional) |

Reporting:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung
der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung	Preis je Monat
	Full Banner <i>D</i>	468 × 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	922,- €
	Half Banner <i>D, T, M</i>	234 × 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	465,- €
	Super Banner (Leaderboard) <i>D</i>	728 × 90 Pixel	gesamte HP oben	945,- €
	Skyscraper <i>D, T</i>	120 × 600 Pixel	gesamte HP rechts, links	975,- €
	Half Skyscraper <i>D, T</i>	120 × 300 Pixel	gesamte HP rechts	493,- €
	Wide Skyscraper <i>D, T</i>	160 × 600 Pixel	gesamte HP rechts, links	1.029,- €
	Wallpaper <i>D</i>	468 × 60 + 120 × 600 Pixel	gesamte HP	1.024,- €
	Big Wallpaper <i>D</i>	728 × 90 + 160 × 600 Pixel	gesamte HP	1.135,- €
	Rectangle <i>D, T, M</i>	300 × 250 Pixel	gesamte HP rechte Leiste	764,- €
	Textanzeige mit Bild <i>D, T, M</i>	maximal 500 Zeichen + Bild, 330 × 240 Pixel	gesamte HP im Content	869,- €

D=Desktop T=Tablet M=Mobile

Gern beraten wir zu Werbemitteln für mobile Geräte.

Name:	FEUERWEHR RETTEN·LÖSCHEN·BERGEN								
Kurzcharakteristik:	Der Newsletter macht thematisch und terminlich auf das nächste Heft aufmerksam. Er enthält zusätzlich aktuelle Nachrichten und informiert zu Schwerpunktthemen.								
Zielgruppe:	Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen								
Erscheinungsweise:	14-täglich und thematische Sonderaussendungen								
Auflage:	5.422 Empfänger Stand September 2019								
Rabatte:	Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr): Malstaffel <table> <tr> <td>bei 3 Schaltungen</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>bei 6 Schaltungen</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>bei 9 Schaltungen</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>bei 12 Schaltungen</td> <td>12 %</td> </tr> </table>	bei 3 Schaltungen	5 %	bei 6 Schaltungen	8 %	bei 9 Schaltungen	10 %	bei 12 Schaltungen	12 %
bei 3 Schaltungen	5 %								
bei 6 Schaltungen	8 %								
bei 9 Schaltungen	10 %								
bei 12 Schaltungen	12 %								



	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	Full Banner	468 × 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	494,- €
	Special Banner*	650 × 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	542,- €
	Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	429,- €
	Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter imple- mentiert	381,- €
	Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild (maximal 117 × 177 Pixel, kein Hochformat)	Anzeige in Textform in Newsletter imple- mentiert, mit Bild	435,- €

* Weitere Formate auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

Ziffer 1

Mit der Erstellung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an.

Ziffer 2

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veroffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 3

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 4

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 5

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 6

Anträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die die Aufmerksamkeit beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmän-

nischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzlich Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13

Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig gem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Storngebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der ersten sechs Geschäftstagen nach dem Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlensystem von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Beilagen dem Auftraggeber geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20

Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 21

Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 22

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Aufträge, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 23

Der Verlag darf die Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber im Internet oder über eine andere digitale Plattform veröffentlichen.

Ziffer 24

Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

Ziffer 24b

Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung (Agenturarrabatt) darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden, sofern diese nicht unmittelbar dem Kundenunternehmen angegliedert sind (identische postale Anschrift).

Ziffer 25

Im Falle höherer Gewalt oder Arbeitskampfmassnahmen erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Schadenersatzansprüche jeglicher Art sind in diesen Fällen ausgeschlossen, sofern diese Störungen nicht auf vorsätzlicher oder grobfahrlässiger Pflichtverletzung des Verlages beruhen.

Ziffer 26

Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Insertent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt ausschließlich zum Zweck der Abrechnung des Auftrages. Die jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit werden dabei eingehalten.

Ziffer 27

Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verfasserformalissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nichtsdetrotz Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherheitskopien – geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infizierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.



WISSEN,
DAS ANKOMMT.

www.forum-verlag.com