

Egal ob Neubau oder Bestand – „der bauschaden“ ist die Fachzeitschrift mit praxisnahen Objektberichten, Lösungen für anspruchsvolle Ausführungsdetails und Tipps zu dauerhaften Sanierungsverfahren.



2023

MEDIADATEN

Fachzeitschrift

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„**der bauschaden**“ ist die Fachzeitschrift zur Beurteilung, Sanierung und Vermeidung von Bauschäden. Jede Ausgabe hat ein spezielles Bauteil, einen Baustoff, ein Schadensbild oder einen Schutzbereich des Bautenschutzes als Themenschwerpunkt. Darin vermitteln erfahrene Praktiker Fachwissen für die Planung schwieriger Bauteile, die Auswahl dauerhafter Sanierungsverfahren und die sichere Beurteilung von Schadensursachen.

Empfängerstruktur:

Bauplaner, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Bauhandwerker, Bausachverständige, Bauträger, Facility Manager, Haus- und Gebäudeverwalter, Bauämter

Internetpräsenz:

www.derbauschaden.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 108,00 € (plus 12,15 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2196-4610

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 3.000

davon Abo: 1.600

IHRE ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Ramona Braun,

Christina Blümel

redaktion@derbauschaden.de

Mediaberatung

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472, Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	Werbeumfeld	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2023 Februar	22.02.2023	31.01.2023	01.02.2023	Brandschutzmängel Brandschutztechnische Bestandsaufnahme Brandschutz im mehrgeschossigen Holzbau Brandsanierung mit Trockeneis	Software zur Mängelerfassung, Brandschottungen (z. B. Steine, Hülsen, Manschetten, Schalungen), Sanierung von Elementarschäden – Brandschäden – Wasserschäden	
30.03.2023	bauschaden-Fachtagung 2023 Instandsetzung von Mauerwerk im Bestand					
2/2023 April	13.04.2023	20.03.2023	23.03.2023	Wassermanagement in Gebäuden Konstruktion von Retentionsdächern Anlagen für die Grauwassernutzung Erste Schritte bei Hochwasserschäden	Systemlösungen für Retention, geeignete Abdichtungen und Rückhalteelemente, Grauwasseranlagen, Sanierung von Elementarschäden – Wasserschäden, Trocknung	
3/2023 Juni	21.06.2023	25.05.2023	26.05.2023	Garten- und Landschaftsbau Bewässerung von vertikalen Begrünungen Versickerung von Niederschlagswasser auf Grundstücken Natursteinelemente im Außenbereich	Systemlösungen für die Fassaden- und Wandbegrünung, versickerungsfähiges Pflaster, Rasengitter, Sickerschächte, Rigolen, Natursteinfliesen und -platten, Pflastersteine, Planken, Stelen	
4/2023 August	18.08.2023	25.07.2023	26.07.2023	Verfärbungen Geeignete Beschichtungen für Holzuntergründe Schützen von Betonoberflächen Flächige Instandsetzung gerissener Fassadenputze	Lacke, Imprägnierungen, Hydrophobierungen, organische und rissfüllende Beschichtungssysteme, mineralische/organische Opfer-/Armierungsputze, Dämmputze	
5/2023 Oktober	18.10.2023	22.09.2023	25.09.2023	Messen und Prüfen Praxistipps für die Bauthermografie Messung und Bestimmung der Holzfeuchte Laserscanning von Bauwerken	Weiterbildungen Bauwerksdiagnostik, Thermografie und Feuchtemessung, Thermografie-Kameras, Feuchtemessgeräte, Laserscanning-Dienstleister	
23.11.2023	bauschaden-Fachtagung 2023 Ursachen und Instandsetzung von Rissen in Wänden					
6/2023 Dezember	13.12.2023	21.11.2023	22.11.2023	Instandsetzung von Mauerwerk Schutz von Sichtmauerwerk im Außenbereich Rissinstandsetzung von Mauerwerk mit Injektionen Instandsetzung von Mauerwerksfugen	Hydrophobierungen und Imprägnierungen, Injektionsgele, -harze und -zemente, Mauer- und Fugenmörtel	

Unverbindlicher Themenplan – Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c
1/1 Seite	182 x 240 mm	210 x 297 mm	1.490 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 mm	210 x 145 mm	890 €
1/3 Seite, hoch	58 x 240 mm	74 x 297 mm	790 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 mm	210 x 105 mm	790 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 mm	210 x 85 mm	690 €
1/4 Seite, Eckfeld	90 x 120 mm	106 x 145 mm	690 €
U2/U3	-	210 x 297 mm	1.690 €
U4	-	210 x 297 mm	1.750 €
S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage			

Advertorial- Formate	Umfang	Preise
1/2 Seite	1.600 – 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 Abbildung (4c)	990 €
1/1 Seite	3.200 – 3.400 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 1 – 2 Abbildungen (4c)	1.590 €
2/1 Seite	6.000 – 7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen*, 2 – 3 Abbildungen (4c)	2.290 €
* Einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Stand August 2022 – Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Serviceübersicht Breite mm x Höhe mm		
182 x 30 mm	Bis 500 Zeichen inkl. Adresse sowie Logo	je 190 €

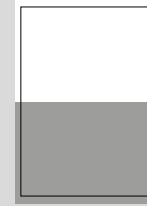
Beilage	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	750 €
Weitere Beilagen auf Anfrage.	

