

Der Bauleiter

Recht, Technik und Management in der Bauleitung

Der Bauleiter

Informationsdienst für Recht, Technik und Management in der Bauleitung

Speziell auf das Tätigkeitsfeld von Bauleitern zugeschnitten, liefert der Informationsdienst „Der Bauleiter“ praxisnahe Beiträge und Arbeitshilfen aus den Bereichen Baurecht, Bautechnik und Management in der Bauleitung.



2022

MEDIADATEN Fachzeitschrift



MAGAZIN | EVENTS | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Eine echte Hilfe, um Baustellen trotz Vorschriftenflut, Kosten- und Termindruck sachkundig und sicher zu leiten, bietet der **Informationsdienst „Der Bauleiter“**. Zehn Ausgaben im Jahr liefern praxisnahe Beiträge aus den Bereichen Baurecht, Bautechnik, Baukosten, Organisation und Sicherheit. Erfahrene Experten erläutern die Themen kompakt und informativ. Mit den speziell auf das Tätigkeitsfeld von Bauleitern zugeschnittenen Inhalten erhalten Bauleiter die Arbeitshilfen, die sie als Verantwortliche brauchen, um einen reibungslosen Bauablauf sicherzustellen.

Empfängerstruktur:

Bauleiter in Architektur- und Ingenieurbüros, bei Bauunternehmen und Bauträgern sowie Bauleiter in Bauämtern oder Bauhöfen der Städte und Gemeinden sowie in Zweckverbänden

Internetpräsenz:

www.derbauleiter.info

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print-Ausgabe: 119,- € (plus 14,95 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Online-Ausgabe: 107,- € zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Premium-Ausgabe (Print- und Online Ausgabe + Arbeitshilfen + Archiv) 179,- € (plus 14,95 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

AUFLAGE

Druckauflage: 1.000

Erscheinungsweise Magazin:

10 x jährlich (Feb./März/April/Mai/Juni/Juli/Sept./Okt./Nov./Dez.)

ISSN:

2365-0990

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Ramona Braun

Tel.: 08233 381 321

redaktion@derbauleiter.de

Mediaberatung

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Katharina Mesch

Tel.: 08233 381 373

katharina.mesch@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2022 Februar	15.02.2022	27.01.2022	01.02.2022	Luftdichte und wärmebrückenfreie Durchdringungen	Dämmstoffe der Zukunft
17.03.2022	Bauleiter-Fachtagung 2022 in Nürnberg				
2/2022 März	15.03.2022	22.02.2022	25.02.2022	Software für die Baupreisermittlung	Putze und Beschichtungen für feuchtebelastete Räume
3/2022 April	15.04.2022	23.03.2022	28.03.2022	Holzfassaden	Dachbegrünungen
4/2022 Mai	15.05.2022	27.04.2022	02.05.2022	Fußbodenaufbauten: Dämmung, Estrich und Bodenbelag	Absturzsicherungen auf Baustellen
5/2022 Juni	15.06.2022	23.05.2022	27.05.2022	Abdichtung von Balkonen und Terrassen	Abrechnungssoftware für die Baustelle

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
6/2022 Juli	15.07.2022	28.06.2022	01.07.2022	Einsatz von Verschattungssystemen	Einsatz von Drohnen am Bau
7/2022 September	15.09.2022	29.08.2022	01.09.2022	Rugged-Hardware für die Baustelle	Fugenabdichtung bei Weißen Wannen
27.10.2022	Bauleiter-Fachtagung 2022 in Hannover				
8/2022 Oktober	15.10.2022	27.09.2022	30.09.2022	Tiny-Houses: Vor- und Nachteile der Minihäuser	Akustikdecken: Funktionen und Einsatzgebiete
9/2022 November	15.11.2022	26.10.2022	31.10.2022	Brandmeldeanlagen: Anforderungen und neue Systeme	Innovative Lichttechnik in Bürogebäuden
10/2022 Dezember	15.12.2022	28.11.2022	01.12.2022	Betonarbeiten: Maßnahmen für rissfreie Bauteile	Moderne Zugangskontrollen

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Advertorial

Print

2/1 Seite
6.000 – 7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen¹,
2 – 3 Abbildungen

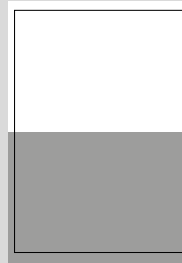
Preis: 1.350 € zzgl. gesetzl. MwSt.

¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

Online

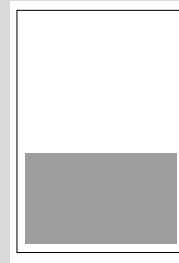
bis 4.000 Zeichen,
Überschrift bis 60 Zeichen,
mind. 1, max. 3 Bilder
Platzierung auf www.derbauleiter.info

Preis: 690 € zzgl. gesetzl. MwSt.

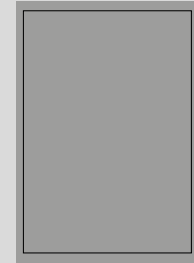


ANZEIGE U1
1/2 SEITE QUER
210 x 148 mm

Preis: 750 € zzgl. gesetzl. MwSt.



ANZEIGE U2
Preise & Formate
auf Anfrage.



ANZEIGE U4
1/1 SEITE
210 x 297 mm

Preis: 1.000 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Stellenanzeigen

Online und Print

Preise & Formate auf Anfrage.

Online-Angebote

Wide Skyscraper auf
www.derbauleiter.info
Mindestlaufzeit 3 Monate

Preise & Formate auf Anfrage.

**Zugriffe 01.08.2020
bis 31.07.2021:
460.925 Seitenaufrufe
32.210 Nutzer
www.derbauleiter.info**



**ADVERTORIAL
ONLINE**



Impressionen von vergangenen Bauleiter-Fachtagungen
(Archivbilder)

Bauleiter-Fachtagung 2022

Bauleiter sind nicht nur für den reibungslosen Baustellenablauf verantwortlich, sie übernehmen auch die baubegleitende Qualitätssicherung und müssen darauf achten, dass immer nach den aktuellen technischen und gesetzlichen Vorgaben gebaut wird.

Um Bauleiter bei diesen Aufgaben zu unterstützen, ist die Bauleiter-Fachtagung eine speziell zugeschnittene Weiterbildung in den Bereichen Baurecht, Bautechnik und Organisation.

Zielgruppe:

Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer, Bausachverständige, Mitarbeiter in Bauämtern sowie von Wohnungsbaugesellschaften und Bauträgern

Die Teilnehmer erwartet:

- ein hochkarätiges Vortragsprogramm
- eine begleitende Fachausstellung
- Zeit für Erfahrungsaustausch und die Erweiterung des Netzwerks

Mitmachen lohnt sich!

- Zeigen Sie die Kompetenz Ihres Unternehmens im Rahmen eines Fachvortrags.
- Sie präsentieren Ihr Unternehmen und demonstrieren Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- Sie erreichen durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen über 250.000 Empfänger.

Beteiligungsmöglichkeiten und Preise

Die Möglichkeiten des Sponsorings finden Sie nachfolgend, aufgliedert in die Module BASIS, PRO und OPTIMAL. Diese dienen nur als grobe Anhaltspunkte, alle Angebote werden individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in dem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Ihr Firmenlogo ist durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen bei rund 250.000 Empfängern vertreten.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss: Ihre Firmen- oder Produktinformationen sind in den Tagungsunterlagen enthalten.

Ihr Exklusiv-Vorteil als OPTIMAL Sponsor „on top“:
Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung

Ihr Exklusiv-Vorteil als PRO Sponsor „on top“:
Präsentation mit einer eigenen Ausstellungsfläche

OPTIMAL

Entspricht dem PRO-Modul, plus

- Exklusiver Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung (Dauer ca. 30 Minuten)
- Ihre Präsentation im Downloadbereich der Tagung
- Zwei Tickets für die Teilnahme an der Veranstaltung

2.900 € zzgl. MwSt.

PRO

Entspricht dem BASIS-Modul, plus

- Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung
- Ihr Roll-Up, Banner o. Ä. auf der Veranstaltung
- Vorstellung Ihres Unternehmens im Rahmen der Begrüßung
- Ein Ticket für die Teilnahme an der Veranstaltung

1.900 € zzgl. MwSt.

BASIS

- Ihr Firmenlogo auf den Werbeaussendungen, der Veranstaltungshomepage, in der Agenda sowie im Nachbericht
- Ihr Infomaterial im Downloadbereich der Tagung
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder mit der Teilnahmebescheinigung versandt

800 € zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Ringösenheftung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.