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Stand August 2022 – Änderungen vorbehalten

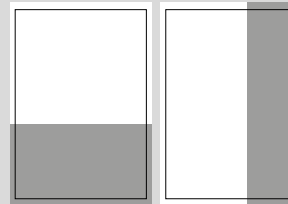
Sonderwerbformen (z. B. Titelklappe, Beihefter, Postkarten), Malstaffel sowie Agenturermäßigung auf Anfrage



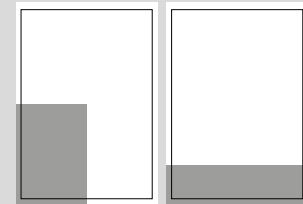
1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD ODER QUER



ADVERTORIAL



SERVICEÜBERSICHT

SONDERAUSGABE



Altbausanierung 2023

In diesem Sonderheft werden vorbildlich sanierte Gebäude vorgestellt. Die Projekte umfassen sowohl Wohn- als auch Nichtwohngebäude und zeigen, was mit innovativen Instandsetzungsverfahren und neuen Materialien möglich ist.

Zielgruppe: Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Bausachverständige, Bauausführende, Bauleiter, Facility Manager

Format: 200 x 280 mm

Auflage: 3.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 13.12.2023

Anzeigenschluss: 06.11.2023

Druckunterlagenschluss: 10.11.2023



SONDERAUSGABE

Beteiligungsmöglichkeiten und Preise:

Advertorial- Formate	Zeichen inkl. Leerzeichen (inkl. Überschriften, Bildunter- schriften)	Anzahl Bilder	Preis 4c
1/1 Seite	3.200 – 3.400	1 – 2	1.190 €
2/1 Seite	6.000 – 7.500	2 – 3	1.690 €
3/1 Seite	9.000 – 10.000	3 – 5	1.990 €
4/1 Seite	13.000 – 14.000	7 – 8	2.290 €

Anzeigen	Format im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt) Breite x Höhe	Preis 4c
Titelbild U1	200 x 200 mm	In Kombination mit Innenbeitrag (auf Anfrage)
Vorzugsplatz U3	200 x 280 mm	1.290 €
Vorzugsplatz U4	200 x 280 mm	1.290 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Stand August 2022 – Änderungen vorbehalten

Technische Anforderungen an Abbildungen

- Druck einspaltig: Breite mind. 680 Pixel
- Druck zweispaltig: Breite mind. 1.400 Pixel
- Druck dreispaltig (Satzspiegel): Breite mind. 2.150 Pixel
- Druck dreispaltig (randabfallend): Breite mind. 2.500 Pixel

Druckfreigabe

Sie erteilen die Druckfreigabe anhand eines Korrekturabzugs (PDF-Datei).
Der Versand der Korrekturabzüge erfolgt ab 14.11.2023.



Website www.derbauschaden.de

Hier finden Bauprofis kostenfreie Informationen zum Thema Bauschäden und deren Ursachen, Vermeidung sowie Nachbesserung. Die Seite bietet ein optimales Umfeld für gezielte Online-Kampagnen.

Zugriffe Juli 2021 bis Juni 2022:
164.360 Seitenaufrufe (PI)
Ø 13.697 Seitenaufrufe/Monat

Zur Auswahl stehen verschiedene Werbeformate:

Advertorial im Bereich News

- Umfang: bis 4.000 Zeichen, Überschrift bis 60 Zeichen, mind. 1, max. 3 Bilder
- Integration von Text, Bildern, Videos, Coupons, Downloadmaterial, Kontaktdaten, Verlinkungen möglich

Preis: 990 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Ihre crossmediale Werbekampagne

Preis: 1.790 €

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial, 1 Seite 4c	1.590 €
Online-Advertorial auf www.derbauschaden.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	990 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Stand August 2022 – Änderungen vorbehalten

Banner

Eintrag in die Serviceübersicht

Formate und Preise auf Anfrage

ONLINE-EVENT



bauschaden-Fachtagung 2023

Zweimal im Jahr widmen wir aktuellen Schadens- und Sanierungsthemen einen ganzen Tag. An den Online-Live-Events am 30. März und am 23. November 2023 nehmen jeweils ca. 90 interessierte Fachbesucher teil.

Zielgruppe: Architekten, Fachplaner, Bauingenieure, Bausachverständige, Bauausführende

Ihre Vorteile als Event-Partner:

- Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad durch mehrfache Präsenz in dem für Sie wichtigen Personenkreis – z. B. mit Ihrer Präsentation sowie Ihrem Infomaterial im Downloadbereich der Tagung sowie Ihrem Firmenlogo in rund 250.000 Werbeaussendungen, auf der Veranstaltungshomepage, in der Agenda sowie im Nachbericht.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss – mit einem exklusiven Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung (Dauer ca. 30 Minuten).

Die genannten Beteiligungsmöglichkeiten sollen als Anhaltspunkt dienen; jedes Angebot erhalten Sie individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf